



ที่ ปจ ๐๐๑๙.๓/๑๕๑๙๔

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

พฤตจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. รายงานผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. รายงานยอดจำหน่าย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. ทะเบียนตลาดนัดฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาด ให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาส ในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดแต่ยังคงเอกลักษณ์ และตัวตนของ ชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

ในการนี้ เพื่อให้โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณจากกรมการ พัฒนาชุมชน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยให้ดำเนินงานตามแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยให้ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของ ทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมประหยัด ตรวจสอบได้และมีประสิทธิภาพ และหากมี งบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ได้ดำเนินการแล้วเพื่อรวบรวมสำหรับการ บริหารงบประมาณในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชนและดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียดแนบส่งให้ จังหวัดภายในวันที่ ๑๗ พฤษจิกายน ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายละเอียดแนบส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๔, วันที่ ๒๕ มีนาคมและ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๔. รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

/๕ ดำเนินการ...

๕. ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาดตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบัญชา เชาวรินทร์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 2		ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 3		ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 4		รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
	ดำเนินการจัดตลาดระดับ จังหวัด/อำเภอ		ดำเนินการจัดตลาดระดับ จังหวัด/อำเภอ		ดำเนินการจัดตลาดระดับ จังหวัด/อำเภอ		
	เป้าหมาย (ครั้ง)	งบประมาณ	เป้าหมาย (ครั้ง)	งบประมาณ	เป้าหมาย (ครั้ง)	งบประมาณ	
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2							
จันทบุรี	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ตราด	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
นครนายก	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ปราจีนบุรี	300	142,700	300	142,700	300	142,700	428,100
สระแก้ว	300	142,700	300	142,700	300	142,700	428,100
รวม	900	431,500	900	431,500	900	431,500	1,294,500
7. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย							
ชุมพร	500	236,700	500	236,700	500	236,700	710,100
นครศรีธรรมราช	1000	471,900	1000	471,900	1000	471,900	1,415,700
พัทลุง	200	95,700	200	95,700	200	95,700	287,100
สุราษฎร์ธานี	150	72,200	150	72,200	150	72,200	216,600
สงขลา	200	95,700	200	95,700	200	95,700	287,100
รวม	2,050	972,200	2,050	972,200	2,050	972,200	2,916,600
8. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน							
กระบี่	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ตรัง	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
พังงา	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ภูเก็ต	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ระนอง	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
สตูล	50	25,200	50	25,200	50	25,200	75,600
รวม	550	268,700	550	268,700	550	268,700	806,100
9. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน							
นราธิวาส	300	142,700	300	142,700	300	142,700	428,100
ปัตตานี	100	48,700	100	48,700	100	48,700	146,100
ยะลา	50	25,200	50	25,200	50	25,200	75,600
รวม	450	216,600	450	216,600	450	216,600	649,800
10. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1							
เลย	500	236,700	500	236,700	500	236,700	710,100
หนองคาย	50	25,200	50	25,200	50	25,200	75,600
หนองบัวลำภู	500	236,700	500	236,700	500	236,700	710,100
อุดรธานี	500	236,700	500	236,700	500	236,700	710,100
บึงกาฬ	200	95,700	200	95,700	200	95,700	287,100
รวม	1,750	831,000	1,750	831,000	1,750	831,000	2,493,000
11. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2							
นครพนม	300	142,700	300	142,700	300	142,700	428,100
มุกดาหาร	300	142,700	300	142,700	300	142,700	428,100
สกลนคร	150	72,200	150	72,200	150	72,200	216,600
รวม	750	357,600	750	357,600	750	357,600	1,072,800

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕

แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาด
ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ
ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้
รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่
จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชน
ทราบภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวน
เงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)
รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับ
จัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับ
อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปดำเนินการ
ตามข้อ ๒.๑ ได้

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

๒.๔.๑ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน

๒.๔.๒ การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๒.๔.๓ การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

๒.๔.๔ การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๔. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ **โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๕@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel**

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาซีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้
๑. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ จังหวัด
๒. ติดตามและประเมินผลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๕๐๐ บาท
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๓๐ - ๕๕ ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๗๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๗๖ จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๓,๐๐๐ ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๗

๒. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๘/

๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ (ไตรมาส ๒ - ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส.....

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

จังหวัด.....

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนารัฐบาล) :

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ไตรมาส ๒-๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

๕. แนวทางการแก้ไข

๖. รูปภาพการดำเนินงาน

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้กรมการพัฒนารัฐบาล ทุกสิ้นไตรมาส (๓ เดือน) งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)						รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย/เดือน
					ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัดปี ๒๕๖๔	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆโปรดระบุ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานยอดจำหน่ายทุกวันสุดท้ายของเดือน ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

บัญชีรายชื่อตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	ชื่อตลาดนัด	วันที่จำหน่าย	เช้า	เย็น	สถานที่	อำเภอ
1	ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	ทุกเช้า/เย็น	/	/	รอบอาคาร OTOP พลาซ่า สีแสดนครสวรรค์	เมืองปราจีนบุรี
2	ตลาดนัดวันศุกร์ศาลากลางหลังเก่า	ทุกศุกร์	/		ศาลากลางหลังเก่า หน้า สนง.เกษตรจังหวัด	เมืองปราจีนบุรี
3	ตลาดโซเฟีย	วันจันทร์/พุธ		/	สหกรณ์การเกษตร	เมืองปราจีนบุรี
4	ตลาดนัดวัดใหม่กรงทอง	ทุกวันศุกร์	/		วัดใหม่กรงทอง	ศรีมหาโพธิ
5	ตลาดนัดวิถีไทยพวน	ทุกวันเสาร์	/	/	ต.ดงกระทงยาม	ศรีมหาโพธิ
6	ตลาดน้ำวัดใหม่บ้านบุญ	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์		/	ตลาดน้ำวัดใหม่บ้านบุญ	ศรีมหาโพธิ
7	ตลาดนัดวันประชุมอำเภอ ผดุงบ.	วันประชุม ผดุงบ.	/		ที่ว่าการอำเภอ	ศรีมหาโพธิ
8	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังมืด	วันจันทร์/พฤหัสบดี		/	ม.5 ต.บุพราหมณ์	นาดี
9	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังใหม่	วันอังคาร/ศุกร์		/	ม.8 ต.บุพราหมณ์	นาดี
10	ตลาดนัดชุมชนบ้านทับลานใน	วันอาทิตย์	/		ม.10 ต.บุพราหมณ์	นาดี
11	ตลาดนัดวันประชุมประจำเดือน	วันพฤหัสบดีที่ 3 ของเดือน	/		ที่ว่าการอำเภอ	กบินทร์บุรี
12	ตลาด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนนทรี	ทุกวันจันทร์,ศุกร์		/	ต.กบินทร์	กบินทร์บุรี
13	ตลาดไทยประคอง	ทุกวัน	/	/	เทศบาลกบินทร์	กบินทร์บุรี
14	ตลาดถนนคนเดิน (หน้าที่ว่าการอำเภอ)	ทุกวันอาทิตย์	ทั้งวัน		หน้าที่ว่าการอำเภอ	ประจันตคาม
15	ตลาดนัดข้างโรงเรียนสุวรรณวิทยา	ทุกวันศุกร์	ทั้งวัน		ข้าง โรงเรียนสุวรรณวิทยา	ประจันตคาม
16	ตลาดนัดประชารัฐสุขใจเคลื่อนที่	ทุกวันอาทิตย์		/	ม.6 ต.ดงบัง	ประจันตคาม
17	ตลาดนัดบางแตน	ทุกพฤหัสบดี/อาทิตย์		/	ม.6 ต.บางแตน	บ้านสร้าง
18	ตลาดนัดหน้าโครงการส่วนพระองค์	ทุกพฤหัสบดี,เสาร์		/	หน้าโครงการส่วนพระองค์	บ้านสร้าง
19	ตลาดโรงพยาบาลบ้านสร้าง	ทุกวันพุธ		/	โรงพยาบาลบ้านสร้าง	บ้านสร้าง
20	ตลาดนัดไนท์พลาซ่า	ทุกวันพฤหัสบดี,อาทิตย์	ทั้งวัน		ต.บ้านสร้าง	บ้านสร้าง

