

ด่วนที่สุด

ที่ ปจ ๐๐๑๘/ว ๒๓๙



ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุรินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ธรรมนูญโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์

จังหวัดปราจีนบุรีได้รับแจ้งจากบริษัท ไมโครโฟน จำกัด กำหนดดำเนินการปฏิบัติงานเพื่อจัดกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

ในการนี้ จังหวัดปราจีนบุรีขอให้อำเภอแจ้งประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM ในวันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ณ ห้องประชุม อาคารบางซื่อจิงชั่น (DD Mall) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



MICROPHONE



กำหนดการ

กิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

วันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 10.45 – 11.45 น. ณ ห้องประชุม อาคารบางซื่อจัสซัน (DD Mall)

เวลา	กิจกรรม
10.30 – 10.45 น.	ประสานคณะกรรมการตรวจรับฯ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ
10.45 – 11.30 น.	นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ ครอบคลุมความร่วมมือ โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ่านระบบออนไลน์
11.30 – 11.45 น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Time: Feb 18, 2022 10:30 AM Bangkok

Join Zoom Meeting : <https://zoom.us/j/2699473548?pwd=Y0U0eElmVCtBTzlhZ25pNCtza2RJdz09>

Meeting ID: 269 947 3548

Passcode: microphone



QR CODE



TAMDEE MALL

ธรรมนูญโครงการ	
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 359 ราย/กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	จำนวน 180 วัน (29 มกราคม - 27 กรกฎาคม 2565)
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้ 2. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น
กิจกรรมสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานกลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ราย/กลุ่ม 2. กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ราย/กลุ่ม จัดส่งผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/ราย 3. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ราย/กลุ่ม 4. ออกแบบหลักสูตรสื่อการเรียน-สอน จำนวน 14 หลักสูตร รวม 18.30 ชั่วโมง 5. จัดกิจกรรม KICK OFF ชี้แจงการดำเนินงานโครงการฯ (ออนไลน์) <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง - เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย - คณะผู้รับจ้าง 6. จัดอบรมให้ความรู้ (Grooming class) จำนวน 14 หลักสูตร ผ่านช่องทาง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - อบรมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM จำนวน 2 วัน 14 หลักสูตร กลุ่มเป้าหมายสามารถทบทวนความรู้จากสื่อการเรียน-การสอน ผ่านช่องทาง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - FACEBOOK กลุ่มปิด “ขายง่าย สไตล์ดี” - LINE @tamdeemark - YOUTUBE : TAMDEE MALL โดยมีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้ <p>หมวดหมู่ที่ 1 การตลาดออนไลน์ ออฟไลน์และส่งเสริมภาพลักษณ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เปิดร้าน ปั่น Like ขายง่าย รายได้ปัง 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นายกฤษฎา โรจนโสภณดิษฐ์ 2. ครบเรื่องเรื่องยิงแอด 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นายกฤษฎา โรจนโสภณดิษฐ์ 3. ยอดดี ขายสนุก ออกเตอร์จุกๆบน Shopee 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นายต่อลาภ สมัครรัตน์ 4. ปักหมุดรวย ด้วยการสร้างแบรนด์ 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์ 5. แชะ หู ซ้อป (ภาพสวยไม่ดรอป ซ้อปกระจาย) 60 นาที (1 ชั่วโมง) โดย นายสมญ์ภูว เศตะพราหมณ์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

6. รื้อรอบ ตอบโจทย์ ด้วยการตลาดนำการผลิต 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย ผศ.ดร.ศรัณย์พงศ์ เทียงธรรม

หมวดหมู่ที่ 2 การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ชุมชน

7. อัตลักษณ์สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สร้างศิลป์ 60 นาที (1 ชั่วโมง) โดย นายศรัณยู อยู่คงดี

8. เปลี่ยนให้ต่าง สร้างให้โดน 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นางสาวนลินี ทองแท้

9. รวยแบบตะโกน เมื่อผลิตภัณฑ์โดนใจลูกค้า 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นางสาวนลินี ทองแท้

10. บรรจุภัณฑ์ “ดีซัน” Touch ใจ กำไรปัง 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย ผศ.สุกฤตา หิรัญยชวลิต

11. มาตรฐานต้องรู้ควบคู่ OTOP 60 นาที (1 ชั่วโมง) โดย ดร.ศรัณยา เสือทอง

หมวดหมู่ที่ 3 การบริหารจัดการควบคุมคุณภาพและการขายอย่างมืออาชีพ

12. ขายดี คิดเป็น เห็นกำไร 60 นาที (1 ชั่วโมง) โดย นางกัญญา สุทธิมนัสวงษ์

13. ปิดการขายเหนือชั้น เข้าขั้นมือโปร 90 นาที (1.30 ชั่วโมง) โดย นายรัชเดช อติกันขันธ์

14. ควบคุมคุณภาพสินค้าให้คงที่ บริหารจัดการสต็อกดีเป็นเลิศ 60 นาที (1 ชั่วโมง) โดย นายสุรศักดิ์

พรบรรเจิดกุล

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

7. ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนา ผ่านการ VDO CALL (ออนไลน์)

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

8. จัดกิจกรรม PREPARING GROUP (ออฟไลน์) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกลุ่มการพัฒนาโดย

แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 90% จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ และ 10% จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น

นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้ตอบโจทย์ตลาดสำหรับกลุ่ม 10% จำนวน 35

ผลิตภัณฑ์ โดยให้ทางผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เบื้องต้น และเตรียมความพร้อมสรุปหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเพื่อจัดกลุ่มการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ก่อนการจัดกิจกรรมคัดเลือกเพื่อจัดกลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่การตลาดและการตลาดออนไลน์ ได้แก่ KING POWER,ไอคอนสยาม,,CP ALL,TV DIRECT
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

9. จัดกิจกรรมคัดเลือกเพื่อจัดกลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ออฟไลน์) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 90%

จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ และ 10% จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะผู้เชี่ยวชาญ

10. ให้คำปรึกษาเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน 359 ราย/กลุ่ม ผ่านการ VDO

CALL (ออนไลน์)



www.moc.go.th

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

11. ออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 แบบ จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

12. ออกแบบร่างบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ จำนวน 3 แบบ จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

13. นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ จำนวนอย่างละ 3 แบบ จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย (ออนไลน์) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทำการเลือกเหลืออย่างละ 1 แบบ

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้รับจ้าง

14. ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์ๆละ 10 ชิ้น และให้กลุ่มเป้าหมายจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) มายังคณะผู้รับจ้างเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับต้นแบบ และทำใบยืนยันการส่งมอบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ : การจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) มายังคณะผู้รับจ้างเพื่อบริหารจัดการกระบวนการทดสอบตลาดออนไลน์ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ของกลุ่มใดคงเหลือ คณะผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดส่งคืนให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

15. ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ จำนวน 359 ราย ในกรณีเป็นบรรจุภัณฑ์ผลิต 400 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ และในกรณีเป็นแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ผลิต 1,000 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ และทำใบยืนยันการส่งมอบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย



www.moc.go.th

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ : การจัดเก็บต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ไว้กับคณะผู้รับจ้างเพื่อบริหารจัดการกระบวนการทดสอบตลาดออนไลน์ หลังจากดำเนินการสำเร็จสิ้นสำหรับต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ของกลุ่มใดคงเหลือ คณะผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดส่งคืนให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

16. จัดกิจกรรม FOCUS GROUP (ออนไลน์) ผ่านระบบ ZOOM โดยจัดทำ PRODUCT PROFILE รายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ควรทราบ นำเสนอเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มเป้าหมายกับแพลตฟอร์มการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- เจ้าหน้าที่การตลาดและการตลาดออนไลน์ ได้แก่ KING POWER, ไอคอนสยาม, CP ALL, T DIRECT
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 35 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

17. จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ (ออนไลน์) เกี่ยวกับระบบมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานและความเข้าใจของความสำเร็จ ในเรื่องการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบ ZOOM (ออนไลน์)

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 35 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

18. จัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย ผ่าน 5 แพลตฟอร์ม ระยะเวลา 15 วัน ดังนี้

- FACEBOOK FANPAGE “ขายง่ายสไตล์ดี”
- LINE MY SHOP “ขายง่ายสไตล์ดี”
- SHOPEE “ขายง่ายสไตล์ดี”
- INSTAGRAM OFFICIAL “ขายง่ายสไตล์ดี”
- GRABMART “ขายง่าย สไตล์ดี”

19. จัดกิจกรรมไลฟ์สด “7 WONDER” 7 วัน 7 INFLUENCER เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย

20. จัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดหลากหลาย จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์ ณ K VILLAGE ภายใต้ธีมงาน “ขายดีมาร์เก็ต” โดยมีโซนและกิจกรรมภายในงาน ดังนี้

- โซน “QD WE SHOP” รวบรวมสินค้า ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกสินค้าที่ได้รับความนิยม คัดสรรของดีมาให้ช้อปภายในงาน



KING KING

- โชน "QD PRETTY" จัดแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาทั้ง 35 ผลิตภัณฑ์ นาเสนอเป็น LANDMARK LANDMARK ภายใต้แนวคิด "TIME TO SHOP TIME OTOPI QD" พร้อมเซ็นต์ผ่า "รถเข็นช้อปปิ้งและถุงช้อปปิ้ง" ปลุกเร้าให้ผู้เข้าชมงานเบิกบานสรายใจไปกับชั่วโมงการช้อปปิ้งสินค้า OTOPI ที่มีคุณภาพ "ขายง่ายสไตล์ดี" สวยสะดุดตาด้วย ARCHWAY "SHOPPING" ที่ใครเห็นก็ต่ออยากเข้ามาเลือกซื้อเลือกชมสินค้าและถ่ายภาพเซลฟี่กันแบบจุใจ

- กิจกรรมพีชเปิด และกิมมิคพีชเปิด "CLICK D WE SALE"
- กิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ "QD PERFECT"
- กิจกรรม "เช็ก แวะ แวะมา ช้อป"
- กิจกรรมไลฟ์สดประชาสัมพันธ์งาน
- การแสดงโพล์คของซั้บกล่อมภายในงาน

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 35 ผลิตภัณฑ์/ราย
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

21. จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
22. จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
23. จัดกิจกรรมประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ออฟไลน์) เพื่อประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้แทนตัวชี้วัดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ 2

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- คณะผู้เชี่ยวชาญ

24. สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็นเอกสารสี จำนวน 2 ชุด

ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม

- นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประกวดคัดสรร "QD PERFECT" จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายภายใต้คอนเซ็ปต์ "QD PERFECT ONSITE" ผ่านช่องทางออนไลน์ของ KING KING
- ถ่ายรูป PACKSHOT จำนวน 359 ผลิตภัณฑ์/ราย
- กิจกรรมไลฟ์สด "7 WONDER" 7 วัน 7 INFLUENCER

หน่วยงานที่ปรึกษา

บริษัท ไมโครโฟน จำกัด

ผู้ประสานงานและหมายเลขโทรศัพท์

นายปริญญา ไทยเจริญ โทรศัพท์ 093-4203335

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มธุรกิจการผลิต (Quadrant D)
 ชำระโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มธุรกิจการผลิต (Quadrant D) ใต้กลุ่มภาคเกษตรฐาน
 ประจําปีงบประมาณ 2565

ร.ร.	ชื่อกิจการ/ชื่อคน:	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่			รหัส	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่ตั้ง				โทรศัพท์	ช่องทาง	ช่องทาง	จังหวัด	โทรศัพท์	ช่องทาง		
		กลุ่มอาชีพ	CLM	คาบเกี่ยว					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ตำบล							จังหวัด	
๑	นางจริญญา วงษ์วิชัย	/	-	-	ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	๒๕๖๒๐๐๐๖๐	๒๕๖๒๐๐๐๖๐-๐๐๐๑	บองไข่ บองจากแดง บองไข่รสช็อก	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ตำบล	จังหวัด	โทรศัพท์	ช่องทาง <td>ช่องทาง <td>จังหวัด</td> <td>โทรศัพท์</td> <td>ช่องทาง</td> </td>	ช่องทาง <td>จังหวัด</td> <td>โทรศัพท์</td> <td>ช่องทาง</td>	จังหวัด	โทรศัพท์	ช่องทาง	
๒	นายชัยฉัตร เคนดี	/	-	-	รองท่าหนึ่ง	๒๕๖๔๐๐๐๓๐	๒๕๖๔๐๐๐๓๐-๐๐๐๑	ด้านและเครื่องแต่งกาย	๑๖-๖.ค.	๑๒	หัวหว้า	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๓	นางสาวอานวยพร สาพงศ์	/	-	-	กระเป๋าท่าฮุกทำหมู	๒๕๖๓๐๐๐๓๕	๒๕๖๓๐๐๐๓๕-๐๐๐๒	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๑	๕	โคกป้อม	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๔	นางอุษิณี ศรีวงษา	/	-	-	ขนมอาบนึ่งสมุนไพรนางสาว	๒๕๖๒๐๐๐๑๑	๒๕๖๒๐๐๐๑๑-๐๐๐๒	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓๗	๒๐	หัวหว้าช้าง	กนิษฐารัฐ	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๕	นาง นริศรัตน์ เขียวสุทธีร์	/	-	-	ไข่เค็ม	๒๕๖๔๐๐๐๐๕๑	๒๕๖๔๐๐๐๐๕๑-๐๐๐๑	อาหาร	๑๗๕	๕	หัวหว้า	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๖	นาย ปรัชต์ บุญเยี่ยมดี	/	-	-	กะป๋องย่างคั่ว	๒๕๖๔๐๐๐๐๓๑	๒๕๖๔๐๐๐๐๓๑-๐๐๐๓	อาหาร	๒๓๕/๑๙	๔	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๗	นางสาวนงนรี แก้วสี	/	-	-	น้ำพริกทะเลสาบสีดอก	๒๕๖๔๐๐๐๑๑๑	๒๕๖๔๐๐๐๑๑๑-๐๐๐๑	อาหาร	๑๕๖	๖	หัวหว้า	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๘	น.ส.ฉัตรภัทร์ ชัยคางงษ์	/	-	-	ขนมสับ หมูย่าง	๒๕๖๑๐๐๐๓๗	๒๕๖๑๐๐๐๓๗-๐๐๐๕	อาหาร	๒๓	๑๐	ไม่ใส่คอก	เมือง	เมือง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๙	วิสาทิพย์ชญา นามสกุลไพร่เมษของศรีนางเมษ	/	-	-	ขนมตาล	๒๕๖๑๐๐๐๕๕	๒๕๖๑๐๐๐๕๕-๐๐๐๑	อาหาร	๒๙	๑๑	ศรีนิคมโพธิ์	เมือง	เมือง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๐	กลุ่มสินค้าชีวภัณฑ์นางทองดี	/	-	-	ไข่เค็มทะเลสาบสีดอก	๒๕๖๑๐๐๐๓๕	๒๕๖๑๐๐๐๓๕-๐๐๐๑	อาหาร	๕๑	๑๑	ศรีนิคมโพธิ์	เมือง	เมือง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๑	กลุ่มสินค้าชีวภัณฑ์นางทองดี	/	-	-	ปลาจ๋า	๒๕๖๑๐๐๐๖๕	๒๕๖๑๐๐๐๖๕-๐๐๐๑	อาหาร	๖๖/๑	๓	นางเมษ	เมือง	เมือง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๒	กลุ่มสินค้าชีวภัณฑ์นางทองดี	/	-	-	ข้าวปรังจีนบุรี	๒๕๖๑๐๐๐๕๗	๒๕๖๑๐๐๐๕๗-๐๐๐๑	อาหาร	๑๐-๖.ค.	๖	นางเมษ	เมือง	เมือง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๓	กลุ่มนมบ้านสระขุ่น	/	-	-	นมผง	๒๕๖๓๐๐๐๖๒	๒๕๖๓๐๐๐๖๒-๐๐๐๕	อาหาร	๑๒๗	๑๓	นาคี	นาคี	นาคี	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๔	กลุ่มสินค้าชีวภัณฑ์นางทองดี	/	-	-	เค้กกล้วยหอม	๒๕๖๓๐๐๐๓๒	๒๕๖๓๐๐๐๓๒-๐๐๐๑	อาหาร	๕๒	๑๐	สะพานหิน	นาคี	นาคี	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๕	กลุ่มสินค้าชีวภัณฑ์นางทองดี	/	-	-	กล้วยตากหวานชนิดกลม	๒๕๖๓๐๐๐๓๕	๒๕๖๓๐๐๐๓๕-๐๐๐๕	อาหาร	๑๒๒	๗	สะพานหิน	นาคี	นาคี	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๖	นางสาวณีนง ดอนเป็ด	/	-	-	ข้าวไร้สีเบอรี่	๒๕๖๓๐๐๐๒๕	๒๕๖๓๐๐๐๒๕-๐๐๐๑	อาหาร	๖๓/๙	๗	โคกไทย	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๗	นางเสีจรีร์ คำสีพันธ์	/	-	-	ขนมเป็ย	๒๕๖๓๐๐๐๕๕	๒๕๖๓๐๐๐๕๕-๐๐๐๑	อาหาร	๑๕๔/๓	๖	โคกป้อม	ศรีนิคมโพธิ์	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๘	วิสาทิพย์ชญา นามสกุลไพร่เมษ	/	-	-	น้ำมะม่วงหวานระว้าใหญ่	๒๕๖๒๐๐๐๑๗	๒๕๖๒๐๐๐๑๗-๐๐๐๒	เครื่องดื่ม	๑๗๐	๗	บ้านนา	กนิษฐารัฐ	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๑๙	กลุ่มผ้าทอภาคอีสานตะวันออก	/	-	-	ผ้าทอแดง	๒๕๖๒๐๐๐๑๑	๒๕๖๒๐๐๐๑๑-๐๐๐๑	อาหาร	๑๓-๖.ค.	๗	กระทุ่มแพ้ว	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๒๐	กลุ่มสตรีนิรมโอบบ้านนางงาม	/	-	-	หมอนตีนเป็ด	๒๕๖๒๐๐๐๕๕	๒๕๖๒๐๐๐๕๕-๐๐๐๑	อาหาร	๓-๖.ค.	๕	นางงาม	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๒๑	ปลาถิ่นเจ้าจอม	/	-	-	ปลาถิ่น	๒๕๖๒๐๐๐๓๗	๒๕๖๒๐๐๐๓๗-๐๐๐๑	อาหาร	๒๓-๖.ค.	๖	นางสาว	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๒๒	ใบเค็มโอบอบบ้านโนนยาว	/	-	-	ใบเค็ม	๒๕๖๒๐๐๐๓๑	๒๕๖๒๐๐๐๓๑-๐๐๐๑	อาหาร	๓๖/๑๐	๓	ประจักษ์ศิลปาคม	ประจักษ์ศิลปาคม	ประจักษ์ศิลปาคม	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑
๒๓	สตรีชีวภัณฑ์นางสาว	/	-	-	ถักทอหมอนข้าว	๒๕๖๒๐๐๐๖๒	๒๕๖๒๐๐๐๖๒-๒๐๐๓	อาหาร	๑๐	๕	บ้านนา	ประจักษ์ศิลปาคม	ประจักษ์ศิลปาคม	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑	ศรีนิคมโพธิ์	๐๕๑-๒๒๒๒๕๕๑