



ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๓๐๔

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สิ่งที่ส่งมาด้วย QR Code แนวทางการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด
KM Challenge ๒๐๒๑ และคู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน
๒. แผนจัดการความรู้ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้จัดทำโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนมืออาชีพ สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่ รวมทั้ง เพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชนให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

ในการนี้ จังหวัดปราจีนบุรี จึงขอให้อำเภอดำเนินการตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มุ่งสู่การเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน โดยเฉพาะผู้ที่ผ่านการอบรมพัฒนากระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังของตนเองคนละอย่างน้อย ๑ เรื่อง เพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานและเข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge ๒๐๒๑ โดยให้ส่งผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังของตนเองคนละอย่างน้อย ๑ เรื่อง ในรูปแบบเอกสารพร้อมทั้งส่งไฟล์การจัดการความรู้ ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทาง E-Mail : Jongjin2ster@gmail.com


จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย
โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

<p>สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๔ ช่องทางการดาวน์โหลด สำเนาโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ระเบียบการจัดสรรงบประมาณ</p>  <p>https://drive.google.com/drive/folders/1GIPxPQhi-ibtDrqVOPcP-MhilOhO6b49?usp=sharing</p>	<p>สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ช่องทางการดาวน์โหลดคู่มือ บัญชีเลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน</p>  <p>https://anyflip.com/uuhpo/mrbr/ อ่านในรูปแบบ e-book และดาวน์โหลด .pdf ได้</p>
<p>สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓</p> <p>ช่องทางการแจ้งรายชื่อ พื้นที่ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และเครือข่ายนักจัดการความรู้ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ กิจกรรม ย่อยที่ ๑.๒ เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕</p>  <p>https://forms.gle/z5LX92mhyonWnmzf9</p>	<p>ช่องทางการแจ้งรายชื่อและองค์ความรู้ดีเด่น ระดับบุคคล (เรื่องเล่าเราพลัง) ระดับจังหวัด ๓ ผลงาน (แบบเรียงลำดับ) ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕</p>  <p>https://forms.gle/qYowdXfVzVQkZu9v9</p>

KM Challenge 2022

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

KM Challenge

การพัฒนาองค์ความรู้
และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



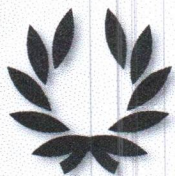
Change for Good

ปี กรมการพัฒนชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

กลุ่มงานจัดการความรู้
สถาบันการพัฒนชุมชน
กรมการพัฒนชุมชน



KM
Challenge
2022

 KM Challenge ระดับบุคคล

องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าความสำเร็จ) ระดับบุคคล

- ใ้ริรางวัลเชิดชูเกียรติ ระดับกระทรวงราชการ ๑๘ รางวัล
- ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)



ใ้ริรางวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้"
ระดับกระทรวงราชการ

จำนวน ๑๘ รางวัล



KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)

ใ้ริรางวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้"
ระดับประเทศ

จำนวน ๕ รางวัล



KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

**KM Challenge ระดับบุคคล
องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง)**

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กรมการพัฒนาชุมชน
เท่านั้น (พัฒนากรหรืออาสาพัฒนา (อสพ.))

๒. ประเภทของรางวัล องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ระดับบุคคล

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) โฉร่างวีลเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รางวัล
- ๒) ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. แนวคิด	๒๐	- เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจริง - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นเรื่องใหม่ - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามบทบาท ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน
๒. เนื้อหาสาระ	๓๐	- ประเด็นของเนื้อหา มีความชัดเจน น่าสนใจ - ประเด็นเนื้อหา มีความเชื่อมโยง ลำดับเหตุการณ์ สอดคล้องกัน กระชับและเข้าใจง่าย - มีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ครบถ้วน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	- มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ - การใช้ภาษา สำนวนภาษา ที่ชวนติดตาม และมีความถูกต้องทางภาษา - มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
๔. การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างแรงบันดาลใจ	๓๐	- มีบทสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน - มีการให้ข้อคิดในการทำงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ - มีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้เห็นคุณค่าในงานพัฒนาชุมชน

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใด ๆ มาก่อน ทั้งภายในและภายนอก
กรมการพัฒนาชุมชน

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังที่มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังในรูปแบบงานเขียน ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ สามารถจัดรูปแบบข้อความ หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) ได้ตามความเหมาะสม โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt เป็นหลักในส่วนเนื้อหา

- ส่งใบสมัครและผลงานในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

- ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป สิ้นสุดการรับผลงานในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) กำหนดการส่งผลงาน ดังนี้

- ผู้สมัคร ส่งใบสมัครและผลงาน ถึงสำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด โดยคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัด คัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล (เรื่องเล่าเร้าพลัง) จำนวน ๑-๓ ผลงาน เป็นตัวแทนจังหวัด

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด แจ้งรายชื่อและองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด ๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) ให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ช่องทางและรูปแบบที่กรมฯ กำหนด)

- ศูนย์ศึกษาและพัฒนารัฐบาล ประสานคณะกรรมการคัดเลือก องค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับเขตตรวจ และส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนารัฐบาลในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด และผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิ์ของกรมการพัฒนารัฐบาลในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป

๖) กรมการพัฒนารัฐบาล จะประกาศผลการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด และระดับเขตตรวจ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนารัฐบาล และเว็บไซต์กรมการพัฒนารัฐบาล

KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕
สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)
สุดยอด หน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่น
ในหัวข้อ LO สู่ “สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เท่านั้น

๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพอ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด “สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้” ระดับเขต
 ตรวจสอบรางวัล จำนวน ๑๘ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
แนวคิด หลักการ ที่มา	๒๐	- เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง - มีความสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร - มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๐	- มีกระบวนการ แนวทาง วิธีการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่ชัดเจน - มีความคิดสร้างสรรค์ - มีกิจกรรมการเรียนรู้ ที่หลากหลาย เป็นรูปธรรม - มีการสรุป รวบรวม และจัดเก็บบทเรียน/องค์ความรู้ใหม่ - มีแนวโน้มในการขับเคลื่อนต่อเนื่อง
ประโยชน์ ผลลัพธ์	๓๐	- สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนในองค์กร - มีการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวของบุคลากรในองค์กร - มีโมเดลที่สามารถเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่น

๔. นิยามศัพท์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ คือ องค์กรที่พัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรและกระบวนการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการเรียนรู้

๕. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในหัวข้อ “LO สู่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/ ๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปลความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ (ไม่รวมภาคผนวก) โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่านำหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกสุดยอด LO ระดับจังหวัด(๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) เป็นตัวแทนสู่การคัดเลือก สุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงานของสุดยอด LO ระดับจังหวัด จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบ .docx และ ไฟล์ .pdf ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๕) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

.....

KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประจวบองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕
สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)
สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เท่านั้น

๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพจ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. การเสนอแนวคิดใหม่	๒๐	๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ประยุกต์ใช้หลัก Design Thinking มาใช้ในการออกแบบ Prototype (๑๐ คะแนน)
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความรู้	๔๐	๒.๑ กระบวนการสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๒ มีความชัดเจนของกระบวนการและวิธีการขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (๑๐ คะแนน) ๒.๓ เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๔ มีการประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (๑๐ คะแนน)
๓. การนำไปใช้ประโยชน์	๒๐	๓.๑ มีลำดับขั้นตอนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พัฒนาได้ภายใน ๑ ปี (๑๐ คะแนน)
๔. รูปแบบผังภาพ Prototype	๒๐	๔.๑ สามารถอธิบายให้เห็นแนวคิดภาพรวมทั้งหมดได้ (๑๐ คะแนน) ๔.๒ มีรูปแบบที่สวยงาม น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)
คะแนนรวม	๑๐๐	

หมายเหตุ หน่วยงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก เพื่อรับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล จะต้องมียุทธศาสตร์รวมไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน หากไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินสิทธิ์เข้ารับรางวัล

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานริเริ่มที่จัดทำขึ้นใหม่ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการนำเทคนิค เครื่องมือ หรือหลักการใหม่มาใช้ ให้เกิดกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานในสังกัดระดับอำเภอ และบุคลากรทุกคนของจังหวัดขับเคลื่อนไปสู่การเป็นพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

/ ๒) เป็นผลงาน...

๒) เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่ใช่การประกวดผลงานที่ผ่านมา แต่เป็นการประกวดการออกแบบงานด้านการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นการเสนอแนวคิดใหม่ ในสิ่งที่จะทำต่อไป โดยใช้ผลงานที่ผ่านมาใช้เป็นฐานข้อมูลส่วนหนึ่งในการออกแบบกระบวนการใหม่ หรือประยุกต์ใช้ Design Thinking Process ในการออกแบบกระบวนการใหม่ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีกรลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากรางวัล

๔) การส่งผลงาน

- ส่งผลงาน Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ประกอบด้วย ข้อมูล ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปลงความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่านำหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

ส่วนที่ ๒ ผังภาพ Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” จำนวน ๑ แผ่น กระดาษ A๔ โดยใช้ตัวอักษร หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) รูปแบบใดก็ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขอให้เป็นตัวอักษรที่มีความคมชัด สามารถอ่านได้ชัดเจน มีขนาดไม่เล็กจนเกินไป โดยเทียบเคียงแล้วควรมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า ตัวอักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๙ pt

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ทั้ง ๒ ส่วน จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- ส่งผลงานถึงกรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๖) กรรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรรมการพัฒนาชุมชน

.....