



๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. เป้าหมายการดำเนินงานฯ กรมการพัฒนาชุมชน | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แนวทางในการดำเนินงานฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. เป้าหมายการดำเนินงานฯ จังหวัดปราจีนบุรี | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๔. แบบรายงานฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ๒ กิจกรรม ได้แก่การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช่งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง และการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานการบริหารส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และเป้าหมายการดำเนินงานฯ จังหวัดปราจีนบุรี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
๒. รายงานผลการดำเนินงานฯ ด้านการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้จังหวัดทราบทุกสิ้นเดือน เริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยไม่ซ้ำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชิต สังข์สุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓



เป้าหมายการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565
ภารกิจสำคัญ การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2564 (1 ต.ค. 63 - 30 ก.ย. 64)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565 (1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65)		
		จำนวน ผู้ประกอบการที่ ลงทะเบียนในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ นำผลิตภัณฑ์จำหน่าย ออนไลน์ในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมช่องทาง การตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ (ครั้ง)	จำนวนช่องทาง ออนไลน์ (ช่องทาง)	จำนวนผู้ประกอบการ เข้า ร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ ซ้ำกับผู้ประกอบการที่ จำหน่ายออนไลน์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ร้อยละ 5) (กลุ่ม/ราย)
เขตตรวจราชการที่ 1 : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน						
1	ชัยนาท	597	82	16	3	26
2	พระนครศรีอยุธยา	1,566	272	16	3	65
3	ลพบุรี	1,112	197	16	3	46
4	สระบุรี	1,007	191	16	3	41
5	สิงห์บุรี	754	141	16	3	31
6	อ่างทอง	785	101	16	3	35
เขตตรวจราชการที่ 2 : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล						
7	นนทบุรี	1,070	175	16	3	45
8	ปทุมธานี	849	133	16	3	36
9	นครปฐม	1,594	209	16	3	70
10	สมุทรปราการ	1,161	160	16	3	50
เขตตรวจราชการที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1						
11	กาญจนบุรี	992	189	16	3	40
12	ราชบุรี	1,305	145	16	3	58
13	สุพรรณบุรี	1,084	249	16	3	42
เขตตรวจราชการที่ 4 : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2						
14	ประจวบคีรีขันธ์	757	82	16	3	34
15	เพชรบุรี	755	95	16	3	33
16	สมุทรสงคราม	637	80	16	3	28
17	สมุทรสาคร	798	124	16	3	34

ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2564 (1 ต.ค. 63 - 30 ก.ย. 64)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565 (1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65)		
		จำนวน ผู้ประกอบการที่ ลงทะเบียนในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ นำผลิตภัณฑ์จำหน่าย ออนไลน์ในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมช่องทาง การตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ (ครั้ง)	จำนวนช่องทาง ออนไลน์ (ช่องทาง)	จำนวนผู้ประกอบการ เข้า ร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ ซ้ำกับผู้ประกอบการที่ จำหน่ายออนไลน์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ร้อยละ 5) (กลุ่ม/ราย)
เขตตรวจราชการที่ 9 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2						
35	จันทบุรี	872	131	16	3	37
36	ตราด	571	64	16	3	25
37	นครนายก	657	124	16	3	27
38	ปราจีนบุรี	848	103	16	3	38
39	สระแก้ว	828	170	16	3	33
เขตตรวจราชการที่ 10 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1						
40	บึงกาฬ	651	68	16	3	29
41	เลย	934	197	16	3	37
42	หนองคาย	818	106	16	3	36
43	หนองบัวลำภู	879	162	16	3	36
44	อุดรธานี	1,645	347	16	3	65
เขตตรวจราชการที่ 11 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2						
45	นครพนม	1,301	182	16	3	56
46	มุกดาหาร	785	154	16	3	32
47	สกลนคร	1,269	247	16	3	51
เขตตรวจราชการที่ 12 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง						
48	กาฬสินธุ์	2,686	551	16	3	107
49	ขอนแก่น	2,994	519	16	3	124
50	มหาสารคาม	1,673	689	16	3	49
51	ร้อยเอ็ด	2,351	397	16	3	98
เขตตรวจราชการที่ 13 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1						
52	ชัยภูมิ	1,800	246	16	3	78
53	นครราชสีมา	2,756	432	16	3	116
54	บุรีรัมย์	3,329	417	16	3	146
55	สุรินทร์	2,981	663	16	3	116

ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2564 (1 ต.ค. 63 - 30 ก.ย. 64)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565 (1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65)		
		จำนวน ผู้ประกอบการที่ ลงทะเบียนในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ นำผลิตภัณฑ์จำหน่าย ออนไลน์ในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมช่องทาง การตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ (ครั้ง)	จำนวนช่องทาง ออนไลน์ (ช่องทาง)	จำนวนผู้ประกอบการ เข้า ร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ ซ้ำกับผู้ประกอบการที่ จำหน่ายออนไลน์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ร้อยละ 5) (กลุ่ม/ราย)
เขตตรวจราชการที่ 14 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2						
56	ยโสธร	1,771	121	16	3	83
57	ศรีสะเกษ	2,430	528	16	3	95
58	อำนาจเจริญ	1,466	191	16	3	64
59	อุบลราชธานี	2,670	592	16	3	104
เขตตรวจราชการที่ 15 : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1						
60	เชียงใหม่	2,572	579	16	3	100
61	แม่ฮ่องสอน	605	122	16	3	24
62	ลำปาง	1,193	227	16	3	48
63	ลำพูน	997	131	16	3	43
เขตตรวจราชการที่ 16 : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2						
64	เชียงราย	2,327	294	16	3	102
65	น่าน	842	127	16	3	36
66	พะเยา	959	152	16	3	40
67	แพร่	1,089	194	16	3	45
เขตตรวจราชการที่ 17 : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1						
68	ตาก	1,167	165	16	3	50
69	พิษณุโลก	1,038	159	16	3	44
70	เพชรบูรณ์	927	124	16	3	40
71	สุโขทัย	782	108	16	3	34
72	อุตรดิตถ์	953	109	16	3	43
เขตตรวจราชการที่ 18 : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2						
73	กำแพงเพชร	1,021	161	16	3	43
74	นครสวรรค์	1,506	249	16	3	63
75	พิจิตร	707	148	16	3	28
76	อุทัยธานี	524	115	16	3	20
รวม		93,523	16,550	1,216	228	3,859

**แนวทางการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ภารกิจสำคัญ : การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เป้าหมาย (สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ) : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ถ้ามี) :

มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๗๘,๕๗๐,๔๑๘,๘๙๘.๑๑ บาท

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน :

แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)		ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)	
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)
ระดับดีมาก = ๑๖ ครั้ง	ระดับดีมาก = ๓ ช่องทาง และผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕		

ประเด็นเน้นย้ำ :

- ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้นทั้งออฟไลน์ และออนไลน์
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า/บริการจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม ตลอดจนส่งเสริมความรู้และทักษะการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยร่วมมือกับ OTOP Trader บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และนักการตลาดรุ่นใหม่

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน
ดีมาก	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/ราย เดียวกัน
ดี	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๒ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยทั้ง ๒ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/ราย เดียวกัน
ปานกลาง	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๘ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/ราย เดียวกัน
พัฒนา	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/ราย เดียวกัน
ปรับปรุง	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวนน้อยกว่า ๔ ครั้ง ๒. ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช้ผู้ประกอบการกลุ่ม/ราย เดียวกัน

นิยาม/คำอธิบาย :

ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ หมายถึง กิจกรรมในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในทุกรูปแบบ ที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการ OTOP หน่วยงานราชการ โอปอปปเรตเตอร์ หรืออื่น ๆ โดยไม่ใช้งบประมาณสนับสนุน จากกรมการพัฒนาชุมชน หรือหน่วยงานราชการอื่น

ช่องทางออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา Line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือ Marketplace ได้แก่ Shopee Lazada JD Central ตลอดจนแพลตฟอร์มอื่น ๆ เป็นต้น

ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์ คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่นำผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) เปรียบเทียบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมช่องทางออนไลน์

หมายเหตุ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมช่องทางออนไลน์แล้วสามารถตรวจสอบได้จากการรายงานผลตัวชี้วัด การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของแต่ละจังหวัด

ผู้ประกอบการทั้งหมดในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของแต่ละจังหวัด ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔

สูตรการคำนวณ :

ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์

จำนวนผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ต.ค.๖๔ – ก.ย.๖๕) X ๑๐๐

จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนทั้งหมดของจังหวัด
ที่ไม่เคยนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมช่องทางออนไลน์ (ณ กันยายน ๒๕๖๔)

แนวโน้มการดำเนินงานในอนาคต : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น ๕ ระยะ

ระยะสีแดงเป็นระยะที่ต้องเร่งดำเนินการด่วนที่สุด	มีผลการดำเนินงานระดับปรับปรุง
ระยะสีส้มเป็นระยะที่ต้องเร่งดำเนินการด่วนที่สุด	มีผลการดำเนินงานระดับพัฒนา
ระยะสีเหลืองเป็นระยะที่ต้องเร่งดำเนินการด่วน	มีผลการดำเนินงานระดับปานกลาง
ระยะสีเขียวอ่อนเป็นระยะที่ต้องดำเนินการด่วน	มีผลการดำเนินงานระดับดี
ระยะสีเขียวเข้มเป็นระยะที่ต้องดำเนินการให้ถึงเป้าหมาย	มีผลการดำเนินงานระดับดีมาก

แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภารกิจสำคัญ : การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

- ๑) ศึกษาแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- ๒) จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาด รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน ทาง QR - Code ที่ปรากฏแนบท้าย
- ๓) จัดทำข้อมูลสรุปผลที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ ตามแบบรายงานผลสรุปการดำเนินงานการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com จำนวน ๓ รอบ ดังนี้

- รอบที่ ๑ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
- รอบที่ ๒ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕
- รอบที่ ๓ ภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕



แบบรายงานผลดำเนินงาน
ภารกิจสำคัญกรมฯ ทุกวันที่
๑๐ ของเดือน

เป้าหมายการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ด้านการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ผลการดำเนินงาน ปี 2564 (1 ต.ค.63 - 30 ก.ย.64)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565 (1 ต.ค.64 - 30 ก.ย.65)		
		จำนวนผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน (กลุ่ม/ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ นำผลิตภัณฑ์จำหน่าย ออนไลน์ในปี 2564 (กลุ่ม/ราย)	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช่ งบประมาณ (ครั้ง)	จำนวนช่องทาง ออนไลน์ (ช่องทาง)	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม ช่องทางออนไลน์ที่ไม่เข้ากับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ร้อยละ 5) (กลุ่ม/ราย)
1	จังหวัด/อำเภอ			6	3	
2	เมืองปราจีนบุรี	190	22	2	3	9
3	กบินทร์บุรี	189	23	2	3	9
4	นาดี	52	8	2	3	2
5	บ้านสร้าง	150	21	2	3	6
6	ประจันตคาม	78	8	2	3	3
7	ศรีมหาโพธิ์	103	14	2	3	5
8	ศรีมโหสถ	81	7	2	3	4
	รวม	843	103	20		38

ด้านการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี

ประจำเดือน.....พ.ศ.๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

: การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เกณฑ์ข้อที่ ๑. การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง

ที่	ชื่อกิจกรรม/ตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งที่จัด	สถานที่ดำเนินการ		วัน/เดือน/ปี ดำเนินการ	ยอดจำหน่าย	ภาพกิจกรรม
			ตำบล	อำเภอ			

หมายเหตุ

๑.ส่งทุกสิ้นเดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๕

๒.ไม่ซ้ำกับฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗ ปี ๒๕๖๔

ลงชื่อ

(.....)

ผู้รายงาน

ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๑	๒๕๐๑๐๐๐๑๔๔	นางสาว นพินดา ชูศักดิ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๓		หน้าเมือง	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๕-๒๔๔๗๕๕๙
๒	๒๕๐๑๐๐๐๑๔๐	นาง ทองหยิบ สมคุณ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๔๔	๕	ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๕-๗๒๑๑๓๓๐
๓	๒๕๐๑๐๐๐๑๕๒	นาย อุดม วิวัฒน์มานิตสกุล	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒/๑		หน้าเมือง	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๘๖๔๑๘๒๙
๔	๒๕๐๑๐๐๐๑๖๔	บ้านอรทัย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๗	๗	บางเคชะ	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๔๙๒๘๗๒๘
๕	๒๕๐๑๐๐๐๑๗	มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร	sme	๓๒/๗		ท่างาม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๖-๘๘๔๑๔๙๖
๖	๒๕๐๑๐๐๐๑๕	กลุ่มอาชีพชุมชนต้นกระบก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๔๒/๒๙		ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๘๖๔๓๔๒๘
๗	๒๕๐๑๐๐๑๐๐	ACX Herb Cordyceps Farm	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๕/๓	๑๖	บ้านพระ	เมืองปราจีนบุรี	๐๙๔-๘๓๑๙๔๔๔
๘	๒๕๐๑๐๐๐๑๖๘	กลุ่มแม่บ้านอ่าวพยอม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๗๙/๑	๑๑	ไม้เค็ด	เมืองปราจีนบุรี	๐๙๓-๑๘๖๕๙๗๘
๙	๒๕๐๑๐๐๐๑๖๘	นาย อำนาจ สิบสิงห์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๓	๑๔	บ้านพระ	เมืองปราจีนบุรี	๐๙๑-๕๘๒๔๒๑๙
๑๐	๒๕๐๑๐๐๐๑๗	นาย พันทวี สร้อยจำปา	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๔๒/๕		ท่างาม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๓๕๘๗๘๗๙
๑๑	๒๕๐๑๐๐๑๘๐	กลุ่มสตรีตำบลดงพระราม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๙/๖๕๕	หมู่ที่ ๒ ตลาดต้นบก	ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๗-๖๑๘๗๙๑๖
๑๒	๒๕๐๑๐๐๐๑๔	กลุ่มเกษตรกรชีวาภาพ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๙	๕	ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๖-๑๔๓๐๙๙๕
๑๓	๒๕๐๑๐๐๐๑๕	กลุ่มแม่บ้านชุมชนอัสตร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๗๑/๑๐	หมู่ที่ ๑๔ ตามแยกทางเขื่อน	บ้านพระ	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๖-๑๕๓๓๗๖๖
๑๔	๒๕๐๑๐๐๐๑๐	นางคาราภัส แผลกเข็ม	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๙๙/๑๐๓		โคกไม้ลาย	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๕-๑๔๒๔๖๙๓
๑๕	๒๕๐๑๐๐๐๑๕๒	เนเจอร์ไลฟ์เฮิร์บ NaturelifeHerb	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๒/๑	หมู่ที่ ๑๐ ขอนขว้าง	ดงขี้เหล็ก	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๖-๘๙๒๘๔๓๓
๑๖	๒๕๐๑๐๐๑๘๙	วิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรรและของดี	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๒๙	หมู่ที่ ๑๑ คอนใหญ่	โนนหอม	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๘-๑๙๑๕๓๔๐
๑๗	๒๕๐๑๐๐๐๓๗	น.ส.ณิชาภัทร์ จินดาวงษ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๓		ไม้เค็ด	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๙๓๒๐๔๓๔
๑๘	๒๕๐๑๐๐๐๑๖	บ้านศิลารีสอร์ท	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๔๙	หมู่ที่ ๕ โคกไม้ลาย	ไม้เค็ด	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๗๘๒๙๒๖๘
๑๙	๒๕๐๑๐๐๐๑๗	กลุ่มสมุนไพรรบ้านดง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓๔	หมู่ที่ ๖ ดงบัง	ดงขี้เหล็ก	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๗-๐๘๗๕๐๓๙
๒๐	๒๕๐๑๐๐๑๗๕	ขนมครุ้ออ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓๖/๒	หมู่ที่ ๕ ใหม่	วัดโบสถ์	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๑-๘๒๑๖๑๗๙

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๒๑	๒๕๐๑๐๐๑๗๘	พันธ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๖/๑	หมู่ที่ ๑๒ ห้วยเกษียร	ดงขี้เหล็ก	เมืองปราจีนบุรี	๐๘๔-๗๑๕๑๘๕๙
๒๒	๒๕๐๑๐๐๑๖๐	บ้านสามพอ Farm to Table	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๘๙	หมู่ที่ ๔ ดงตาแหน	ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี	๐๙๙-๒๔๒๖๓๕๓
๑	๒๕๐๒๐๐๑๖๕	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปตำบลวังดาล	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๖๒/๑	๙	วังดาล	กบินทร์บุรี	๐๖๓-๕๖๘๑๗๑๕
๒	๒๕๐๒๐๐๑๖๖	คุณสมบัติผลไม้แปรรูป	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๒๒	๑๐	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๖-๑๕๓๕๗๖๖
๓	๒๕๐๒๐๐๑๕๗	กลุ่มแม่บ้าน อสม.ตำบลบ่อทอง นางพรนิภา เสงี่ยมศักดิ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๕๒	๔	บ่อทอง	กบินทร์บุรี	๐๘๖-๓๐๕๓๓๕๗
๔	๒๕๐๒๐๐๑๑๗	นางมาเรียม บินซาฟีอี	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๓๑/๗	๙	หนองกี่	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๐๐๔๘๖๔๔
๕	๒๕๐๒๐๐๑๖๑	กลุ่มส่งเสริมอาชีพเทศบาลสระบัว นางเทียมจันทร์ วงษ์ประเทศ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๕๒/๔	๕	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๐๙๕๘๘๘๘๘
๖	๒๕๐๒๐๐๑๖๘	ร้านวานิชชา (น.ส. ณัฐธยาน์ คุวิจิตรสุวรรณ)	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๓๘	๔	นาแหม	กบินทร์บุรี	๐๙-๙๒๕๖-๙๒๒๔
๗	๒๕๐๒๐๐๑๓๒	สุนีย์ ศรีวงษา	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓๗	๒๐	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	๐๙๒-๙๒๕๔๐๕๘
๘	๒๕๐๒๐๐๑๗๔	บริษัท ไร่เคียงน้ำ จำกัด	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๘๙	๕	นาแหม	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๘๓๐๕๙๓๒
๙	๒๕๐๒๐๐๑๓๔	นันทวันไหมไทย	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๙๐	๒	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๕๗๖๙๙๓๒
๑๐	๒๕๐๒๐๐๑๗๘	วิสาหกิจชุมชนคุ้มจันทวงษ์เกษตรผสมผสาน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๐	๑๓	วังตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๘๙๓๗๒๖๙
๑๑	๒๕๐๒๐๐๑๑๗	นางมาเรียม บินซาฟีอี	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๓๑/๗	๙	หนองกี่	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๐๐๔๘๖๔๔
๑๒	๒๕๐๒๐๐๑๑๑	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้า	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๑	หมู่ที่ ๑๗ วังใหม่	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๑๗๖๐๕๖๒
๑๓	๒๕๐๒๐๐๑๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรกบินทร์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๕-๘๗		กบินทร์	กบินทร์บุรี	๐๘๕-๔๓๕๒๐๙๐
๑๔	๒๕๐๒๐๐๑๑๓	ไพวัฒน์ เพอร์นิเจอร์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๐๓	หมู่ที่ ๓ โนนสะอาด	บ้านนา	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๐๒๓๕๔๓๔
๑๕	๒๕๐๒๐๐๑๒๒	บ้านครุฑ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๐๓	หมู่ที่ ๑๑ รัชดาป่าจิก	หนองกี่	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๙๔๙๑๓๑๕
๑๖	๒๕๐๒๐๐๑๓๘	กลุ่มแหวนพลาสติกบ้านโนนก่อ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๔/๔	หมู่ที่ ๑ พรหมแสง	วังดาล	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๐๑๕๘๙๑๐
๑๗	๒๕๐๒๐๐๑๑๗	นางมาเรียม บินซาฟีอี	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๓๑/๙	๙	หนองกี่	กบินทร์บุรี	๐๘๑-๐๐๔๘๖๔๔
๑๘	๒๕๐๒๐๐๑๗๘	วิสาหกิจชุมชนคุ้มจันทวงษ์เกษตรผสมผสาน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๐	หมู่ที่ ๑๓ เนินดินกอง	วังตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๘๙๓๗๒๖๙
๑๙	๒๕๐๒๐๐๑๐๘	นาง ทองพูล โลโซ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓๗/๑	หมู่ที่ ๓ บ้านหนองสนิม	นาแหม	กบินทร์บุรี	๐๘๗-๐๘๓๐๖๘๕
๒๐	๒๕๐๒๐๐๑๖๗	วิสาหกิจชุมชนไดมอนด์กรีนฟาร์ม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๗๐	หมู่ที่ ๗ บุเสี้ยว	บ้านนา	กบินทร์บุรี	๐๘๕-๑๗๔๑๒๒๒
๒๑	๒๕๐๒๐๐๑๕๙	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวังท่าช้าง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๔/๓	หมู่ที่ ๔ วังมะกรูด	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๒๔๖๕๒๖๘

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๒๒	๒๕๐๒๐๐๐๐๕๒	กลุ่มเย็บผ้าบ้านวังทอง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๙๕	หมู่ที่ ๒๒ วังทอง	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	๐๘๒-๒๑๕๐๘๕๕
๒๓	๒๕๐๒๐๐๐๐๘๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอินทรีบ้านเขาไม้แก้ว	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๖๙	หมู่ที่ ๔ เขาไม้แก้ว	เขาไม้แก้ว	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๘๕๗๙๗๗๘
๑	๒๕๐๓๐๐๐๐๑๕	นายสุจริต ราชศิริวิ กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ไบลานบ้านทับลาน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๒๕	๑	บุพราหมณ์	นาดี	๐๘๙-๘๓๑๓๓๖๙
๒	๒๕๐๓๐๐๐๐๒๑	นายเจน มีสุข กลุ่มอาชีพจักสาน บ้านวังขอนแดง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๖๘	๖	บุพราหมณ์	นาดี	๐๘๑-๙๑๒๔๔๗๘
๓	๒๕๐๓๐๐๐๐๖๒	นางอศวีร์พร วงศาโรจน์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๒๗	๑๓	นาดี	นาดี	๐๖๓-๙๑๕๕๑๕๑
๘	๒๕๐๓๐๐๐๐๑๔	กลุ่มส่งเสริมการตลาดบ้านสระแท่น	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๒	หมู่ที่ ๑๓ สระแท่น	นาดี	นาดี	๐๘๑-๙๑๓๑๐๖๐
๙	๒๕๐๓๐๐๐๐๐๓	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๒	หมู่ที่ ๙	สำพันตา	นาดี	๐๘๕-๒๘๗๑๙๗๐
๑๐	๒๕๐๓๐๐๐๐๓๒	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านบ้านทุ่งวิจิตร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๒	หมู่ที่ ๑๐	สะพานหิน	นาดี	๐๘๔-๕๖๒๗๑๗๘
๑๑	๒๕๐๓๐๐๐๐๓๕	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านหนองตะแบก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๒๒	หมู่ที่ ๗	สะพานหิน	นาดี	๐๘๕-๒๑๘๕๗๑๑
๑๒	๒๕๐๓๐๐๐๐๖๓	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยบ้านทับลาน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๙๓	หมู่ที่ ๑	บุพราหมณ์	นาดี	๐๖๑-๙๕๖๕๐๙๙
๑	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๐	กลุ่มกระยาสารทสุวรรณา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๗		บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๑-๗๒๑๖๖๕๐
๒	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๖	กลุ่มกระยาสารท กาละแม่มะม่วงแถมสตรีบ้านเหนือคลอง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๕/๑		บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๑-๔๔๙๓๓๐๖
๓	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๔	ร้านตีเหล็ก ลุงเทียม ปิ่นทอง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑/๑	๓	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๙-๕๓๒๕๑๙๐
๔	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๙	กลุ่มข้าวอินทรีย์ตราปิ่นโตเงิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๑	๔	บางแตน	บ้านสร้าง	๐๘๙-๔๐๒๓๕๗๖
๕	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๖	นายศุภกร สุคันธีรัต	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๔/๑		กระพุ่มแพ้ว	บ้านสร้าง	๐๙๘-๕๕๕๔๖๕๖
๖	๒๕๐๖๐๐๐๐๒๑	สวนกาแฟ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๓		บางเตย	บ้านสร้าง	๐๘๑-๙๓๐๔๑๑๒
๗	๒๕๐๖๐๐๐๐๒๐	กลุ่มเกษตรกรทำนาข้าวตำบลบางพลวง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๙	๑	บางพลวง	บ้านสร้าง	๐๘๑-๔๓๔๘๒๐๓
๘	๒๕๐๖๐๐๐๐๑๔	กลุ่มสตรีปลาแดดเดียวบ้านนิคมพัฒนา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๑	๖	นิคมพัฒนา	บ้านสร้าง	๐๙๒-๘๖๙๐๔๗๑
๙	๒๕๐๖๐๐๐๑๓๗	เอ้ & สุปลา ร้า ปลาร้า	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๑/๒	๖	นิคมพัฒนา	บ้านสร้าง	๐๙๕-๙๖๙๙๖๒๓
๑๐	๒๕๐๖๐๐๐๐๔๙	หมีกรอบผู้ใหญ่อารี	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๓/๑	๒	บางยาง	บ้านสร้าง	๐๘๖-๑๔๓๒๖๙๙
๑๑	๒๕๐๖๐๐๐๐๔๗	กลุ่มสตรีบางปลาร้า	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๗	หมู่ที่ ๔ บางปลาร้า(บว)	บางปลาร้า	บ้านสร้าง	๐๙๘-๘๒๔๒๕๐๙
๑๒	๒๕๐๖๐๐๐๐๐๖	นายสมชาย ยะประดิษฐ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๔๗	หมู่ที่ ๑	บางพลวง	บ้านสร้าง	๐๘๖-๘๐๙๖๑๒๒
๑๓	๒๕๐๖๐๐๐๑๔๖	กลุ่มสตรีขนมไทยบางเตย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๗	หมู่ที่ ๑๐	บางเตย	บ้านสร้าง	๐๙๒-๗๖๙๒๓๓๙
๑๔	๒๕๐๖๐๐๐๑๓๐	นายवलิตน์ ธิญญเจริญ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๗	หมู่ที่ ๔	บางขาม	บ้านสร้าง	๐๘๐-๔๕๖๙๐๙๑

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๑๕	๒๕๐๖๐๐๐๐๒๖	กลุ่มแม่บ้านปากคลองสอง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒/๓	หมู่ที่ ๙	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๑-๘๖๑๒๕๔๙
๑๖	๒๕๐๖๐๐๐๐๔๓	นางสุวิมล มิ่งขวัญ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๔๑/๑	หมู่ที่ ๘	บางกระเบา	บ้านสร้าง	'๐๙๘-๔๕๕๗๙๓๘
๑๗	๒๕๐๖๐๐๐๐๗๕	นายจำเนียร บุญชื่น	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๖๒	๒	บางเตย	บ้านสร้าง	๐๘๕-๐๙๖๘๘๐๖
๑๘	๒๕๐๖๐๐๐๐๒๗	กลุ่มสตรีแม่บ้านบางเตย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๓	๑	บางเตย	บ้านสร้าง	๐๙๘-๔๘๖๑๑๔๒
๑๙	๒๕๐๖๐๐๐๑๐๒	กลุ่มกระยาสารทสมุนไพรท่ากระทุ่ม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๑/๑	๑๐	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๑-๕๘๙๑๘๘๐
๒๐	๒๕๐๖๐๐๐๑๔๐	กึ่งเหยียดแม่ภา	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		๔	บางขาม	บ้านสร้าง	๐๘๙-๙๓๓๔๓๐๙
๒๑	๒๕๐๖๐๐๐๐๐๔	กลุ่มสตรีทอเสื้อกักบ้านกระทุ่มแพ้ว	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๖/๑	๔	กระทุ่มแพ้ว	บ้านสร้าง	๐๘๑-๗๕๑๒๘๔๙
๑	๒๕๐๘๐๐๐๐๕๒	กลุ่มเหียนสะบาย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐๐		ดงกระทงยาม	ศรีมหาโพธิ	๐๘๑-๘๖๒๕๕๒๐
๒	๒๕๐๘๐๐๐๐๗๔	บ้านปุนา	sme	๑๔๙	๓	บ้านทาม	ศรีมหาโพธิ	๐๘๑-๓๗๗๘๘๑๐
๓	๒๕๐๘๐๐๐๐๐๔	บริษัท ฟรุ๊ตเทค จำกัด	sme	๓๖๑	๒	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๗-๕๕๗๘๐๔๕
๔	๒๕๐๘๐๐๐๐๔๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนน้องปลื้ม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๑๕	๑	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๑-๗๕๕๓๖๒๑
๕	๒๕๐๘๐๐๐๐๑๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านบางกุ้ง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๕	๑	บางกุ้ง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๕-๖๙๘๙๖๑๕
๖	๒๕๐๘๐๐๐๐๒๗	บริษัทโรงสีธัญญ์นันท์เจริญกิจ จำกัด	sme	๘๔/๔		หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๑-๑๕๕๐๐๕๐
๗	๒๕๐๘๐๐๐๐๑๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตงานผ้า แขนด์เมค เป้าตุง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๓/๕	๕	ระเบาะไผ่	ศรีมหาโพธิ	๐๘๙-๔๕๓๔๔๙๒
๘	๒๕๐๘๐๐๐๐๐๑	บ้านคึกกัก	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๓/๕	หมู่ที่ ๕ ระเบาะไผ่	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๙-๔๕๓๔๔๙๒
๙	๒๕๐๘๐๐๐๐๐๕	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงนอกฤดูบ้านมาบเพียง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๗	หมู่ที่ ๑๐ มาบเพียง	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๗-๘๑๙๙๖๙๐
๑๐	๒๕๐๘๐๐๐๐๐๗	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรท่าตุม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๓๔	หมู่ที่ ๕ ช่องแคบ	ท่าตุม	ศรีมหาโพธิ	๐๓๗-๒๘๕๑๐๓
๑๑	๒๕๐๘๐๐๐๐๔๑	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนน้องปลื้ม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๑๕	หมู่ที่ ๑ เกาะเค็ด	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๘๑-๗๕๕๓๖๒๑
๑๒	๒๕๐๘๐๐๐๐๓๔	อรรชรรมขนมไทย	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๒๐๗	หมู่ที่ ๕ ช่องแคบ	ท่าตุม	ศรีมหาโพธิ	๐๘๗-๘๖๖๕๐๘๔
๑๓	๒๕๐๘๐๐๐๐๒๑	วิสาหกิจชุมชนสวนป่าสมุนไพรอิมอุ่น	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐๘	หมู่ที่ ๘ ท่าแห	บ้านทาม	ศรีมหาโพธิ	๐๙๐-๗๓๖๔๑๔๕
๑๔	๒๕๐๘๐๐๐๐๔๓	สัมมาชีพบ้านแล้ง ม.๑ ต.ดงกระทงยาม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐๖	หมู่ที่ ๑ แล้ง	ดงกระทงยาม	ศรีมหาโพธิ	๐๙๗-๑๘๙๙๕๖๓
๑	๒๕๐๗๐๐๐๐๐๑	กลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาดตำบลโพธิ์งาม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๓๙	๒	โพธิ์งาม	ประจันตคาม	๐๘๑-๗๘๒๗๐๖๖
๒	๒๕๐๗๐๐๐๐๐๒	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านดงบัง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๘	๑	ดงบัง	ประจันตคาม	๐๘๙-๕๕๕๕๕๕๗
๓	๒๕๐๗๐๐๐๐๐๕	ปิ่นแก้วเฟอร์นิเจอร์ลือเกวียนและไม้เก่า	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๙๖	๓	ประจันตคาม	ประจันตคาม	๐๘๑-๘๖๕๖๒๕๖

ที่	รหัส ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP	ประเภท ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๔	๒๕๐๗๐๐๐๐๑๖	วิสาหกิจชุมชนตำบลดงบังเพื่อสังคม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๘/๑	๑	ดงบัง	ประจันตคาม	๐๘๙-๘๘๔๑๗๗๔
๕	๒๕๐๗๐๐๐๐๑๗	กลุ่มอาชีพสหแสงชัยเสื่อลำแพนบ้านค้อ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๖๓	๑	เกาะลอย	ประจันตคาม	๐๘๖-๑๐๙๕๕๗๘
๖	๒๕๐๗๐๐๐๐๐๓	ถาวรวัลย์ประดิษฐ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๘๖		โพธิ์งาม	ประจันตคาม	๐๘๖-๐๕๒๔๐๕๖
๗	๒๕๐๗๐๐๐๐๐๔	วิสาหกิจกลุ่มผลิตสมุนไพรไทยอุณหนาฝาคี	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๐		เกาะลอย	ประจันตคาม	๐๘๔-๕๒๕๙๙๐๐
๘	๒๕๐๗๐๐๐๐๒๐	กลุ่มสตรีบ้านเนินยาว	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐	๕	บุฝ้าย	ประจันตคาม	๐๖๔-๙๕๒๓๗๗๕
๑	๒๕๐๙๐๐๐๐๐๓	นางอำพร พุทธิก	ผู้ประกอบการรายเดียว	๖๒	๓	คูลำพัน	ศรีมโหสถ	๐๘๓-๔๓๔๕๕๑๖
๒	๒๕๐๙๐๐๐๐๑๔	นางนิตยา วิชาชัย	กลุ่มเครื่องหนังศรีมโหสถ	๗๖	๘	โคกปี่	ศรีมโหสถ	๐๙๗-๑๑๒๖๙๙๑
๓	๒๕๐๙๐๐๐๐๐๗	นายวรพนธ์ ศรีทองคำ	ผู้ประกอบการรายเดียว	๘๑/๓	๓	ไผ่ชะเลียด	ศรีมโหสถ	๐๙๗-๓๓๔๗๐๖๓
๔	๒๕๐๙๐๐๐๐๐๘	นายศิริกรินทร์ ศรีทองคำ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๘๑	๑	ไผ่ชะเลียด	ศรีมโหสถ	๐๙๘-๕๒๔๔๔๕๗
๕	๒๕๐๙๐๐๐๐๒๖	นฤมิตรศิลป์ มกร	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๕๒/๖	๔	โคกปี่	ศรีมโหสถ	๐๘๘-๗๗๗๔๓๑๐
๖	๒๕๐๙๐๐๐๐๐๖	กลุ่มหมวกจักสานบ้านหนองสะแก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐๗	๘	หนองสะแก	ศรีมโหสถ	๐๘๕-๓๕๙๙๔๐๑
๗	๒๕๐๙๐๐๐๐๑๐	ป้าไม้ศรีมโหสถ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๗๘	๒	โคกปี่	ศรีมโหสถ	๐๘๖-๐๖๓๐๒๐๗