

ด่วนที่สุด

ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๕๓๖๔



ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ด่วนที่สุด ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๒๗๓ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินการประกวดฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมที่ ๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามกลุ่มผู้ผลิตชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม นำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ต่อคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ และกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน บรรลุเกณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถสร้างเป็นนวัตกรรมนั้น

ในการนี้ จังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน บรรลุเกณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถสร้างเป็นนวัตกรรม กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จังหวัดปราจีนบุรี จึงได้กำหนดจัดเวทีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น และเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จัก ในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ บางกุ้ง ทุ่งข้าว ตำบลบางกุ้ง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจกกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทุกกลุ่ม ๆ ละ ๒ คน นำเสนอการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มละไม่เกิน ๕ นาที โดยนำเสนอเป็น Powerpoint หรือรูปแบบอื่น ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินการประกวดฯ พร้อมนำผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์มานำเสนอต่อคณะกรรมการฯ

๒. ขออนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรม

๓. ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเบิกค่าใช้จ่ายเดินทางจากโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรพันธุ์ สุวัณณุสส์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

กำหนดการเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
ในวันจันทร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2564 เวลา 08.00 – 16.30 น.
ณ ร้านบางกุ่ม หุ่นข้าว อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี

- เวลา 08.00 – 08.30. น. - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียน
- เวลา 08.30 - 09.00 น. - พบปะและมอบนโยบายการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม โดย พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี
- เวลา 09.00 – 12.00 น. - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม โดย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำเสนอเป็นรายบุคคล รายละ 5 นาที
- เวลา 12.00 – 13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 13.00 – 16.30 น. - ประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม โดย คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- หมายเหตุ
1. รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 น. และ 14.00 น.
 2. รับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น.
 3. ตารางเวลาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ๑.

๑. ชื่อกลุ่ม ที่อยู่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด ปราจีนบุรี

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา	คะแนนที่ได้รับ	ความคิดเห็นของคณะกรรมการ KBO
๑	การจัดการของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐ คะแนน	๑.๑ ทุนของกลุ่ม ๑.๒ โอกาสทางการตลาด		
๒	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๑๐ คะแนน	๒.๑ โครงสร้างของคณะกรรมการเครือข่าย ๒.๒ การบริหารจัดการของเครือข่าย		
๓	วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	วิธีการทำงานที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและความสามารถในการด้านเทคนิคที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
๔	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐ คะแนน	การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนา เพื่อคงเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น		
๕	นวัตกรรม	๒๕ คะแนน	มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความแปลกใหม่ ความเด่น มีเทคนิคและวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ		
๖	ประโยชน์ใช้สอย	๑๐ คะแนน	ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์		
๗	การนำเสนอและการตอบคำถาม	๕ คะแนน	รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ความสามารถในการตอบคำถาม		
๘	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๐ คะแนน	๘.๑ การจัดตกแต่งคูหา ๘.๒ ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ๘.๓ มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดและ KBO ๘.๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด		
๙	รวม	๑๐๐ คะแนน			
ลายเซ็นคณะกรรมการ					