



ประกาศจังหวัดปราจีนบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรม ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดปราจีนบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรม ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดปราจีนบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานสัญญา มีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ของงบประมาณค่าจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาผล ในวัน เวลา ที่คณะกรรมการกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cdd.go.th/web/prachinburi/> หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

กิจกรรม ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดปราจีนบุรี

ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

.....

จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “จังหวัด” มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรม ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน ของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ต้องตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
กิจการร่วมค้ำนั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานสัญญา มีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ของงบประมาณค่าจ้าง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร

ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมา ยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขัน อย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคาหรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัด เรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือ สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็น บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้ หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดส่งงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิ เช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง (Terms of reference : TOR)
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนจรรยาบรรณกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดปราจีนบุรี จึงได้ทำส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถ สร้างเป็นนวัตกรรมได้รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิตการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการตลาด และการตลาดรวมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การประกวดโดยเป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดปราจีนบุรี ในการให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พัฒนาศักยภาพต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาระดับให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

/๓. กลุ่มเป้าหมาย....(๒)

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับ ๑-๓ ดาว/กลุ่ม D และผ่านกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๒๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน

๔.๒ กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ภายในระยะเวลา ๓๐ วันหลังจากดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและการทำงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ
- นำเสนอแนวทางการพัฒนา
- จัดทำแผนการปฏิบัติงานแต่ละราย
- แจ้งการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบทุกครั้ง

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานที่เอกชน หรือในรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๑ วัน ได้ร่วมกันรับฟังข้อมูล ปัญหา และความต้องการพัฒนาสินค้าจากกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการในการดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยการ

(๑) สร้างแรงบันดาลใจในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี

(๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับ

กลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์

(๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด

(๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานการผลิต

(๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๗) การเขียนกรอบแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping &

Concept of design)

(๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

/ทั้งนี้...(๓)

ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราราคาใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด) จำนวน ๑ วัน จำนวนผู้เข้าประชุมฯ ๕๐ คน

หากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) รุนแรงให้ผู้รับจ้างขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง พิจารณาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน

๓) นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒) ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือในรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม โดยให้ความรู้ คำแนะนำ ปรีกษา และวัสดุอุปกรณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น ดังนี้

(๑) วางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ที่มุ่งเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

(๒) จัดหาทีมที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

(๓) ให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสินค้า

(๔) ปรับเปลี่ยนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการสร้าง ปรับปรุงภาพลักษณ์ ตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์

(๕) นำเสนอพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติม

(๖) มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีพร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

(๗) จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการทดสอบหรือการทดลองปฏิบัติการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP เห็นภาพและการใช้งานได้จริงอย่างเพียงพอ

ประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ หรือในรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ให้คำแนะนำกับผู้รับจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราราคาใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

หากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) รุนแรงให้ผู้รับจ้างขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง พิจารณาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน

๔) ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

/๔.๑ รูปภาพ...(๕)

๔.๑ รูปภาพ หรือตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒ แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์ สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ

- ชื่อสินค้า หรือชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ (สำหรับสินค้าบางชนิด)
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า Story of Product
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ

กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาชนะบรรจุ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔.๕ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเภท

- ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกสำเนาตราสินค้า โลโก้ (Brand) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

- ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๕) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาดและสีสันทัน สมบูรณ์ของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน ๓ ชั้น/ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ ชั้น รวมทั้งสร้างเรื่องราว Story of Product ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชั้น รวม ๒๐ ชั้น และออกแบบตราสินค้า (Brand)

๖) จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- กรณีผลิตกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ หรือถุงกระดาษ หรือถุงผ้า ที่มีความแข็งแรงเหมาะสมกับ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กล่อง

- กรณี เป็นฉลาก หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด

- กรณี เป็นป้ายห้อย พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด

- กรณีหากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ไม่สามารถมีบรรจุภัณฑ์ได้ ให้คณะกรรมการตรวจรับการจัด กำหนดจำนวนขึ้นโดยพิจารณาจากราคาต้นทุนการผลิตที่โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้าง จัดทำขึ้น

กรณีกลุ่มมีความต้องการที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนด ตามข้อ ๕) ให้ผู้รับจ้างเสนอความต้องการ ของกลุ่มให้คณะกรรมการตรวจรับการจัดกำหนดจำนวนขึ้น โดยพิจารณาจากราคาต้นทุนการผลิต โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น โดยให้คำนึงถึงความคุ้มค่า

๗) ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ จัดส่งตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด

๘) จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ คัดผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ให้ได้จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน จำนวน ๑ วัน ในสถานที่เอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี

ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เอกสาร ค่าพาหนะ เงินรางวัล และอื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทาง ราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

๙) สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๕ ที่ร่วมประกวดในส่วนกลาง รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารประกวดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการสนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ฯ (ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์ในการประกวด ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ ทั้งปวง ของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด)

หากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) รุนแรง ให้ผู้รับจ้างขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับการจัด พิจารณาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน

๒. กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๒ วัน ดำเนินการภายในจังหวัดปราจีนบุรี โดยให้นำเสนอที่จัดงานให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ตามข้อ ๑๐ ดังนี้

๒.๑ จัดหาพื้นที่ที่ขายดี เพื่อจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP (ทดสอบตลาด) ภายในจังหวัด ปราจีนบุรี

/๒.๒ จัดเตรียม...(๖)

๒.๒ จัดทำแผนผังคูหาส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ก่อนวันงาน โดยนำเสนอรูปแบบงาน ที่แสดงให้เห็นถึงประเพณี วัฒนธรรมของจังหวัดปราจีนบุรี

๒.๓ จัดเตรียมโครงสร้างพื้นที่บริเวณห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้า ให้ผู้รับจ้างจัดสรรพื้นที่เพื่อจัด แสดงและจำหน่ายสินค้าตามความเหมาะสม ติดตั้งระบบไฟฟ้า ต้องจัดหาไฟส่องสว่างภายในบูธอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมปลั๊กไฟฟ้าภายในบูธ จำนวน ๒๐ บูธ เตรียมถุงขยะบูธละ ๒ ถุงต่อวัน จัดให้มีพื้นที่ Display พื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๒ เมตร ให้มี Display สำหรับโชว์สินค้า จัดเตรียมแท่นวาง/ตู้โชว์/กล่องวางสินค้า ฯลฯ พร้อมนำสินค้าคุณภาพจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มาโชว์

๒.๔ พิธีเปิด จัดเตรียมพิธีตัดริบบิ้นวันพิธีเปิด พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม จัดหาของที่ระลึก สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และ สื่อมวลชน พิธีกรดำเนินการวันพิธีเปิด และพิธีกรดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลอดงาน เป็นผู้มีชื่อเสียง หรือเป็นที่รู้จัก

๒.๕ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งสถานที่มองเห็นได้ชัดเจน จัดทำป้ายไว้นิล ธงญี่ปุ่น พร้อม ติดตั้ง ก่อนการจัดงาน ๕ วัน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี ก่อนการจัดงาน ๕ วัน อย่างน้อยจำนวน ๒ สถานี

๒.๖ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดขายภายในงาน

๒.๗ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปราจีนบุรี ณ วันส่งมอบงาน ตามแบบประเมินผลการจัดงานฯ

ทั้งนี้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) เป็นค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าที่พัก กิจกรรมส่งเสริมการขาย และ อื่นๆ ทั้งปวง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด

ในการจัดกิจกรรมตามข้อ ๑.๒ - ๑.๓ และ ๑.๕ ให้ดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรคติดต่อตาม ประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในห้วงเวลานั้น

๒) สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการในรูปแบบเอกสารที่ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD และ Save Dive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ ไฟล์ Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) ฯ รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ บน Flash Dive โดยต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ รายละเอียดประกอบไปด้วย

(๑) บทสรุปผู้บริหาร

(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมมีภาพก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลังการพัฒนา ผลิตภัณฑ์

(๔) ผลวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

(๕) กระบวนการพัฒนา เช่น การลงพื้นที่ เก็บข้อมูล ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

/(๖) ผลสำเร็จ....(๗)

(๖) ผลสำเร็จของโครงการผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

(๗) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคตต่อไป

(๘) ภาคผนวก เช่น วิทยากร แบบสรุปประเมินโครงการ

(๙) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดปราจีนบุรี

๘. งบประมาณ

๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

๙.๒ ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBOจังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

๙.๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ข้อ ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๙.๓.๑ เข้าสู่กรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๙.๓.๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๙.๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๙.๓.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๙.๓.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๙.๓.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๙.๔ ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ดังต่อไปนี้

ก) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๘๐ คะแนน

/ข) ผู้เสนอราคา...(๘)

- แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของ
การดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม ๑๐ คะแนน
- แนวคิดการจัดทำหลักสูตรและแนวทางพัฒนา ๑๐ คะแนน
- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คำปรึกษา
แก่กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คะแนน
- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม ๒๐ คะแนน
- การจัดกิจกรรมทดสอบตลาด และสถานที่ทดสอบตลาด ๑๐ คะแนน
- การจัดประกวดผลงานจังหวัด และการสนับสนุนกิจกรรมประกวด
เผยแพร่ผลงาน ๑๐ คะแนน

ข) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงาน
๑๐ คะแนน

ค) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ทั้งนี้ข้อเสนอจะต้องมี
รายละเอียดแตกต่างจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
และไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดปราจีนบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา
ผลในวัน เวลา ที่คณะกรรมการกำหนด โดยใช้สถานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัด
ปราจีนบุรี ชั้น ๓ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) โดยจะต้องมีเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค
ทั้งหมด จะต้องทำอยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO
Presentation กำหนดให้นำเสนอได้ไม่เกินรายละเอียด ๑ ชั่วโมง รวมตอบข้อซักถาม โดยมีหัวข้อนำเสนอตามลำดับ
รายการในการให้คะแนน

๑๐.๔ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมี
ลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๑.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๑.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัตินี้ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบ
การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๑.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

/๑๒. การส่งมอบ....(๙)

๑๒. การส่งมอบ

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๒.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/งานจ้างที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน

๑๓. การชำระเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างได้จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว แล้ว จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๔.๑ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๙๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดปราจีนบุรี

๑๔.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๕.๗ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

/๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ที่มี...(๑๐)

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ที่ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๑๑ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบผลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานสัญญา มีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ของงบประมาณค่าจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ เบอร์โทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

ผู้ประสานงาน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล

ผู้ดำเนินโครงการ นางจจจินต์ ตั้งตระกูลเดชา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

จังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	กลุ่มหมวกจักสานบ้านหนองสะแก	กระเป๋าทรงหัวหมู	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๐๗	๘	โคกปิบ	ศรีมโหสถ	ปราจีนบุรี	๐๘๙-๕๐๒๓๘๕๘
๒	วิสาหกิจชุมชนไดมอนด์กรีนฟาร์ม	ผงมะม่วงหาวมะนาวโห่พรีซดราย	อาหาร	๑๗๐	๗	บ้านนา	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	๐๖๒-๒๙๗๘๙๘๙
๓	คุณสมใจผลไม้แปรรูป	มะดันแช่อิ่ม	อาหาร	๒๒๒	๑๐	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	๐๘๒-๙๘๓๑๘๕๖
๔	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ต.วังท่าช้าง	กล้วยอินทรีย์ฉาบน้ำผึ้ง	อาหาร	๕๔/๓	๕	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	๐๘๕-๑๕๑๒๒๒๒
๕	วิสาหกิจชุมชนคุ้มจันทวงศ์เกษตรผสมผสาน	ข้าวมะลิแดง	อาหาร	๕๐	๑๓	วังตะเคียน	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	๐๘๙-๘๙๓๗๒๗๐
๖	กลุ่มส่งเสริมอาชีพเทศบาลสระบัว	พรมเช็ดเท้า	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๔๒/๕	๕	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	๐๘๙-๐๙๕๕๘๘๙
๗	กลุ่มครามพล (KRAM PHON)	เสื้อแจ็กเก็ตผ้าไทย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑	๔	สะพานหิน	นาดี	ปราจีนบุรี	
๘	วิสาหกิจชุมชนขวัญนาดีออร์แกนิกฟาร์ม	ขนมเปียะนมสดไส้ถั่วทอง+ไข่เค็ม	อาหาร	๔๐	๑	นาดี	นาดี	ปราจีนบุรี	
๙	บ้านสวนชีซ่าโฮม	แกงคั่วไก่จวง	อาหาร	๖๕	๑	นาดี	นาดี	ปราจีนบุรี	
๑๐	กลุ่มอาชีพผลิตเครื่องปรุงรส	ซุบผงรสหมู	อาหาร	๒๕	๑๕	หัวหว้า	ศรีมหาโพธิ์	ปราจีนบุรี	๐๘๙-๕๒๒๘๖๙๕
๑๑	กลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพร	ยาสมุนไพรสมุนไพร	สมุนไพรไม่ใช้อาหาร	๑๘๔	๓	ดงกระตงยาม	ศรีมหาโพธิ์	ปราจีนบุรี	๐๘๕-๒๘๐๙๓๘๑
๑๒	วิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรและของดีบางแขยง	ขนมใส่ไส้	อาหาร	๒๙	๑๐	โนนหอม	เมือง	ปราจีนบุรี	๐๘๘-๑๙๑๕๓๘๑
๑๓	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านห้วยเกษียรใหญ่	ไข่เค็ม	อาหาร	๗๗	๑๒	ดงขี้เหล็ก	เมือง	ปราจีนบุรี	๐๘๑-๘๖๑๖๕๓๖
๑๔	กลุ่มสตรีบ้านเนินยาว	ข้าวเกรียบปลา	อาหาร	๑๐	๕	บุฝ้าย	ประจันตคาม	ปราจีนบุรี	๐๘๒-๒๑๔๗๓๘๔
๑๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ที่อบสมุนไพร	สมุนไพรไม่ใช้อาหาร	๖๖	๕	คำโดนด	ประจันตคาม	ปราจีนบุรี	๐๙๒-๘๒๖๐๖๓๐
๑๖	กลุ่มอาชีพสหแสงชัยเสื่อลำแพนบ้านค้อ	ถาดไม้ไผ่	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๓	๑	เกาะลอย	ประจันตคาม	ปราจีนบุรี	๐๙๓-๑๒๔๓๘๘๙
๑๗	กลุ่มน้ำพริกเผาแม่ต๊ะ	พริกแกง	อาหาร	๙/๒	๖	บางกระเบา	บ้านสร้าง	ปราจีนบุรี	๐๙๙-๐๐๘๗๘๘๓
๑๘	กลุ่มอาชีพบ้านต้นตระกู	ไม้กวาด	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๖๓	๑	บางปลาร้า	บ้านสร้าง	ปราจีนบุรี	๐๘๗-๑๓๓๘๘๘๒
๑๙	ดีเหล็กปั้นทอง	มีดชักไม้	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑/๑	๓	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	ปราจีนบุรี	๐๘๖-๔๑๔๒๗๗๐
๒๐	สตรีพัฒนาอาชีพเทศบาลบ้านสร้าง	ตะกร้าจากเส้นพลาสติก	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๙/๒	๗	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	ปราจีนบุรี	๐๘๖-๘๓๐๒๖๑๔

(Handwritten signatures)