



ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๓๕๗

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๗๗ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. เป้าหมายประมาณการรายได้ฯ แยกเป็นจำหน่ายภายในประเทศ ต่างประเทศ และออนไลน์ แต่ละอำเภอ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. เป้าหมายประมาณการรายได้ฯ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภททอผ้า	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. ลงทะเบียนในเว็บไซต์ www.otoptoday.com	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบประมาณการรายได้ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ (รต.๑)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๗. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๘. แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ (รต.๒)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และจังหวัดปราจีนบุรี กำหนดตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖

เพื่อให้การดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน และตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดปราจีนบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดปราจีนบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
๒. ศึกษาการดำเนินงานตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๑ - ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้แก่
 - ๒.๑ ประมาณการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒ แยกเป็นจำหน่ายภายในประเทศ ต่างประเทศ และออนไลน์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
 - ๒.๒ ให้บันทึกประมาณการจัดเก็บรายได้ฯ เฉพาะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภททอผ้า จำนวน ๘ ราย ในส่วนหนึ่งของข้อ ๒.๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

/ต. ประชาสัมพันธ์...

๓. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนในเว็บไซต์ www.otoptoday.com โดยเฉพาะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ด้วยการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์หรือจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยระบบออนไลน์ในเว็บไซต์ www.otoptoday.com ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของอำเภอตามแบบรายงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๔. จัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๑) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖)

๕. นำข้อมูลจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.๑) บันทึกข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ถูกต้องครบถ้วน ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗) แล้วพิมพ์รายงานข้อมูลผลการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๒) จากระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองในรายงาน (รต.๒) ดังกล่าว และจัดส่งรายงานให้จังหวัดทุกสิ้นเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๘)

๖. บันทึกข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๒) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มกราคม ๒๕๖๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ และเดือนถัดไปให้แล้วเสร็จทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

๗. นำรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๒) ผ่านการรับรอง ข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชิต สังขสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

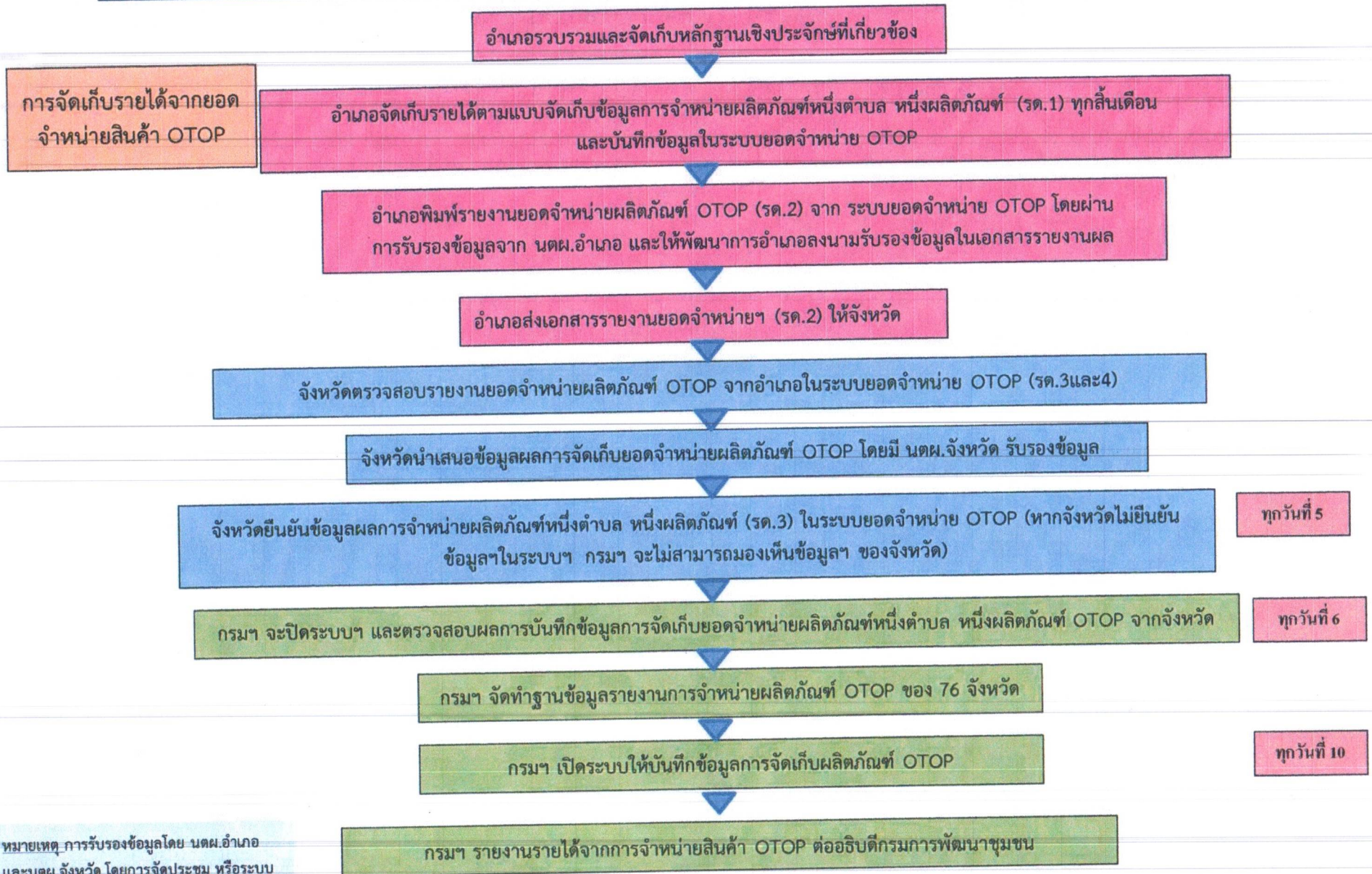
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒



หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

เป้าหมายประมาณการจัดเก็บรายได้ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (รอบที่ 1)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565 (ไตรมาส 1-2)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลรายได้	ประมาณการเพิ่มขึ้น 6 %	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมประมาณการ รายได้
		ไตรมาส 1-2	ไตรมาส 1-2	2564	2564	2564	2565	2565	2565	
		ปี 64	ปี 65							
1	เมืองปราจีนบุรี	592,410,679	627,955,320	87,913,745	100,472,851	119,311,511	125,591,064	103,612,628	91,053,521	627,955,320
2	กบินทร์บุรี	133,338,331	141,338,631	19,787,408	22,614,181	26,854,340	28,267,726	23,320,874	20,494,101	141,338,631
3	นาดี	71,340,563	75,620,997	10,586,940	12,099,359	14,367,989	15,124,199	12,477,464	10,965,045	75,620,997
4	บ้านสร้าง	455,332,600	482,652,556	67,571,358	77,224,409	91,703,986	96,530,511	79,637,672	69,984,621	482,652,556
5	ประจันตคาม	862,349,300	914,090,258	127,972,636	146,254,441	173,677,149	182,818,052	150,824,893	132,543,087	914,090,258
6	ศรีมหาโพธิ์	195,559,500	207,293,070	29,021,030	33,166,891	39,385,683	41,458,614	34,203,357	30,057,495	207,293,070
7	ศรีมโหสถ	22,130,894	23,458,748	3,284,225	3,753,400	4,457,162	4,691,750	3,870,693	3,401,518	23,458,748
รวม		2,332,461,867	2,472,409,579	346,137,341	395,585,533	469,757,820	494,481,916	407,947,581	358,499,389	2,472,409,579

ที่	อำเภอ	ประมาณการ รายได้ ไตรมาส 1-2 ปี 65	ปกติ	ต่างประเทศ	ออนไลน์
1	เมืองปราจีนบุรี	627,955,320	591,955,320	18,000,000	4,600,000
2	กบินทร์บุรี	141,338,631	141,338,631	-	1,562,850
3	นาดี	75,620,997	75,620,997	-	946,450
4	บ้านสร้าง	482,652,556	482,652,556	-	1,084,450
5	ประจันตคาม	914,090,258	914,090,258	-	1,437,500
6	ศรีมหาโพธิ์	207,293,070	207,293,070	-	1,999,850
7	ศรีมโหสถ	23,458,748	23,458,748	-	445,050
รวม		2,472,409,580	2,436,409,580	18,000,000	12,076,150

เป้าหมายประมาณการจัดเก็บรายได้ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (รอบที่ 2)

ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565 (ไตรมาส 3-4)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลรายได้	ประมาณการเพิ่มขึ้น 6 %	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมประมาณการ รายได้
		ไตรมาส 3-4 ปี 64	ไตรมาส 3-4 ปี 65	2565	2565	2565	2565	2565	2565	
1	เมืองปราจีนบุรี	509,719,383	540,302,546	135,075,637	97,254,458	64,836,306	81,045,381	108,060,510	54,030,254	540,302,546
2	กบินทร์บุรี	121,156,377	128,425,760	32,106,444	23,116,637	15,411,086	19,052,022	25,685,231	13,054,340	128,425,760
3	นาดี	54,356,074	57,617,438	7,354,213	7,400,111	12,284,552	12,279,040	10,053,040	8,246,482	57,617,438
4	บ้านสร้าง	396,509,800	420,300,388	105,073,984	75,653,260	50,668,000	63,044,984	84,060,014	41,800,146	420,300,388
5	ประจันตคาม	757,258,335	802,693,835	200,673,476	144,484,943	96,323,249	120,404,075	160,538,728	80,269,364	802,693,835
6	ศรีมหาโพธิ์	171,130,660	181,398,500	45,349,730	32,704,705	21,714,803	27,209,754	36,279,672	18,139,836	181,398,500
7	ศรีมโหสถ	20,211,653	21,424,352	5,356,088	3,856,386	2,570,924	3,213,655	4,284,870	2,142,430	21,424,352
รวม		2,030,342,282	2,152,162,819	530,989,571	384,470,500	263,808,919	326,248,912	428,962,065	217,682,852	2,152,162,819

ที่	อำเภอ	ประมาณการ รายได้ ไตรมาส 3-4 ปี 65	ปกติ	ต่างประเทศ	ออนไลน์
1	เมืองปราจีนบุรี	540,302,546	521,754,398	18,000,000	548,148
2	กบินทร์บุรี	128,425,760	127,959,435	-	466,325
3	นาดี	57,617,438	57,376,996	-	240,442
4	บ้านสร้าง	420,300,388	420,099,138	-	201,250
5	ประจันตคาม	802,693,835	802,615,635	-	78,200
6	ศรีมหาโพธิ์	181,398,500	181,144,350	-	254,150
7	ศรีมโหสถ	21,424,352	21,244,952	-	179,400
รวม		2,152,162,819	2,132,194,904	18,000,000	1,967,915

ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์
 รอบการประเมินที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2564 (ไตรมาส 1-2)	ค่าคะแนน					หมายเหตุ
			ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4	ระดับที่ 5	
			ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 11	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 13	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 14	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	
1	เมืองปราจีนบุรี	4,000,000	4,440,000	4,480,000	4,520,000	4,560,000	4,600,000	
2	กบินทร์บุรี	1,359,000	1,508,490	1,522,080	1,535,670	1,549,260	1,562,850	
3	นาดี	823,000	913,530	921,760	929,990	938,220	946,450	
4	บ้านสร้าง	943,000	1,046,730	1,056,160	1,065,590	1,075,020	1,084,450	
5	ประจันตคาม	1,250,000	1,387,500	1,400,000	1,412,500	1,425,000	1,437,500	
6	ศรีมหาโพธิ์	1,739,000	1,930,290	1,947,680	1,965,070	1,982,460	1,999,850	
7	ศรีมโหสถ	387,000	429,570	433,440	437,310	441,180	445,050	
รวมทั้งสิ้น		10,501,000	11,656,110	11,761,120	11,866,130	11,971,140	12,076,150	

รอบการประเมินที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2564 (ไตรมาส 3-4)	ค่าคะแนน					หมายเหตุ
			ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4	ระดับที่ 5	
			ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 11	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 13	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 14	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	
1	เมืองปราจีนบุรี	476,650	529,082	533,848	538,615	543,381	548,148	
2	กบินทร์บุรี	405,500	450,105	454,160	458,215	462,270	466,325	
3	นาดี	209,080	232,079	234,170	236,260	238,351	240,442	
4	บ้านสร้าง	175,000	194,250	196,000	197,750	199,500	201,250	
5	ประจันตคาม	68,000	75,480	76,160	76,840	77,520	78,200	
6	ศรีมหาโพธิ์	221,000	245,310	247,520	249,730	251,940	254,150	
7	ศรีมโหสถ	156,000	173,160	174,720	176,280	177,840	179,400	
รวมทั้งสิ้น		1,711,230	1,899,465	1,916,578	1,933,690	1,950,802	1,967,915	

ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภททอผ้า
เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ยอดจำหน่าย OTOP (เดือน)											รวม	
		ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕		ก.ย. ๖๕
๑	กลุ่มปลูกหมอนเลี้ยงไหม	๒,๕๒๐	๒,๘๓๕	๓,๑๕๐	๒,๘๓๕	๒,๘๓๕	๒,๕๒๐	๓๑,๕๐๐	๒,๒๐๕	๒,๕๒๐	๑,๘๙๐	๒,๕๒๐	๒,๕๒๐	๓๑,๕๐๐
๒	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่	๑๐,๐๘๐	๑๖,๕๐๐	๑๕,๖๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๑,๓๔๐	๑๐,๐๘๐	๑๒,๖๐๐	๘,๘๒๐	๑๐,๐๘๐	๗,๕๖๐	๑๐,๐๘๐	๑๐,๐๘๐	๑๒๖,๐๐๐
๓	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านทวด	๑,๐๒๐	๑,๑๔๘	๑,๒๗๕	๑,๑๔๘	๑,๑๔๘	๑,๐๒๐	๑,๒๗๕	๘๙๓	๑,๐๒๐	๗๖๕	๑,๐๒๐	๑,๐๒๐	๑๒,๗๕๐
๔	นันทวันไหมไทย	๓๕,๑๘๐	๓๙,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๕,๐๗๒	๔๘,๕๐๐	๓๕,๗๐๐	๔๕,๕๐๐	๓๖,๗๐๐	๓๗,๘๐๐	๓๖,๗๐๐	๓๖,๗๐๐	๓๖,๗๐๐	๓๙๓,๗๕๐
๕	กลุ่มสตรีทอผ้าดบัง	๓๒,๔๒๗	๓๖,๔๘๐	๕๐,๘๕๐	๓๖,๔๘๐	๔๖,๔๖๕	๓๒,๔๒๗	๔๐,๕๓๔	๒๘,๓๗๔	๓๒,๔๒๗	๒๔,๓๒๐	๓๒,๔๒๗	๓๒,๔๒๗	๔๐๕,๓๓๘
๖	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านโคกกระเจง	๕,๐๔๐	๙,๖๗๐	๑๐,๓๐๐	๘,๖๗๐	๗,๖๗๐	๕,๐๔๐	๘,๓๐๐	๔,๔๑๐	๗,๐๔๐	๗,๗๘๐	๖,๐๕๐	๖,๐๕๐	๖๓,๐๐๐
๗	กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านใหม่พัฒนา	๔,๒๐๐	๕,๕๐๐	๕,๘๐๐	๕,๕๐๐	๔,๔๘๘	๔,๓๐๐	๔,๘๐๐	๓,๙๐๐	๓,๘๐๐	๓,๕๐๐	๓,๘๐๐	๓,๗๘๐	๔๗,๒๕๐
๘	นฤมิตร มกร	๑,๓๕๐	๑,๙๕๐	๒,๖๕๐	๒,๕๐๐	๒,๑๐๐	๑,๙๐๐	๒,๕๐๐	๑,๖๐๐	๑,๓๕๐	๑,๔๕๐	๑,๓๕๐	๑,๓๕๐	๑๕,๗๕๐

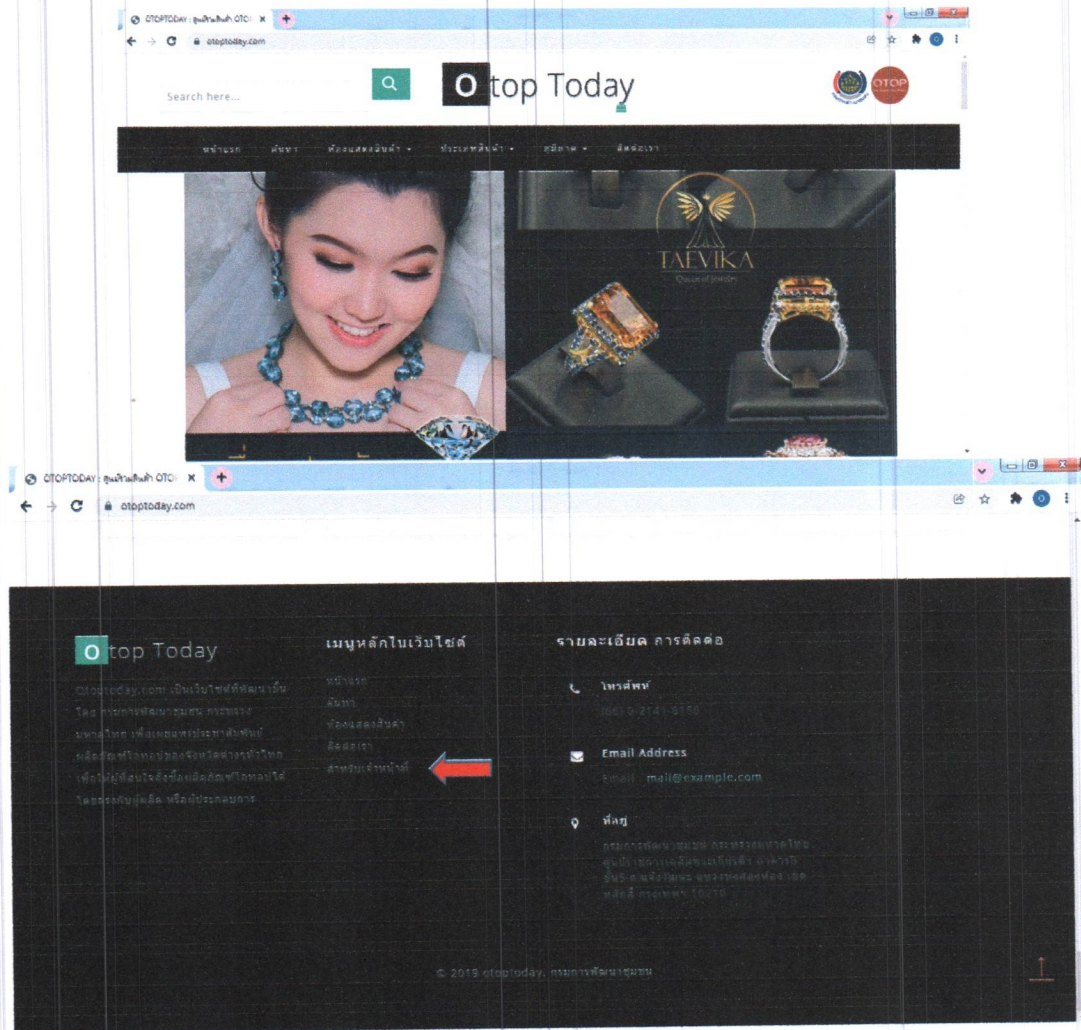
ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ยอดจำหน่าย OTOP ออนไลน์ (เดือน)											รวม	
		ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕		ก.ย. ๖๕
๑	กลุ่มปลูกหมอนเลี้ยงไหม	๑,๒๖๐	๑,๔๑๘	๑,๕๗๕	๑,๔๑๘	๑,๔๑๘	๑,๒๖๐	๑,๕๗๕	๑,๑๐๓	๑,๒๖๐	๙๔๕	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑๕,๗๕๐
๒	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่	๓,๗๘๐	๔,๒๕๓	๔,๗๒๕	๔,๒๕๓	๔,๒๕๓	๓,๗๘๐	๔,๗๒๕	๓,๓๐๘	๓,๗๘๐	๒,๘๓๕	๓,๗๘๐	๓,๗๘๐	๔๗,๒๕๐
๓	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านทวด	๖๓๐	๗๐๙	๗๘๘	๗๐๙	๗๐๙	๖๓๐	๗๘๘	๕๕๑	๖๓๐	๔๗๓	๖๓๐	๖๓๐	๗,๘๗๕
๔	นันทวันไหมไทย	๗,๓๐๐	๘,๐๘๘	๙,๘๐๐	๙,๙๐๐	๘,๐๘๘	๖,๓๐๐	๗,๘๗๕	๖,๕๐๐	๖,๓๐๐	๕,๕๐๐	๖,๕๐๐	๖,๓๐๐	๗๘,๗๕๐
๕	กลุ่มสตรีทอผ้าดบัง	๕,๕๗๖	๖,๒๗๓	๖,๙๗๐	๖,๒๗๓	๖,๒๗๓	๕,๕๗๖	๖,๙๗๐	๔,๘๗๙	๕,๕๗๖	๔,๑๘๒	๕,๕๗๖	๕,๕๗๖	๖๙,๖๙๙
๖	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านโคกกระเจง	๒,๕๒๐	๒,๙๐๐	๓,๖๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๖๐๐	๓,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๒๐	๒,๐๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๓๑,๕๐๐
๗	กลุ่มทอผ้าสตรีบ้านใหม่พัฒนา	๒,๕๒๐	๒,๙๕๐	๓,๒๐๐	๓,๔๐๐	๒,๙๐๐	๒,๕๒๐	๓,๑๕๐	๒,๓๐๐	๒,๓๐๐	๒,๑๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๒๐	๓๑,๕๐๐
๘	นฤมิตร มกร	๘๐๐	๙๐๐	๑,๑๐๐	๙๕๐	๘๕๐	๗๐๐	๘๕๐	๖๕๐	๘๕๗	๖๕๐	๖๕๐	๖๕๐	๗,๘๗๕

ขั้นตอนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ www.otoptoday.com

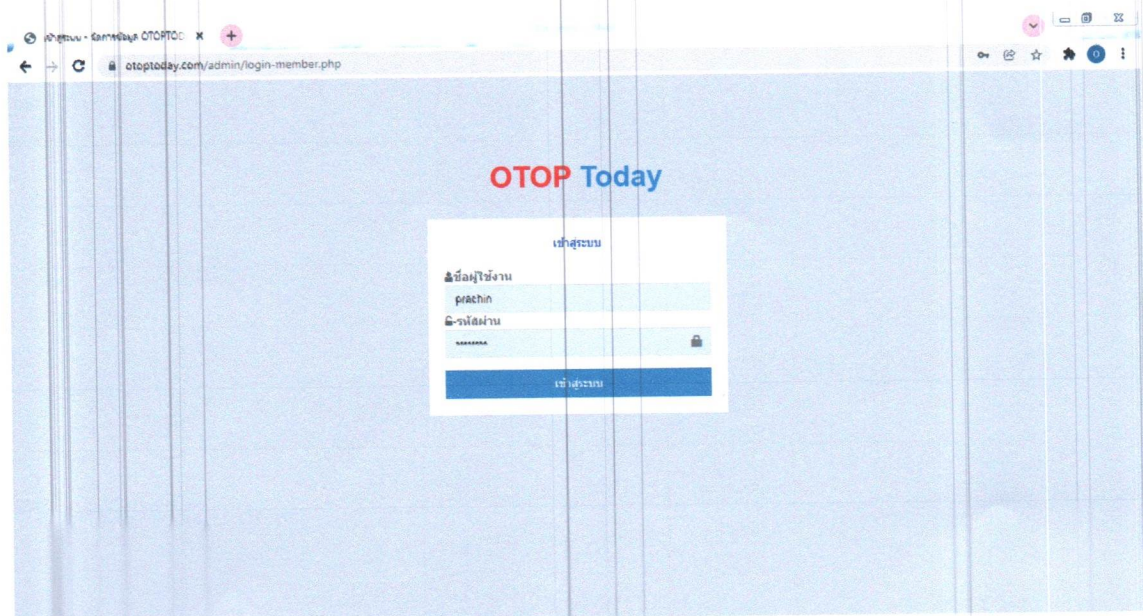
เข้าสู่ระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์ OTOPTODAY (www.otoptoday.com)

๒. เลื่อนลงมาด้านล่างสุด > สำหรับเจ้าหน้าที่

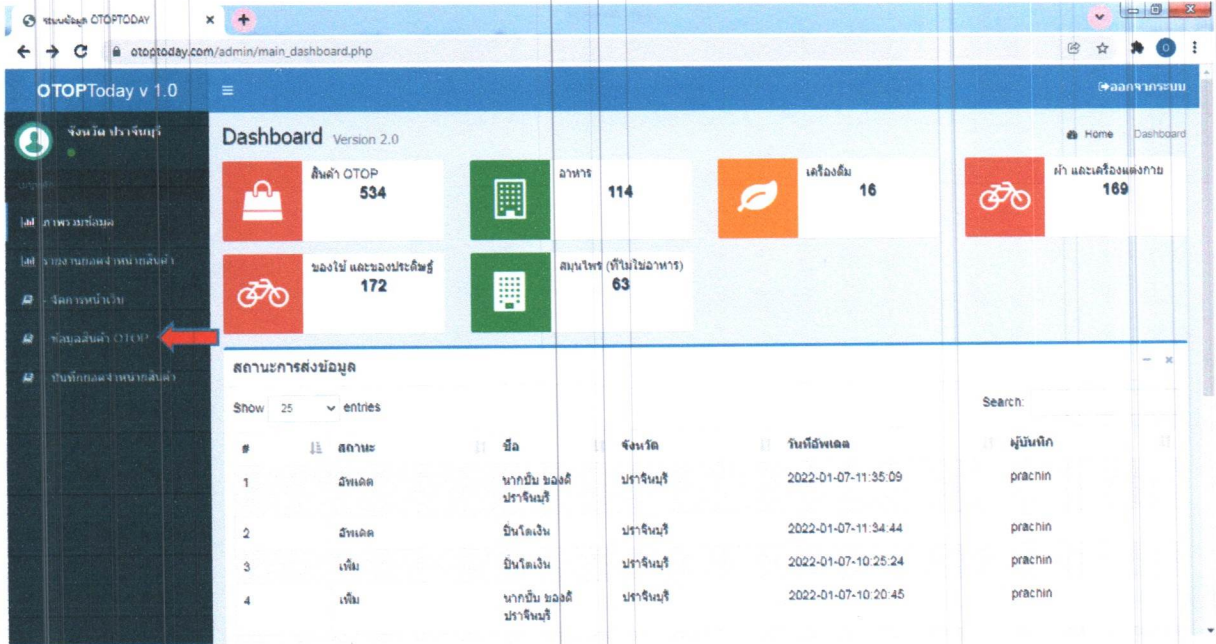


๓. เข้าสู่ระบบ > ใส่รหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

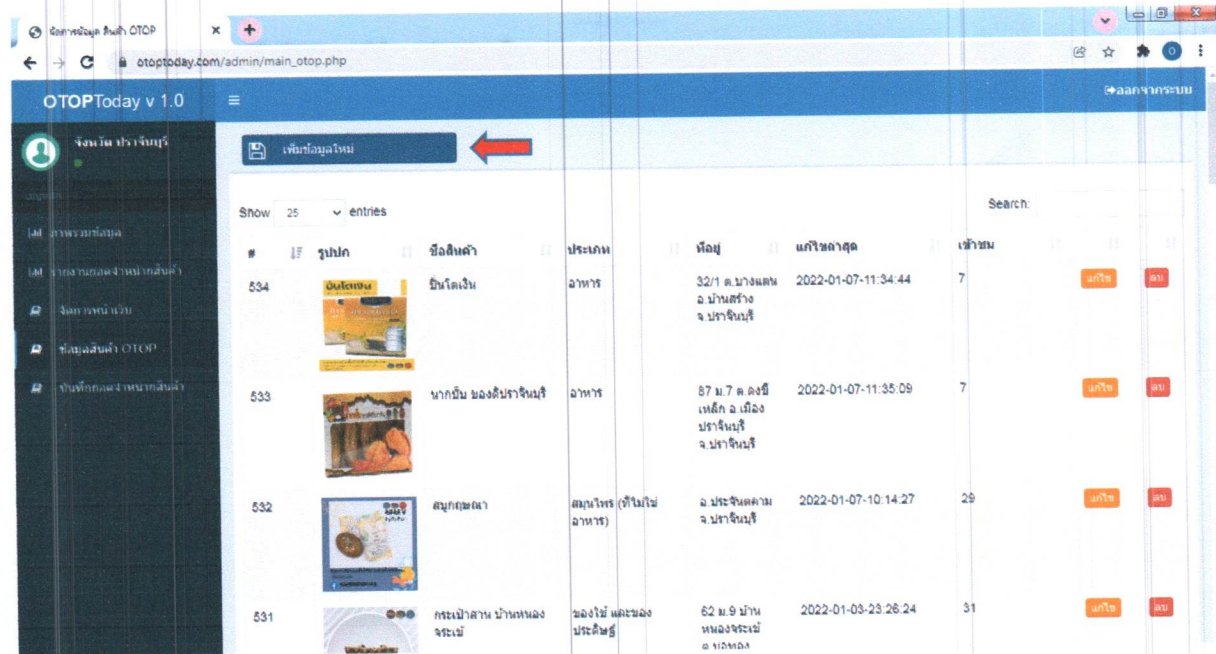


การบันทึกข้อมูลสินค้า OTOP

๑. เลือกคลิกที่ ข้อมูลสินค้า OTOP



๒. เลือกคลิกที่ เพิ่มข้อมูลใหม่



๓. พิมพ์กรอกข้อมูลได้ตามช่องที่กำหนดไว้

- รูปภาพปกสินค้า (เฉพาะนามสกุล .png , .gif , .jpg)(ขนาดไฟล์ไม่เกิน ๕MB)(ขนาดของรูปแนะนำ ๔๐๐x๔๐๐)
- รูปภาพประกอบ (เฉพาะนามสกุล .png , .gif , .jpg)(ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5MB)

บันทึกข้อมูลสินค้า OTOP [25]

ชื่อสินค้า: ประเภท:

คำบรรยายสินค้า (ข้อความเชิญชวน, โฆษณา, และรายละเอียดอื่นๆ):

รายละเอียดสินค้าทั้งหมด:

ราคาสินค้า (บาท):

ขนาดของสินค้า (กว้างxยาวxสูง , Size S M L):

น้ำหนักของสินค้า (Kg):

ชื่อผู้ผลิต:

ที่อยู่:

รูปภาพปกสินค้า (เฉพาะนามสกุล png , gif , jpg)(ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5MB)(ขนาดของรูปแนะนำ 400x400)
[ไม่ได้รับเลือกไฟล์ใด] [เลือกไฟล์]

รูปภาพประกอบ (เฉพาะนามสกุล png , gif , jpg)(ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5MB)
[ไม่ได้รับเลือกไฟล์ใด] [เลือกไฟล์] [1]
[ไม่ได้รับเลือกไฟล์ใด] [เลือกไฟล์] [2]
[ไม่ได้รับเลือกไฟล์ใด] [เลือกไฟล์] [3]

๔. หลังจากกรอกข้อมูลต่างๆเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกที่ บันทึกข้อมูล

เบอร์ติดต่อ:

อีเมล (ตัวอย่าง youname@mail.com):

เว็บไซต์ (ตัวอย่าง http://otoptoday.com):

LINE (ตัวอย่าง http://line.me/t/p/9lw72wsdfT2):

Facebook (ตัวอย่าง https://www.facebook.com/otoptoday):

ลิงค์ช่องทางทางสารตั้งชื่อ

LINK 1: -- ประเภทลิงค์ --

LINK 2: -- ประเภทลิงค์ --

LINK 3: -- ประเภทลิงค์ --

LINK 4: -- ประเภทลิงค์ --

LINK 5: -- ประเภทลิงค์ --

บันทึกข้อมูล

TCX 2019@พัฒนาาระบบโดย : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน. Version 1.1.0

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จะแสดงผลที่หน้าเว็บไซต์ www.otoptoday.com โดยจะสลับสับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ

และยังแสดงผลที่หน้าเว็บไซต์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี <https://prachin.cdd.go.th/>

The screenshot shows the OTOPTODAY website with a header "สินค้า มาใหม่ !!". It displays a grid of eight product cards, each with a "New" tag, an image, a title, a price, and a province. The products are:

- ผ้าพันลายข้าวหั่นก่อน: 2,800.00 บาท, จังหวัด : อุตรดิตถ์
- ไทยระชน สมุดเครื่องน้ำผึ้ง: 75.00 บาท, จังหวัด : เพชรบุรี
- ผ้าพันลายพญานาค: 2,800.00 บาท, จังหวัด : อุตรดิตถ์
- ผ้าพันลายน้ำไหล: 3,500.00 บาท, จังหวัด : อุตรดิตถ์
- ผ้าพันลายดอกไม้งาม
- ผ้าพันลายดอกไม้งาม
- ผ้าพันลายดอกไม้งาม
- ผ้าพันลายดอกไม้งาม

The screenshot shows the prachin.cdd.go.th website with a header "สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)". It displays a grid of eight product cards, each with an image, a title, a price, and a province. The products are:

- บับโตเงิน: 0.00 บาท, เข็ม : 7 ครั้ง
- นากปับ ของดีปราจีนฯ: 0.00 บาท, เข็ม : 7 ครั้ง
- สมุดคุณค่า: 0.00 บาท, เข็ม : 30 ครั้ง
- กระเป๋าสาน บ้านหนองจ: 199.00 บาท, เข็ม : 32 ครั้ง
- กระเป๋าสาน บ้านหนองจ
- กระเป๋าสาน บ้านหนองจ
- กระเป๋าสาน บ้านหนองจ
- กระเป๋าสาน บ้านหนองจ

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP			รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออก ต่างประเทศ (บาท)	ออนไลน์ (บาท)		
ตุลาคม ๒๕๖๔					
พฤศจิกายน ๒๕๖๔					
ธันวาคม ๒๕๖๔					
มกราคม ๒๕๖๕					
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕					
มีนาคม ๒๕๖๕					
เมษายน ๒๕๖๕					
พฤษภาคม ๒๕๖๕					
มิถุนายน ๒๕๖๕					
กรกฎาคม ๒๕๖๕					
สิงหาคม ๒๕๖๕					
กันยายน ๒๕๖๕					
รวมทั้งสิ้น					

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

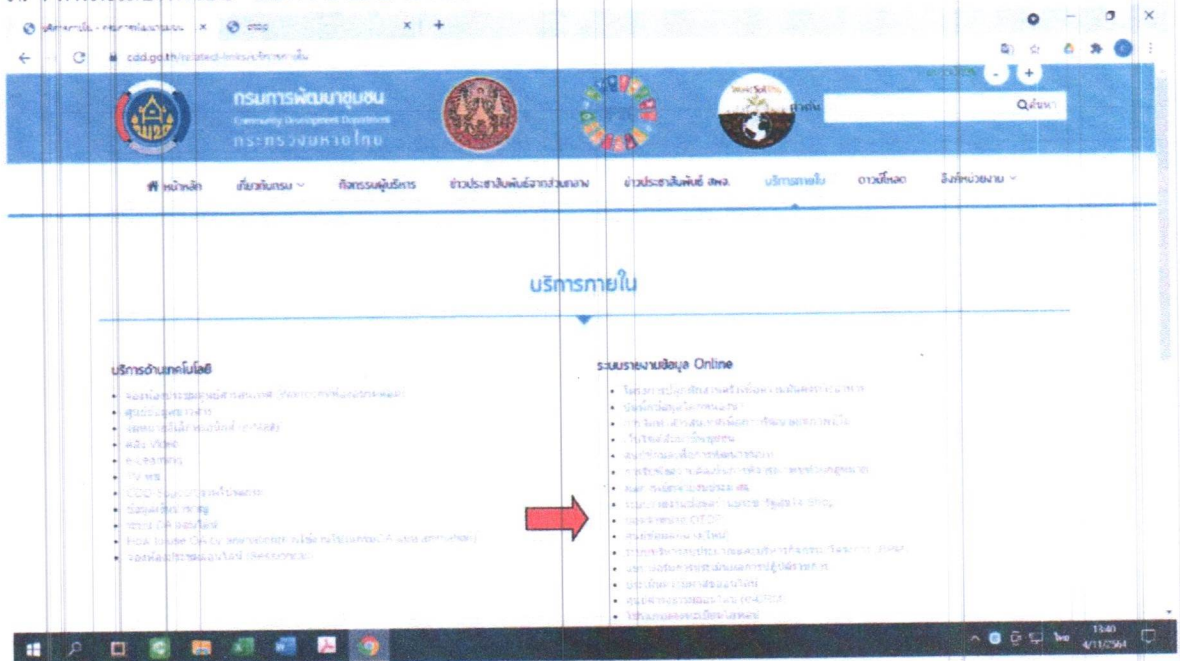
ตำแหน่ง.....

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

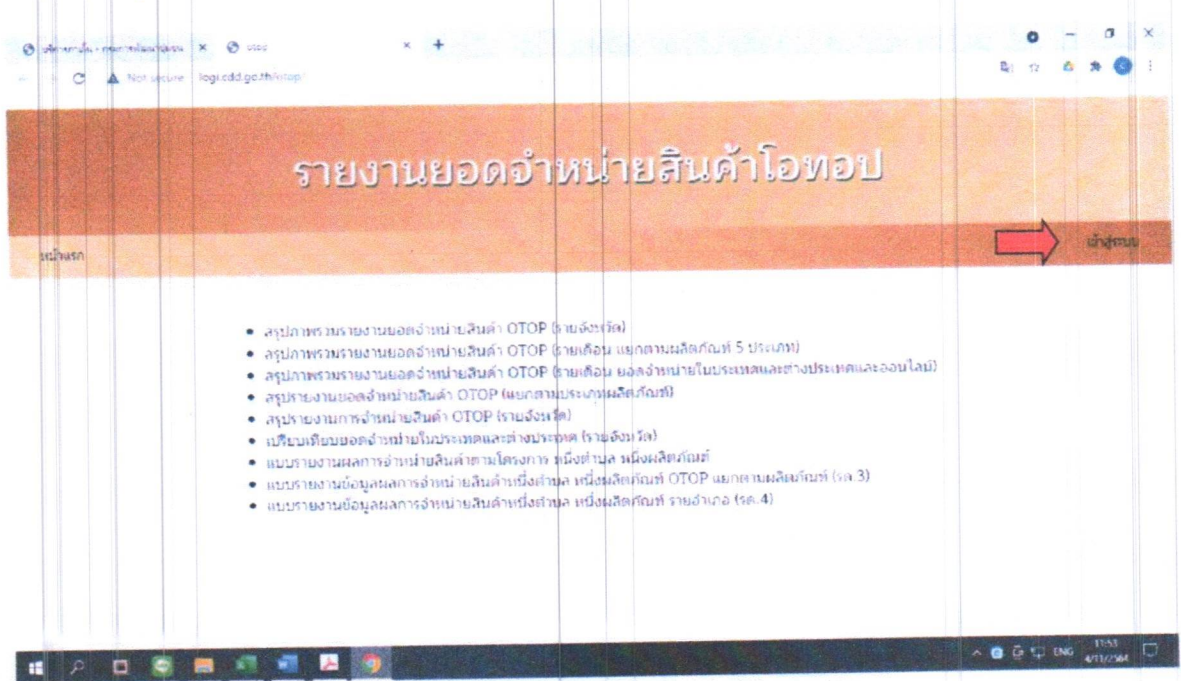
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
2. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
3. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”



๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOPTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้

The screenshot shows a web browser window with the URL 'logi.cold.go.th'. The page title is 'รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป' (OTOP Sales Report). The form includes a dropdown for 'ปีงบประมาณ' (Fiscal Year) set to '2565' and a dropdown for 'เดือน' (Month) set to 'มกราคม'. A red arrow points to the 'ค้นหา' (Search) button. Below the form, there is a summary line: 'ข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป ปีงบประมาณ 2565 เดือน มกราคม'.

๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

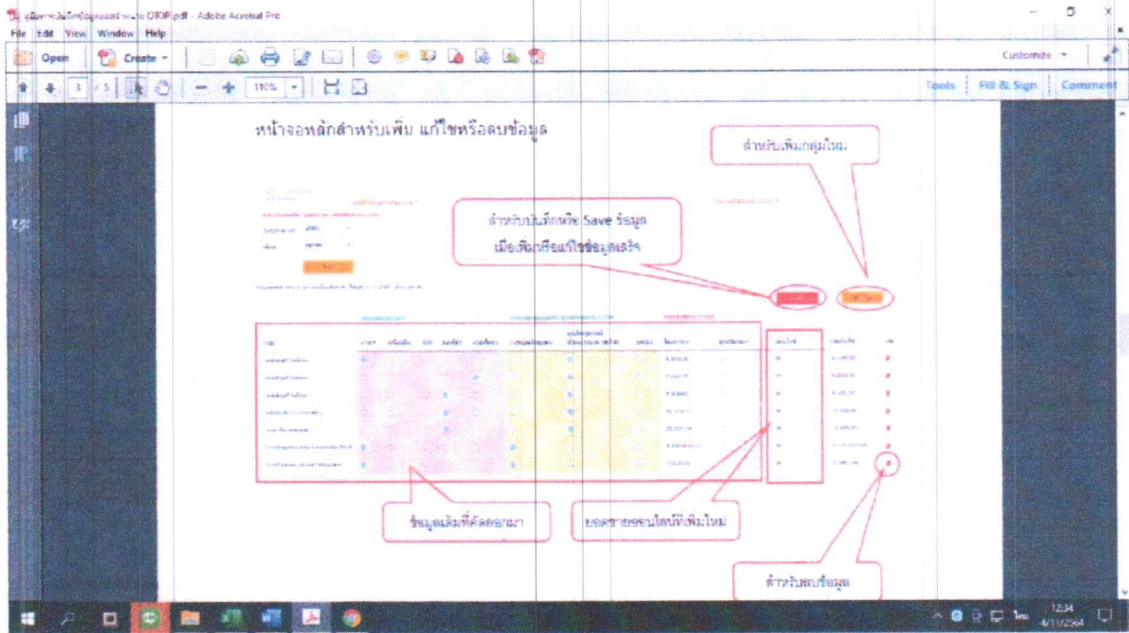
- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารออร์แกนิก มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารออร์แกนิกเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารออร์แกนิก ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✖ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

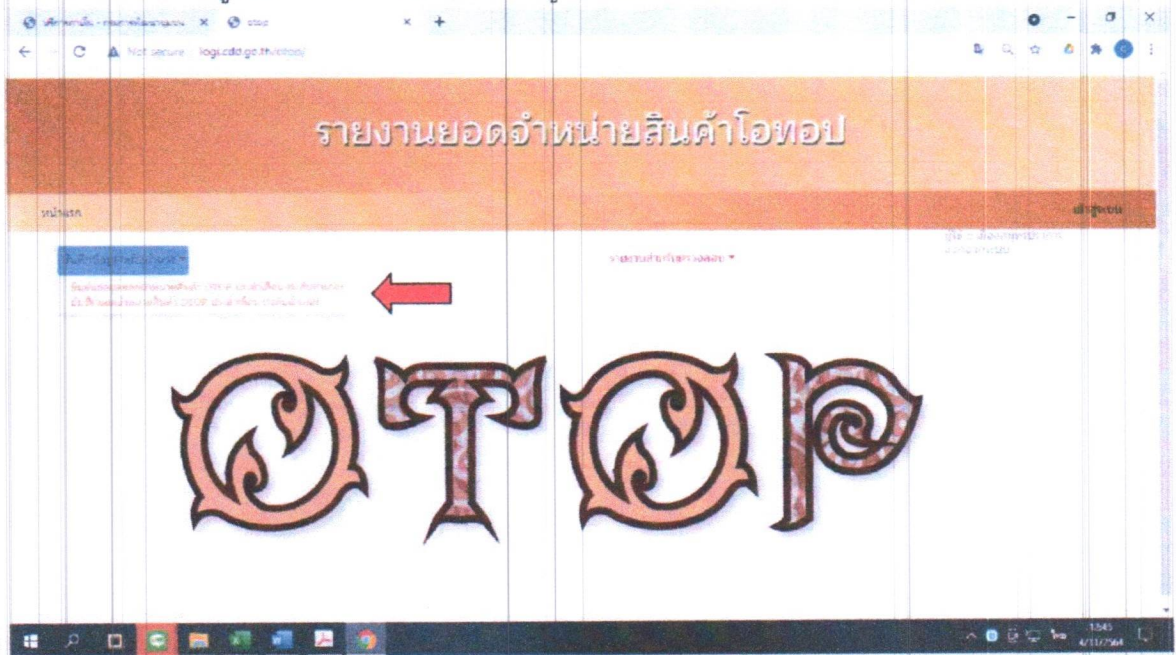


หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



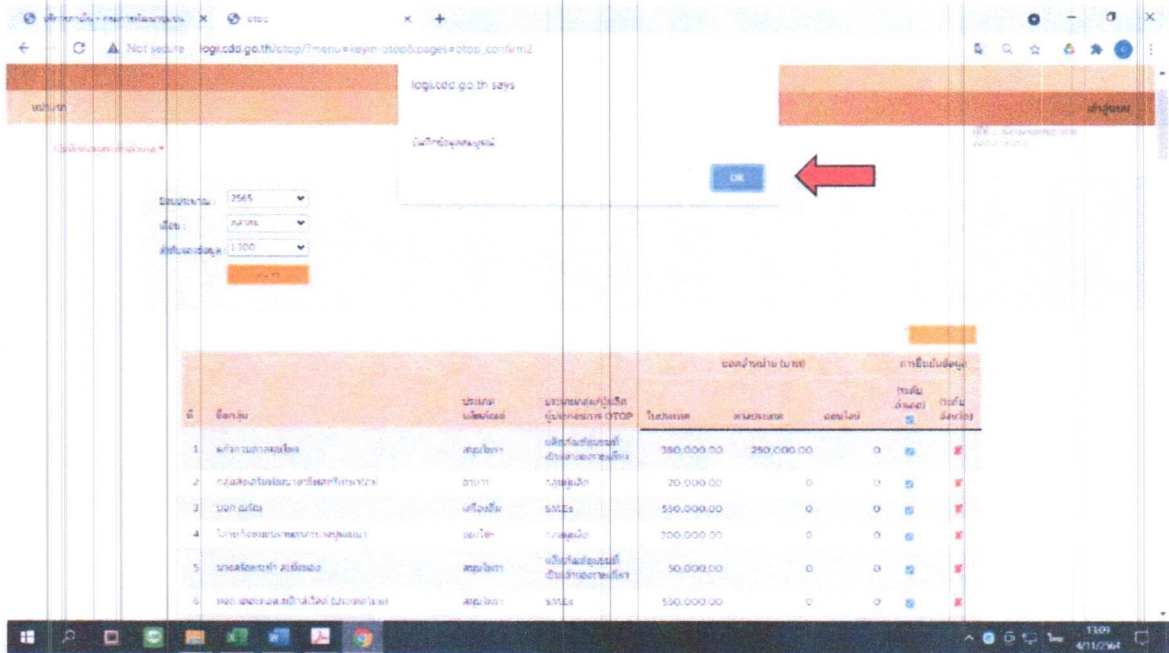
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ID	ชื่อกลุ่ม	ประเภทงบ เบ็ดเตล็ด	ประเภทของงบในใบ ประกอบงบฯ OTOP	ยอดจำนวน (บาท)			การยืนยันข้อมูล	
				ใบรวมเขต	รวมงบเขต	งบรายปี	งบต้น อำนาจ	งบสิ้น งบรายปี
1	สำนักงานส่งเสริม	งบเบ็ดเตล็ด	งบค่าขนส่งของพัสดุ เข้าโครงการ OTOP	380,000.00	250,000.00	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร	งบค่า	งบเบ็ดเตล็ด	20,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	เขตส่งเสริม	งบค่า	SMS	850,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบค่า	งบเบ็ดเตล็ด	100,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	ภาคส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบเบ็ดเตล็ด	งบค่าขนส่งของพัสดุ เข้าโครงการ OTOP	50,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	เขตส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบเบ็ดเตล็ด	SMS	550,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

๓. ถ้าเกิดตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

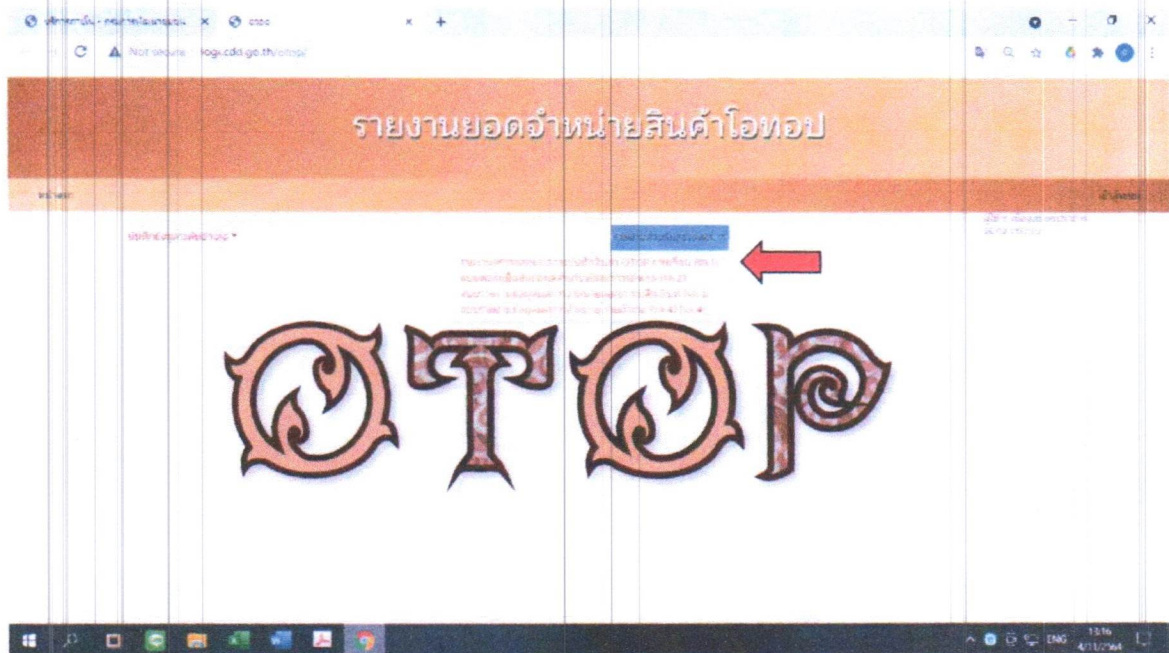
ID	ชื่อกลุ่ม	ประเภทงบ เบ็ดเตล็ด	ประเภทของงบในใบ ประกอบงบฯ OTOP	ยอดจำนวน (บาท)			การยืนยันข้อมูล	
				ใบรวมเขต	รวมงบเขต	งบรายปี	งบต้น อำนาจ	งบสิ้น งบรายปี
1	สำนักงานส่งเสริม	งบเบ็ดเตล็ด	งบค่าขนส่งของพัสดุ เข้าโครงการ OTOP	380,000.00	250,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร	งบค่า	งบเบ็ดเตล็ด	20,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	เขตส่งเสริม	งบค่า	SMS	850,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบค่า	งบเบ็ดเตล็ด	100,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	ภาคส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบเบ็ดเตล็ด	งบค่าขนส่งของพัสดุ เข้าโครงการ OTOP	50,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	เขตส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	งบเบ็ดเตล็ด	SMS	550,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

๔. ถ้าเผลอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รต.๒)



ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

OTOP

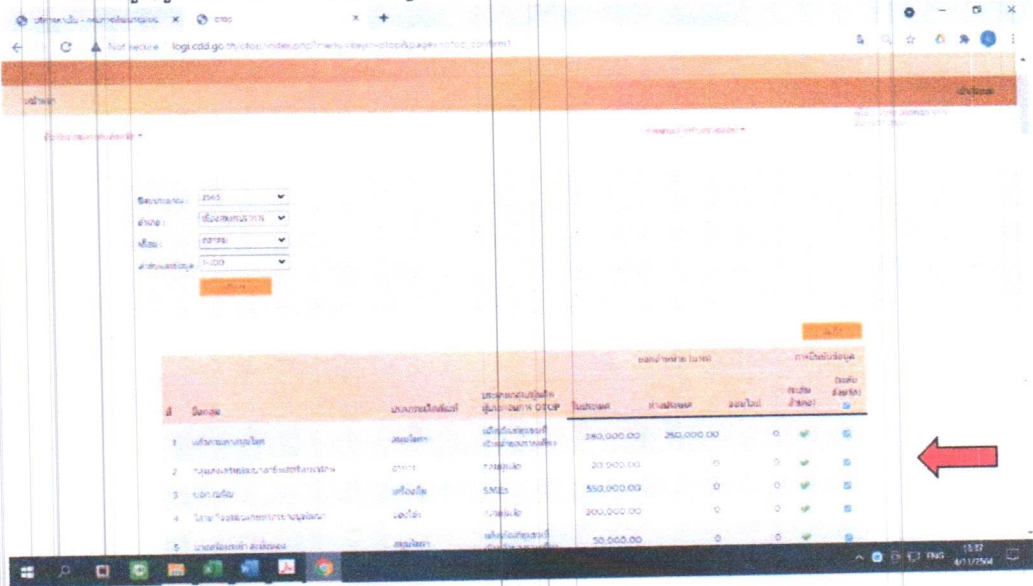
๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ปีงบประมาณ: 2565
อำเภอ: เมืองสมุทรสาคร
เดือน: มกราคม
จำนวนข้อมูล: 1-100

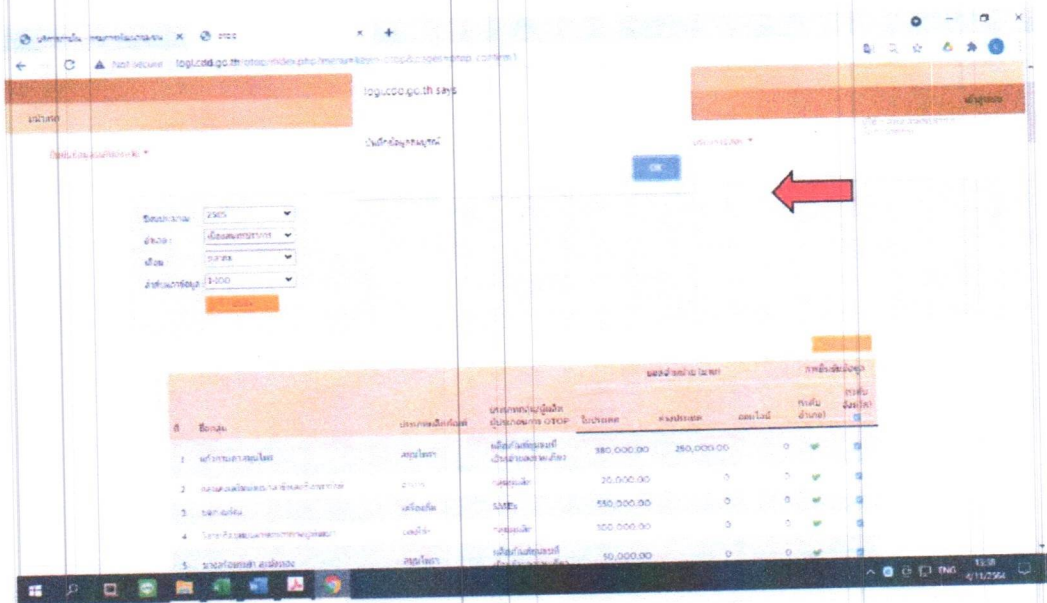
ที่	ชื่องาน	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทสินค้า/ชนิด (ในประเภท OTOP)	ยอดจำหน่าย (บาท)			การรับส่งของ (ระบุ จำนวน)	
				ใบประเภท	จำนวน	คงเหลือ	(ระบุ จำนวน)	(ระบุ จำนวน)
1	บริการซ่อมรถ	เครื่องมือ	ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย	380,000.00	250,000.00	0	✓	
2	กระดาษรีไซเคิลจาก วิทยาลัยสาร	กระดาษ	กระดาษ	20,000.00	0	0	✓	
3	ปลา นิล	เครื่องปั้น	STEEL	550,000.00	0	0	✓	
4	โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรกรรม	เครื่องปั้น	กระดาษ	100,000.00	0	0	✓	
5	นวดสปา	เครื่องมือ	ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย	50,000.00	0	0	✓	

๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.๔)

