

รายละเอียดประกอบการจ้าง
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) โดยการประสานสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ราษฎร ชาวบ้าน และเครือข่าย OTOP ร่วมมือองค์ความรู้ช่วยเหลือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการเสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติบโตให้มีคุณภาพ มาตรฐานพร้อมสู่ตลาดภายนอก และตลาดสากล โดยการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พร้อมจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP

จังหวัดปราจีนบุรี จึงได้ทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีบรรทัดฐานที่เหมาะสมและสามารถสร้างเป็นนวัตกรรมได้รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการตลาด และการตลาดรวมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การประกวดโดยเป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดปราจีนบุรี ในการให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนให้แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้พัฒนาศักยภาพต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาระดับให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน บรรทัดฐานที่เหมาะสมและสามารถสร้างเป็นนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับ ๑-๓ ดาว/กลุ่ม D และผ่านกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ กลุ่มฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๔. ขอบเขตและการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จะจัดจ้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรทัดฐานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

๔.๑ จัดประชุมให้มีการรับฟังข้อมูล ปัญหา และความต้องการพัฒนาสินค้าจากกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการในการดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรทัดฐาน โดยการ (๑) สร้างแรงบันดาลใจในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรทัดฐาน (๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี (๓) การออกแบบและพัฒนาบรรทัดฐานสินค้าใหม่



ให้มีคุณภาพ...



ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์ และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด (๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือ มาตรฐานการผลิต (๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (๗) การเขียนกรอบแนวความคิดในการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping & Concept of design) (๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่าย ของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด) จำนวน ๑ วัน จำนวนผู้เข้าประชุมฯ ๕๐ คน

๔.๒ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของ ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๔.๒.๑ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

(๑) การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑.๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๑.๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๑.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบของตลาด สากล มีข้อมูลที่ควรมีให้ครบถ้วน ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

(๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและ ให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมสภาพ และการบรรจุหีบห่อ แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วย เรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุใดเป็นภาชนะ บรรจุอาหาร

(๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือก ใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า

(๔) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๕) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เลือกใช้ชนิดประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ ขวดแก้ว ถุงกระดาษ เป็นต้น

(๖) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

(๗) การแต่ง หรือเรียบเรียงและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า

(๘) เขียนข้อมูล...

(๘) เขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์

๔.๒.๒ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด การใช้งาน เป็นต้น

(๒) จัดทำเอกสารสรุปสูตร / วิธีการ / กระบวนการผลิต / เทคนิคในการผลิต เป็นเอกสารพร้อมภาพประกอบ จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนการผลิตจริง

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือออกแบบพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒ ถึงการเปลี่ยนแปลงหรือมีนวัตกรรมต่อยอดอย่างไร ให้คณะกรรมการตรวจงานจ้างพิจารณา

๔.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ คำแนะนำ ปรีกษา และวัสดุอุปกรณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๓.๑ วิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่ม ๒๐ กลุ่ม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น ดังนี้

(๑) วางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ที่มุ่งเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

(๒) จัดหาทีมที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

(๓) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสินค้า

(๔) ปรับเปลี่ยนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการสร้างปรับปรุง ภาพลักษณ์ ตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์

(๕) นำเสนอพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติม

(๖) มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีพร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

(๗) จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการทดสอบหรือการทดลองปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP เห็นภาพและการทำงานได้จริงอย่างเพียงพอ

๔.๓.๒ ประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในการให้คำแนะนำกับผู้รับจ้างและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

/๔.๔ จัดทำ...



๔.๔ จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียด Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ได้จนเป็นที่พอใจ

(๒) ผู้รับจ้าง Mock-up ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง จำนวน ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตขึ้นงาน

(๓) ทำรายการราคาต้นทุนการผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

๔.๕ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- กรณีผลิตกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ หรือถุงกระดาษ หรือถุงผ้า ที่มีความแข็งแรงเหมาะสมกับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง

- กรณี เป็นฉลาก หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

- กรณี เป็นป้ายห้อย พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

- กรณีหากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ไม่สามารถมีบรรจุภัณฑ์ได้ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนดจำนวนขึ้นโดยพิจารณาจากราคาต้นทุนการผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

๔.๖ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

๔.๖.๑ จัดส่งตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นทั้งปวง (เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

๔.๗ ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด

๔.๗.๑ จัดทำแคตตาล็อก ลงในสื่อออนไลน์ พร้อมภาพประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย เบอร์โทรศัพท์ของกลุ่ม และส่งไฟล์พร้อมภาพประกอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีในรูปแบบ CD /DVD จำนวน ๑ แผ่น

๔.๗.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด

๑) ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าที่พัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ในสถานที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒ วัน โดยนำเสนอรูปแบบงาน การจัดบูธ การเสนอสถานที่จัดตลาด การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์งาน และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชน มาพร้อมเพื่อประกอบการพิจารณา

๒) ผู้รับจ้างจัดเก็บยอดขายได้ และประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

/๓) ผู้รับจ้าง...



๓) ผู้รับจ้างรายงานผลสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น พืชกร ผู้นำรายการ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

๔.๘ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม คัดเลือกให้ได้จำนวน ๑ กลุ่มที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๐ คน จำนวน ๑ วัน ในสถานที่เอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น พืชกร ผู้นำรายการ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

๔.๙ จัดทำแผ่น CD ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด จำนวนแผ่น CD แยกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ แผ่น และรวมทุกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ แผ่น/ชุด

๔.๑๐ จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา ของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น/ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ รายละเอียดประกอบไปด้วย

(๑) บทสรุปผู้บริหาร

(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมมีภาพก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) ผลวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

(๕) กระบวนการพัฒนา เช่น การลงพื้นที่ เก็บข้อมูล ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

(๖) ผลสำเร็จของโครงการผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

(๗) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคตต่อไป

(๘) ภาคผนวก เช่น วิทยากร แบบสรุปประเมินโครงการ

(๙) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

/๕. พื้นที่ดำเนินการ...



๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดปราจีนบุรี

๖. งบประมาณ

๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนาภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์/ตลาด/ลักษณะการใช้งาน

๗.๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์การชี้วัดกิจกรรม ๔ ใน ๖ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๘.๒.๑ และ ๘.๒.๒) ดังต่อไปนี้

๗.๒.๑. เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๗.๒.๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๗.๒.๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๗.๒.๔. มีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวสร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

๗.๒.๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๗.๒.๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๓ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด

๗.๔ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดในและต่างประเทศ

๘. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๒๐ วัน

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

ก) แนวความคิดการดำเนินงาน

๒๐ คะแนน

-รูปแบบกลยุทธ์การดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)

-มีแผนการดำเนินงานในทุกกิจกรรมที่ชัดเจน (๑๐ คะแนน)

ข) รายละเอียดการเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔๐ คะแนน

-การจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

-ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (๑๐ คะแนน)

และการสร้างตราสินค้า

/-การลงพื้นที่...

-การลงพื้นที่และการให้คำปรึกษาการออกแบบแก่กลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

-การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทดสอบตลาด (๑๐ คะแนน)

ค) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตามข้อกำหนดคุณลักษณะ และขอบเขตงาน ๒๐ คะแนน

-ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญของทีมงาน (๑๐ คะแนน)

-ประสบการณ์และความพร้อมของผู้เสนอราคา (๑๐ คะแนน)

ง) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือ/พิเศษอื่นๆ ที่ภาครัฐได้ประโยชน์ ๒๐ คะแนน

-เอกสารผลงานที่เคยดำเนินงานมา (๑๐ คะแนน)

-หลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้ (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ จังหวัดปราจีนบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๔.๓ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาค่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบทดังนี้

๑๐.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๐.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๐.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๑. การส่งมอบ/ตรวจรับงาน (การแบ่งงวดงาน)

๑๑.๑ ส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวดงาน

งวดที่ ๑ ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๑๑.๒ คณะกรรมการตรวจรับที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีแต่งตั้ง จะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ผ่านการพัฒนาขึ้นใหม่ ให้แล้วเสร็จ

๑๒. การชำระเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวด และกำหนดชำระเงินค่าจ้างเหมาทำโครงการแก่ผู้รับจ้าง โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ หรือร้อยละ ๔๕% ของราคาจ้าง เมื่อครบกำหนด ๗๕ วันนับถัดจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๔ - ๔.๑๐ หรือร้อยละ ๕๕% ของราคาจ้าง เมื่อครบกำหนด ๑๒๐ วันนับถัดจากลงนามในสัญญา

/๑๓. การสงวนสิทธิ์...



๑๓. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดปราจีนบุรี

๑๓.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ที่ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานสัญญา มีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ของงบประมาณค่าจ้าง

๑๕. ผู้รับผิดชอบ และสถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ เบอร์โทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

ผู้ประสานงาน นายณนทวัฒน์ โพธิ์ขาว หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน