



ที่ ปจ ๐๐๑๙ / ๖๔๕๒๒

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ ๒๕๒๓๐

๓/ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการประเมินผลกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายชื่อกิจกรรม/โครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินผลกิจกรรม	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบสรุปการประเมินผลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบจัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดปราจีนบุรี ขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมทั้งบันทึกสรุปข้อมูลการประเมินผลในระบบรายงานผลการบริหาร งบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) รายละเอียด ตาม QR – Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตรีการศาสตร์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓



แบบประเมินผลกิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

**แนวทางการประเมินผลกิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โดยหน่วยงานดำเนินการ (ส่วนภูมิภาค)**

การประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการประเมินผล โดยพิจารณากิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดการบรรลุเป้าหมายตามกรอบการจัดสรรงบประมาณและแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางานของหน่วยดำเนินการในส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่มีภารกิจในการออกแบบกระบวนการงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลาง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดกิจกรรม/โครงการสำหรับการประเมินผล และให้บันทึกสรุปข้อมูลการประเมินผลดังกล่าวในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) โดยแบ่งเป็น ๒ แบบ ประกอบด้วย

แบบที่ ๑ แบบประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยให้จัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการตามแบบประเมินผลฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) โดยระบุประเด็นสำคัญที่ต้องประเมินผล จากส่วนที่ ๒ ตามแบบรายชื่อโครงการ/กิจกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ซึ่งการประเมินผลความรู้ความเข้าใจด้านวิชาการ ซึ่งสามารถกำหนดประเด็นเพิ่มเติมได้ โดยให้รวบรวมข้อมูลสรุปการประเมินผล (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) เป็นภาพรวม แล้วบันทึกข้อมูลสรุปการประเมินผลดังกล่าวในระบบ BPM

แบบที่ ๒ แบบจัดเก็บข้อมูล “ผลการดำเนินงาน” สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ โดยหน่วยงานดำเนินการมอบให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้จัดทำข้อมูลรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแบบจัดเก็บข้อมูล (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และสรุปเป็นข้อมูลภาพรวมตามหัวข้อที่ระบุไว้ในแบบจัดเก็บข้อมูล จากนั้นให้แนบไฟล์สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวไว้ในระบบ BPM

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการประเมินผลกิจกรรม/โครงการอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ขอความร่วมมือให้แนบไฟล์สรุปการประเมินผลดังกล่าวเพิ่มเติมไว้ในระบบ BPM ด้วย

อนึ่ง การประเมินผลกิจกรรม/โครงการ ตามแบบประเมินผลและแบบจัดเก็บข้อมูลที่กำหนดที่ได้บันทึกในระบบ BPM จะเป็นข้อมูลสำคัญที่จะประมวลผลเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการประเมินประสิทธิผลและผลกระทบ กรมการพัฒนาชุมชนจักได้รวบรวมข้อมูลจากการรายงานในระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการจัดเก็บข้อมูลจากการติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบอื่น ๆ ต่อไป

รายชื่อโครงการ/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โดย หน่วยงานดำเนินการส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๑ ลักษณะแบบประเมินผลและห้วงเวลาดำเนินการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบประเมินผล	แบบจัดเก็บข้อมูล	ห้วงเวลาบันทึก BPM
๑	โครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต			
	กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	✓		๓๑ มี.ค. ๖๕
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรม สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	ภายในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๕ (ตามการจัดสรรงบประมาณ)
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน		✓	ภายในวันที่ ๒๐ ก.ย. ๖๕ (ตามการจัดสรรงบประมาณ)
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ประเมินผลการการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน		✓	ภายในวันที่ ๒๐ ก.ย. ๖๕ (ตามการจัดสรรงบประมาณ)
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ประเมินผลการการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒.๒ เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น กิจกรรม คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕		✓	ภายในวันที่ ๓๐ มี.ย ๖๕
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่แบบ "โคก หนอง นา" โมเดล		✓	ภายในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๕ (ตามการจัดสรรงบประมาณ)
๓	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้			
	กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม สร้างสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน	✓	✓	ภายในวันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๕ และ ๒๕ ก.ค. ๖๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบประเมินผล	แบบจัดเก็บข้อมูล	ห้วงเวลาบันทึก BPM
	กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	✓	✓	ภายในวันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๕ และ ๒๕ ก.ค. ๖๕
	ผลผลิต : เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	✓	✓	ภายในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๕
๔	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย			
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ๑. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	✓	✓	ภายในวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๕ และ ๑๕ ก.ย. ๖๕
๕	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์			
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ๑. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด	✓	✓	ภายในวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๕ และ ๑๕ ก.ย. ๖๕
๖	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดยับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น			
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย ๒. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด	✓	✓	ภายในวันที่ ๓๐ มี.ย. ๖๕
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐			
	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	✓	✓	ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้น (ไตรมาส ๑)
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP			
	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด	✓	✓	ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้น (ไตรมาส ๒)
๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			
	กิจกรรม ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	✓	✓	ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้น (ไตรมาส ๑)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบประเมินผล	แบบจัดเก็บข้อมูล	ช่วงเวลาบันทึก BPM
๑๐	โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)			
	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด : ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	✓	✓	ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้น (ไตรมาส ๑)
๑๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน			
	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	✓	✓	ภายใน ๗ ม.ค. ๖๕
	กิจกรรม สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	✓	✓	ภายใน ๗ ม.ค. ๖๕
	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	✓	✓	ภายใน ๖ พ.ค. ๖๕
๑๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน			
	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	✓		ภายใน ๒๐ เม.ย. ๖๕
	กิจกรรม สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	✓		ภายใน ๓๐ มิ.ย. ๖๕
	กิจกรรม เวทีวิเคราะห์และจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	✓	✓	ภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๕
	กิจกรรม มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	✓		ภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๕
๑๓	โครงการบริหารจัดการหนี้			
	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	✓	✓	ภายใน ๑๕ มี.ค. ๖๕
	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แพนดิ บริหารหนี้ได้"	✓	✓	ภายใน ๓๐ มิ.ย. ๖๕

ส่วนที่ ๒ ประเด็นสำคัญที่ต้องประเมินผล

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๑. โครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	การประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑) ทบทวนผลการดำเนินงานโครงการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปี ๒๕๖๔ ๒) ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้านด้วยโปรแกรม CIA ๓) ความรู้ ความเข้าใจ ในการนำผลการวิเคราะห์โปรแกรม CIA ไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน ๔) ความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการขับเคลื่อนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๑) วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงแต่ละขั้นตอนที่กำหนด ๒) ความสำคัญและแนวทางของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได ๙ ขั้น การวางแผนจัดการพื้นที่ในครอบครัว ๓) การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชน ๔) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเองและรองรับภัยพิบัติในรูปแบบ "โคก หนอง นา" ๕) การพัฒนาตามแนวทาง ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด และการประเมินความ "อยู่เย็น เป็นสุข" หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH)
๓. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้	สร้างสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน	๑) ความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) ความรู้ ความเข้าใจในเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหาร สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และภูมิคุ้มกันทางสังคม (๓ สร้างทางรอด) ๓) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสัมมาชีพชุมชน ๔) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพที่ต้องการเรียนรู้ ผักกอบรวม ๕) ความรู้จากการฝึกปฏิบัติอาชีพ
	จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	๑) การสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๑) ความรู้ ความเข้าใจเรื่องระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล ๓) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตำบล ๔) ความรู้ความเข้าใจการเชื่อมโยงแผนสู่แผนพัฒนาแต่ละระดับ

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๔. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด	<p>๑) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)</p> <p>๒) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๓) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการผลิตเกษตรกรปลอดภัยในปัจจุบัน</p> <p>๔) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>๕) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรกรปลอดภัย</p> <p>๖) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัยและการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย</p>
๕. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์ระดับจังหวัด	<p>๑) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)</p> <p>๒) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๓) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการผลิตเกษตรกรอินทรีย์ในปัจจุบัน</p> <p>๔) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>๕) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรกรอินทรีย์</p> <p>๖) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์และการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์</p>
๖. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคู่ค้ามูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด	<p>๑) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย</p> <p>๒) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย ๔ ร</p> <p>๓) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p> <p>๔) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางตลาดอาหารปลอดภัย</p> <p>๕) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย</p>

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๗. โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ สู่ยุค ๔.๐	พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ ๒) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการตลาดออนไลน์ใน ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล” ๔) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำ Template/ Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ ๕) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับ การจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ ๖) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ ๗) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/ Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์
๘. โครงการ พัฒนาศักยภาพ เครือข่าย OTOP	ประชุมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับ จังหวัด	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ๒) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัด ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ เครือข่าย OTOP อำเภอ/จังหวัด ๔) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อย่างมืออาชีพ ๕) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทาง/แนวโน้มในอนาคตด้าน การตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ๖) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแนวทางการให้การ สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการของ เครือข่าย OTOP
๙. โครงการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	ค้นหาผู้จัด โปรแกรม ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและ การทดสอบ โปรแกรม ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศักยภาพการบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว ผลการจัดประเภทชุมชน ท่องเที่ยว และชี้แจงภาพรวมการดำเนินงาน ๒) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจาย ที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (D-HOPE) ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงแนวคิดการจัดนิทรรศการ แบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (D-HOPE) กับบริบทการ พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว ๔) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรูปแบบการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ต่อ)	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๕) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE ๖) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) การเขียนคำเชิญชวน การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว (Storytelling) และการนำเสนอ (Presentation) โปรแกรมท่องเที่ยว ๗) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทบทวนแผนการบริหารจัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว และการออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการทดสอบโปรแกรม
๑๐. โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด : ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นำภูมิปัญญาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยี ใช้ในกระบวนการผลิต พัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ ๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๓) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) การสร้างแบรนด์)
๑๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๒) ความรู้ความเข้าใจภารกิจของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๓) ความเข้าใจในกลไกการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๔) ความเข้าใจเรื่องข้อมูลและองค์ความรู้ในศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๕) ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนวิธีดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
	สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ๒) ความรู้ความเข้าใจในแนวทางการตัดสินใจเลือกอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ ๓) การศึกษาประสบการณ์ของปราชญ์ชุมชน/วิทยากร/องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย ๔) การจัดทำแผนความต้องการประกอบอาชีพ/ทบทวนความต้องการประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๑๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ต่อ)	ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๒) ความรู้ ความเข้าใจในภารกิจของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๔) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๑๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	๑) การวิเคราะห์ปัญหาที่พบจากเกณฑ์ชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ๒) การจัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ/ข้อกฎหมายในการบริหารจัดการ
	สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	๑) ทบทวนสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๒) วิเคราะห์หาสาเหตุ/อุปสรรค และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาโครงการแก้ปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ๓) ระเบียบ/ข้อกฎหมายในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๔) การส่งเสริมการออม และการสร้างวินัยทางการเงิน โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๕) แผนพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
	เวทีวิเคราะห์และจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	๑) การวิเคราะห์และจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ๒) ถอดบทเรียนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ๓) สรุปถอดบทเรียนข้อเสนอแนะ และทิศทาง การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
	มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	๑) ความรู้และความเข้าใจที่ได้จากการจัดนิทรรศการฯ ๒) ความรู้และความเข้าใจที่ได้จากการอภิปราย (เสวนา)

โครงการ	กิจกรรม	ประเด็นที่ต้องประเมิน
๑๓. โครงการบริหารจัดการหนี้	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๑) สถานการณ์เศรษฐกิจและกองทุนในชุมชนจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกับภาคีการพัฒนา ๒) การตรวจสอบ/วิเคราะห์สถานการณ์กองทุนในชุมชน โดยการสำรวจข้อมูลกองทุนในด้านผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรค ๓) แนวทางการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๔) กำหนดแผนปฏิบัติการสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกับภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
	ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	๑) ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ๒) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน การส่งเสริมการออม การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน ๓) การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน ๔) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ (เทคนิคการลดหนี้, การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก) ๕) การจัดทำบัญชีครัวเรือน/ทำแผนพัฒนาครัวเรือน
