

ราคากลาง  
โครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด  
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๔	ขอบเขตและการทำงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จะจัดจ้างการพัฒนามลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ ดังนี้			
๔.๑	จัดประชุมให้มีการรับฟังข้อมูล ปัญหา และความต้องการพัฒนาสินค้า จากกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ ผู้ประกอบการในการดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ เพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไข พัฒนามลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยการ (๑) สร้างแรงบันดาลใจในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๒) การออกแบบ และพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี (๓) การออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (๔) ข้อมูลเชิง พาณิชย์และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความ ต้องการของตลาด (๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานการผลิต (๖) นวัตกรรมในการพัฒนามลิตภัณฑ์ชุมชน (๗) การเขียนกรอบ แนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping & Concept of design) (๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่าย ของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด) จำนวน ๑ วัน จำนวนผู้เข้าประชุมฯ ๕๐ คน	๑ งาน	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐
๔.๒	ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องเกิด จากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่ เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๔.๒.๑ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (๑) การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย คุณลักษณะดังนี้ (๑.๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของ ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มี ความโดดเด่นและมีความเป็นสากล	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๓,๕๐๐	๗๐,๐๐๐

*[Signature]*

*[Signature]*

	<p>(๑.๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร</p> <p>(๑.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด</p> <p>(๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบของตลาดสากล มีข้อมูลที่ควรมีให้ครบถ้วน ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และองค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)</p> <p>(๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและ ให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมสภาพ และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุใดเป็นภาชนะบรรจุอาหาร</p> <p>(๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือก ใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า</p> <p>(๔) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว</p> <p>(๕) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เลือกใช้ชนิดประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ ขวดแก้ว ถุงกระดาษ เป็นต้น</p> <p>(๖) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม</p> <p>(๗) การแต่ง หรือเรียบเรียงและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า</p> <p>(๘) เขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย และพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์</p>			
--	--	--	--	--





	<p>๔.๒.๒ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>(๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอด จากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด การใช้งาน เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดทำเอกสารสรุปสูตร / วิธีการ / กระบวนการผลิต / เทคนิคในการผลิตเป็นเอกสารพร้อมภาพประกอบ</p>	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	<p>๔.๒.๓ ผู้รับจ้างนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือออกแบบ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒ ถึงการเปลี่ยนแปลง หรือมีนวัตกรรมต่อยอดอย่างไร ให้คณะกรรมการตรวจงานจ้างพิจารณา</p>	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔.๓	<p>ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ คำแนะนำ ปรีกษา ณ สถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๓.๑ วิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่ม ๒๐ กลุ่ม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น ดังนี้</p> <p>(๑) วางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ที่มุ่งเพิ่มคุณค่า ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย นวัตกรรม</p> <p>(๒) จัดหาทีมที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น</p> <p>(๓) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวางตำแหน่งทางการตลาด ให้กับสินค้า</p> <p>(๔) ปรับเปลี่ยนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ใหม่ เป็นการสร้าง ปรับปรุง ภาพลักษณ์ ตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่ผลิตภัณฑ์</p> <p>(๕) นำเสนอพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติม</p> <p>(๖) มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่า เรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัว สินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีพร้อมจัดทำเป็นไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป</p> <p>(๗) จัดทำเอกสารสรุปสูตร / วิธีการ / กระบวนการผลิต / เทคนิค ในการผลิต เป็นเอกสารพร้อมภาพประกอบ เป็นรูปเล่มและบันทึก ในแผ่น CD หรืออย่างอื่น ตามความเหมาะสม จำนวน ๒ ชุด</p>	๒๐ ผลิตภัณฑ์		๑๐๐,๐๐๐
	<p>๔.๓.๒ ประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมลงพื้นที่เก็บข้อมูล ผลิตภัณฑ์ ในการให้คำแนะนำกับผู้รับจ้างและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อให้</p>	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

*[Handwritten signatures]*

	ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/ อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทาง ราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)			
๔.๔	จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑) คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียด Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ได้จนเป็นที่พอใจ (๒) ผู้รับจ้าง Mock-up ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง จำนวน ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงาน จ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตขึ้นงาน (๓) ทำรายการราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวน ๒ ชุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/ อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทาง ราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)	๑ งาน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๔.๕	จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ - กรณีผลิตกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ หรือถุงกระดาษ หรือถุงผ้า ที่มี ความแข็งแรงเหมาะสมกับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง - กรณี เป็นฉลาก หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด - กรณี เป็นป้ายห้อย พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด - กรณี หากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ไม่สามารถมีบรรจุภัณฑ์ได้ ให้ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง กำหนดจำนวนขึ้นโดยพิจารณาจาก ราคาราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้าง จัดทำขึ้น	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑๒,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๔.๖	ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ ๔.๖.๑ จัดส่งตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด ๔.๖.๒ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นทั้งปวง (เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

*[Handwritten signatures and initials]*



๔.๗	<p>ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด</p> <p>๔.๗.๑ จัดทำแคตตาล็อก ลงในสื่อออนไลน์ พร้อมภาพประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย เบอร์โทรศัพท์ของกลุ่ม และส่งไฟล์พร้อมภาพประกอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีในรูปแบบ CD /DVD จำนวน ๑ แผ่น</p> <p>๔.๗.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด</p> <p>๑) ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าที่พัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ในสถานที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒ วัน วัน โดยนำเสนอรูปแบบงาน การจัดบูธ การเสนอสถานที่จัดตลาด การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์งาน และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชน มาพร้อมเพื่อประกอบการพิจารณา</p> <p>๒) ผู้รับจ้างจัดเก็บยอดรายได้ และประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p> <p>๓) ผู้รับจ้างรายงานผลสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น พืชกร ผู้นำรายการ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)</p>	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔.๘	<p>จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม คัดเลือกให้ได้จำนวน ๑ กลุ่ม ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม โดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๐ คน จำนวน ๑ วัน ในสถานที่เอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)</p>	๑ งาน	๖๙,๕๐๐	๖๙,๕๐๐
๔.๙	<p>จัดทำแผ่น CD ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศ เป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด จำนวนแผ่น CD แยกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ แผ่น และรวมทุกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ แผ่น/ชุด</p>	๑ งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๔.๑๐	<p>จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา ของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น/ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหา</p>	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

	<p>ตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ รายละเอียดประกอบไปด้วย</p> <p>(๑) บทสรุปผู้บริหาร</p> <p>(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๓) ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมมีภาพก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลัง การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>(๔) ผลวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>(๕) กระบวนการพัฒนา เช่น การลงพื้นที่ เก็บข้อมูล ภาพถ่ายภาพกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๖) ผลสำเร็จของโครงการผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบ ให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว</p> <p>(๗) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคตต่อไป</p> <p>(๘) ภาคผนวก เช่น วิชยากร แบบสรุปประเมินโครงการ</p> <p>(๙) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม</p>			
	(แปดแสนบาทถ้วน)			๘๐๐,๐๐๐

*[Handwritten signatures]*