

ด่วนที่สุด

ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว มค ๙



ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. Link URL สำหรับเข้าร่วมอบรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบฟอร์มเข้าร่วมอบรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๑๐ ราย/กลุ่ม นักการตลาด ๗๖ จังหวัด และ OTOP Trader ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑ ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าชุมชนและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านเทคโนโลยีให้สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทางตลาดออนไลน์ได้ สร้างรายได้ และเพิ่มโอกาสทางการค้าจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชนผ่านสื่อโซเชียล

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดปราจีนบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ประสานให้ OTOP Trader จังหวัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๓. บันทึกแบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑ - ๒ ผ่าน Link URL สำหรับเข้าร่วมอบรมฯ และส่งแบบฟอร์มเข้าร่วมอบรมฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ได้ทาง LINE : จนท.otopปราจีนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

วันอังคาร ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดงาน
	๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	ปรับเปลี่ยน เพื่อ ปรับตัว ต่อการค้าออนไลน์ โดย ดร.ภัทรดา รุ่งเรือง รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
	๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	ช่องทางการเจาะตลาดชุมชน โดย นายวิชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ประเทศไทย
	๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ส่งเสริมการขายผ่าน พ.ช เพื่อชุมชน โดย ว่าที่ ร.ต. สมชาย เทศปลื้ม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคกลาง) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet

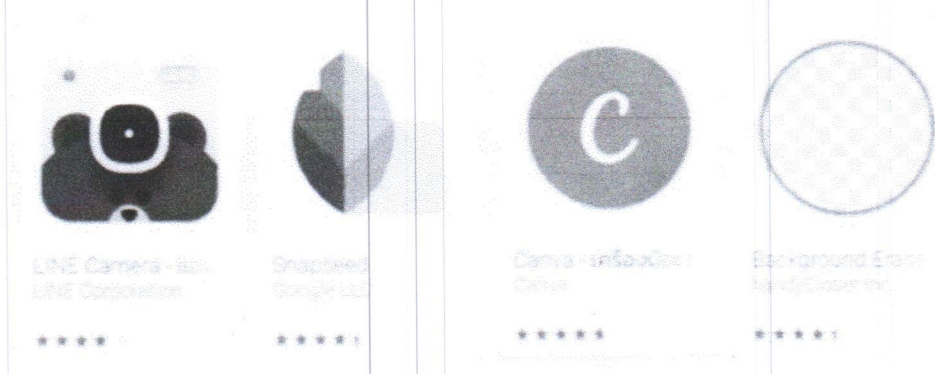
วันพุธ ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
		- ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

วันพฤหัสบดี ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคตะวันตก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
		- ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

- หมายเหตุ - วันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)
- สิ่งที่ต้องเข้าอบรมต้องจัดเตรียม
 ๑. โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ android / IOS
 ๒. รูปถ่ายสำเนาทะเบียนบ้าน, สำเนาบัตรประชาชน, ทะเบียนผู้ประกอบการ (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ) สำหรับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อัปโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์
 ๓. รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ ด้านหน้า และรายละเอียด (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ)
 ๔. ติดตั้งแอปพลิเคชัน LINE Camera , Snapseed , Canva , Background Eraser



ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการจำแนกตามภาค ดังนี้

๑. ภาคเหนือ มี ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุดรดิตถ์
๒. ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก ๒๑ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี ๑๙ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี
๔. ภาคตะวันออก มี ๗ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
๕. ภาคตะวันตก มี ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
๖. ภาคใต้ มี ๑๔ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

QR Code Generator และ Link Url

สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอทอปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์



QR Code Generator และ Link Url

Feb ๑, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๑๐๓๙๖๕๐๙๒๘>

สำหรับพิธีเปิด วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัดละ ๑๐ ราย/กลุ่ม

- นักการตลาด ทั้ง ๗๖ จังหวัด และส่วนกลาง

- เครือข่าย OTOP Trader ทั้ง ๗๖ จังหวัด

สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ
ภาคกลาง



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Feb ๒, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๙๓๗๐๒๑๗๐๖๙>



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

ภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก, ภาคใต้

Feb ๓, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๙๔๓๘๕๓๖๕>

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์
และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์
จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	อำเภอ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ราย)	OTOP Trader จังหวัด	รวม
๑	เมืองปราจีนบุรี	๒		๒
๒	กบินทร์บุรี	๒	๑	๓
๓	นาดี	๑		๑
๔	บ้านสร้าง	๑		๑
๕	ประจันตคาม	๒		๒
๖	ศรีมหาโพธิ์	๑		๑
๗	ศรีมโหสถ	๑		๑
	รวม	๑๐	๑	๑๑

หมายเหตุ

๑. OTOP Trader จังหวัด คือ นางสุพรรณิ เลาสินนุรักษ์ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอ กบินทร์บุรี)
๒. ส่งแบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑ - ๒ ผ่าน Link URL สำหรับเข้าร่วมอบรมฯ และตามแบบฟอร์มเข้าร่วมอบรมฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ได้ทาง LINE : จนท.otopปราจีนบุรี



แบบตอบรับเข้าร่วมอบรมฯ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓



แบบตอบรับเข้าร่วมอบรมฯ

แบบฟอร์มเข้าร่วมอบรมฯ
 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์
 และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์
 จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	ประเภทผู้ประกอบการ OTOP	ที่อยู่	เบอร์โทร.
๑		<input type="checkbox"/> กลุ่มผู้ผลิตชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการรายเดียว <input type="checkbox"/> SME		
๒		<input type="checkbox"/> กลุ่มผู้ผลิตชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการรายเดียว <input type="checkbox"/> SME		
๓		<input type="checkbox"/> กลุ่มผู้ผลิตชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการรายเดียว <input type="checkbox"/> SME		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....