



ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๗๓๒

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี  
ถนนสุรินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๗๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ (โครงการไม่ใช้งบประมาณ)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- |  |              |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ (โครงการไม่ใช้งบประมาณ) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบบันทึกภูมิปัญญา  | จำนวน ๑ ชุด  |
| ๓. แบบรายงานการลงทะเบียน OTOP  | จำนวน ๑ ชุด  |
| ๔. แบบถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดีเด่น  | จำนวน ๑ ชุด  |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานการติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ ให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ได้จัดทำรายละเอียดกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ (โครงการไม่ใช้งบประมาณ) และเพื่อให้เป็นไปตามโครงการฯ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ ตามเอกสารแนบ ๑
๒. ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ ในห้วงระยะเวลาที่กำหนด ตามเอกสารแนบ ๒-๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชิต สังขสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ (โครงการไม่ใช้งบประมาณ)  
จังหวัดปราจีนบุรี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่นของ จังหวัด	<p>๑.๑ ให้อำเภอสำรวจและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทอาหาร ๒) เครื่องดื่มน้ำ ๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ของใช้ ของ ตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหาร โดยมีแนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสังเขป ดังนี้</p> <p>๑) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากความรู้ ความสามารถที่อยู่ในตัวของคนในชุมชน ได้จากการ ทดลองปฏิบัติจนตกผลึกทางความคิด</p> <p>๒) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นแบบ ดั้งเดิม หรือมีการประยุกต์ภูมิปัญญาให้เข้ากับสมัย นิยมได้อย่างลงตัว</p> <p>๓) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการจัดประชุม เวทีประชาคมหมู่บ้าน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิ ปัญญาท้องถิ่นหรือคนในชุมชนมีการร่วมกันสืบสาน และเผยแพร่ภูมิปัญญานั้น</p> <p>๒. อำเภอดำเนินการแก้ไขปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูล ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ในฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ในระบบ OTOP BIG DATA ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ให้สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕</p>	ไตรมาส ๔	
๒	โครงการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ราย ใหม่	<p>๑. อำเภอร่วมประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ โปรแกรม การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยื่นแบบการลงทะเบียนเป็น ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งสามารถดำเนินการ ได้ ๒ รูปแบบ คือ</p> <p>๑) ยื่นแบบลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ ขอรับแบบฟอร์มกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วนและยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนา</p>	ไตรมาส ๑-๔	

		<p>ชุมชนอำเภอ ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในวันและเวลาราชการ โดยให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับคำร้องตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของ ข้อมูลและเอกสารประกอบ</li> <li>- บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่มายื่นขอ ลงทะเบียน</li> <li>- จัดการประชุมคณะกรรมการที่อำเภอ เพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</li> <li>- แจงข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณา ให้ความเห็นชอบให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๐ ของทุก เดือน</li> <li>- เป้าหมายการลงทะเบียนของอำเภอ</li> </ul> <p>ประกอบด้วย</p> <p>อำเภอเมืองปราจีนบุรี จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ราย  อำเภอกบินทร์บุรี จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ราย  อำเภอบ้านสร้าง จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ราย  อำเภอประจันตคาม จำนวน ๘ กลุ่ม/ราย  อำเภอศรีมหาโพธิ์ จำนวน ๘ กลุ่ม/ราย  อำเภอนาดี จำนวน ๖ กลุ่ม/ราย  อำเภอศรีมโหสถ จำนวน ๖ กลุ่ม/ราย</p> <p>๒) ยื่นแบบลงทะเบียนออนไลน์ยื่นแบบได้ที่ <a href="https://otop.cdd.go.th">https://otop.cdd.go.th</a> กรอกข้อมูลผ่านระบบ คอมพิวเตอร์ออนไลน์ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p>		
๓	<p>โครงการถอดบทเรียน ความสำเร็จการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด</p>	<p>๑. อำเภอจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าร่วมการ พัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/หน่วยงาน อื่น ๆ เช่น OTOP Premium, KBO, OTOP ขึ้นเครื่อง ผลิตภัณฑ์ QD, OTOP แปรนด์เนม เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔</p> <p>๒. อำเภอดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ พัฒนาฯ ตามข้อ ๑ ที่ประสบความสำเร็จหรือ มีความ โดดเด่นในการดำเนินงาน สามารถเป็นแบบอย่างใน การปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ในการ คัดเลือกต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เช่น นตผ.อำเภอ, เครือข่าย OTOP อำเภอ, เครือข่าย KBO, OTOP Trader เป็นต้น)</p> <p>๓. อำเภอดำเนินการถอดบทเรียนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกไว้ตามข้อ ๒ โดยนำเสนอใน รูปแบบที่น่าสนใจ เช่น คลิป VDO ความยาวไม่น้อย</p>	ไตรมาส ๔	

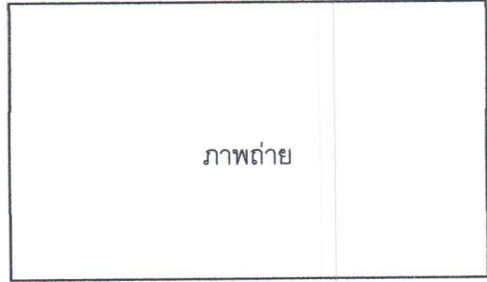
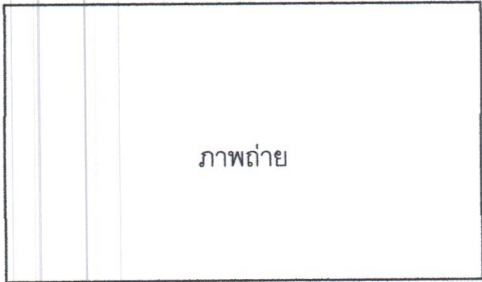
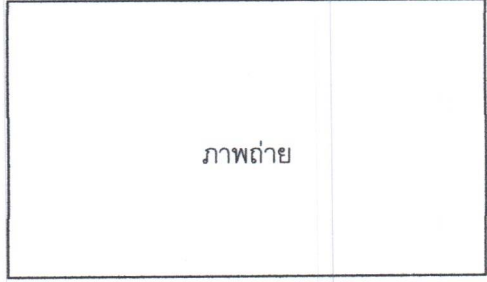
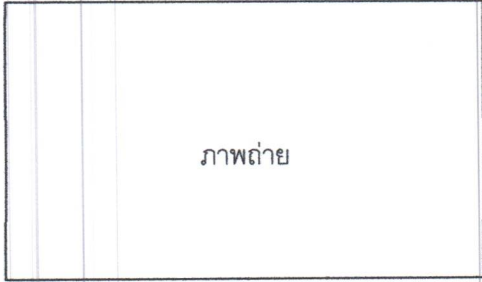
		<p>กว่า ๓ - ๕ นาที, Infographic, รูปเล่มเอกสาร เป็นต้น ซึ่งมีประเด็นในการถอดบทเรียนอย่างน้อย ๗ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ (ชื่อผลิตภัณฑ์/มาตรฐาน/ราคา/ช่องทางการตลาด ฯลฯ)</li> <li>๒) วิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์</li> <li>๓) กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด)</li> <li>๔) ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>๕) ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>๖) เป้าหมายในอนาคต</li> <li>๗) ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ</li> </ol> <p>๔. อำเภอยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ผลการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์</p> <p>๕. สรุปรายงานผลการถอดบทเรียนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p>		
๔	<p>โครงการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และส่งสำเนาให้จังหวัด</li> <li>๒. เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion: OPC) รวมถึงการประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>๓. ประสานงานการทำงานร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ OTOPTrader จังหวัด บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด หน่วยงานภาคราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน</li> </ol>	ไตรมาส ๑-๔	

แบบบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่น  
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

จังหวัดปราจีนบุรี

ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
<b>๑. ผลิตภัณฑ์</b>	
ภูมิปัญญาท้องถิ่น .....	
๑.๑ ประวัติความเป็นมา	
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
ภาพถ่าย	ภาพถ่าย
ภาพถ่าย	ภาพถ่าย

๑. ผลิตภัณฑ์



๑.๒ อັตลัษณ์(เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

.....

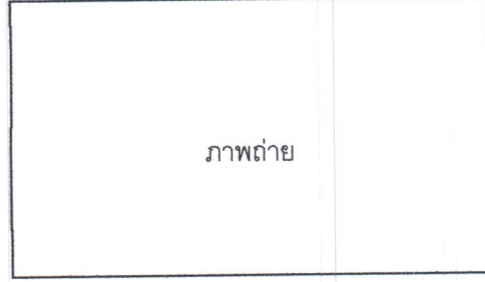
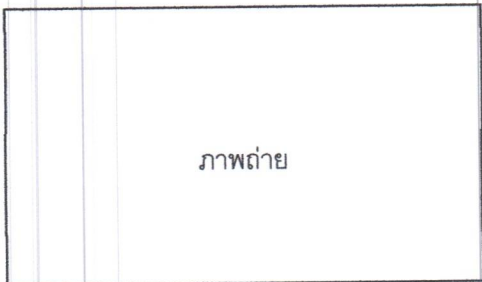
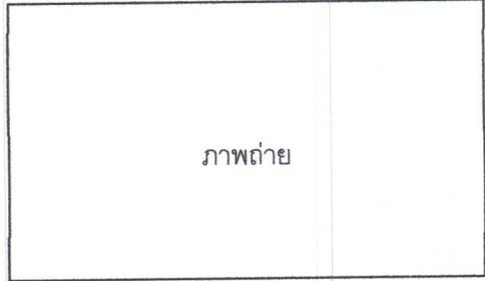
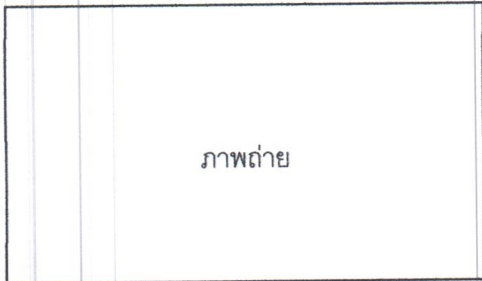
.....

.....

.....

.....

.....



๑.๓ มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

.....

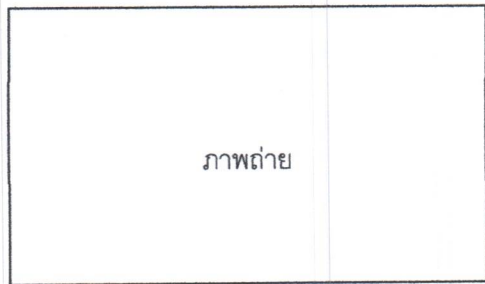
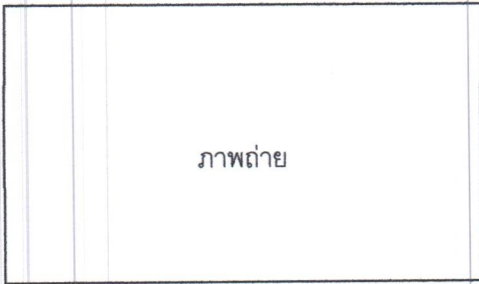
.....

.....

.....

.....

.....



[รูปภาพของประกาศนียบัตร หรือโล่รางวัล พร้อมภาพประกอบอย่างละ ๑ ภาพ]

๑.๔ ความสัมพันธ์กับชุมชน

.....

.....

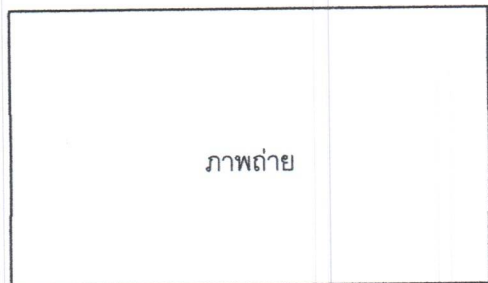
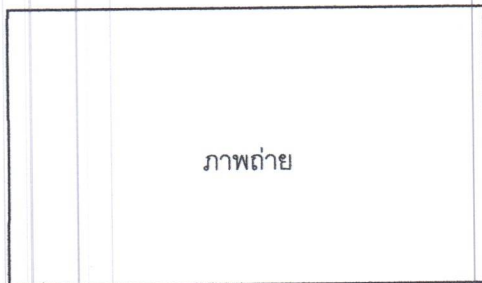
.....

.....

.....

.....

.....

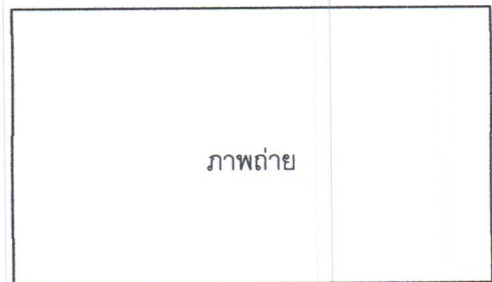
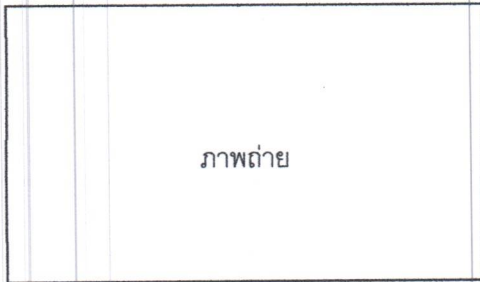


[การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ]

๒. กระบวนการผลิต

๒.๑ วัตถุดิบและส่วนประกอบ

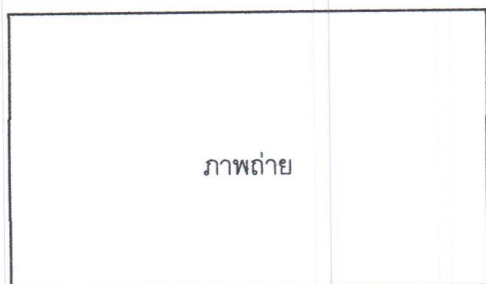
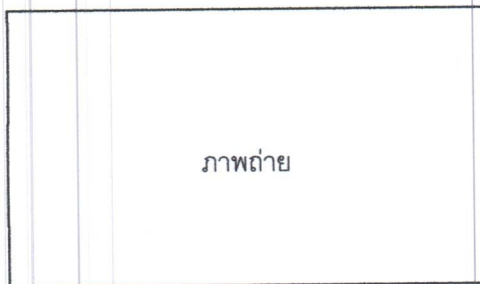
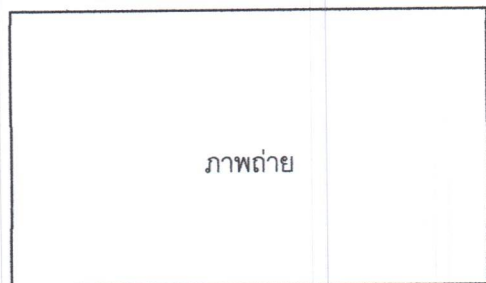
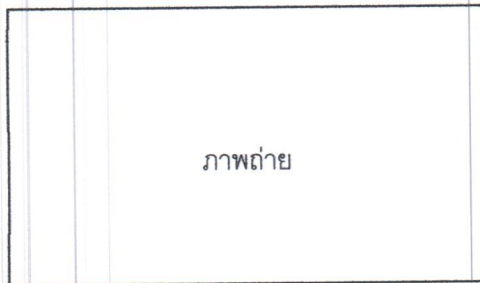
.....  
.....  
.....



[วัตถุดิบ, ส่วนประกอบหรือส่วนผสม, สูตรการผลิต]

๒.๒ ขั้นตอนการผลิต

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



[ภาพประกอบทุกขั้นตอนการผลิตอย่างละ ๑ ภาพ]

๒.๓ เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

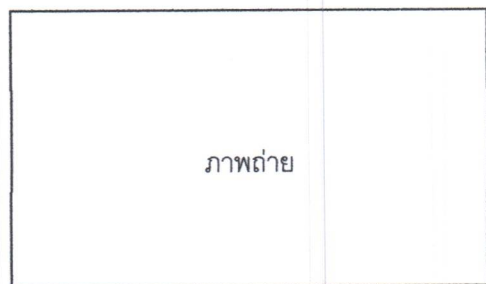
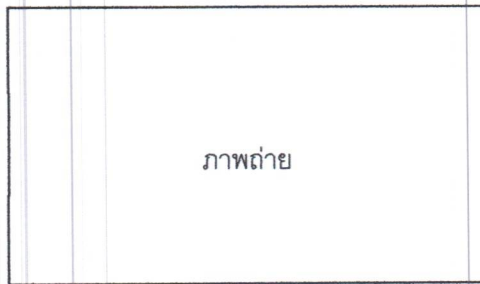
.....

.....

.....

.....

.....

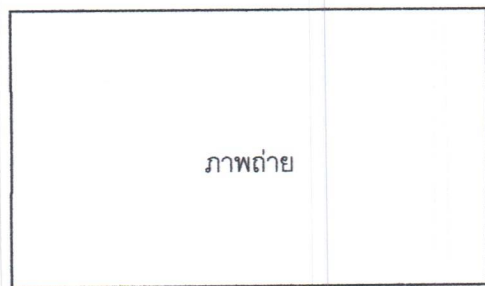
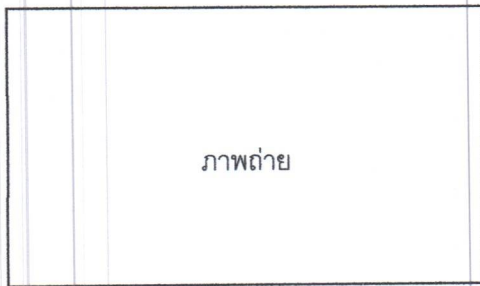


[เทคนิค, เคล็ดลับ, ภูมิปัญญาเฉพาะถิ่นที่ใช้ในการผลิต , การควบคุมคุณภาพ]

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๓.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

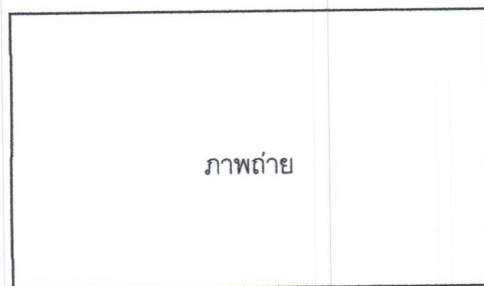
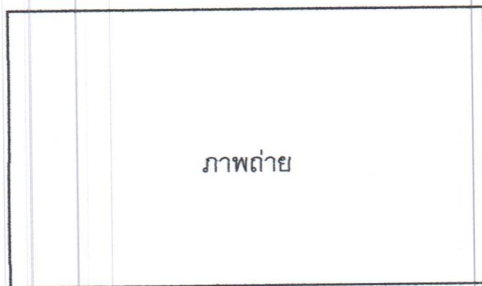
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



[กลุ่มผู้ผลิต, สถานที่ผลิต, ประธานกลุ่มผู้ผลิต, สถานที่ตั้งกลุ่มผู้ผลิต  
พร้อมเส้นทางคมนาคม]

๓.๒ เส้นทางคมนาคม

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



[เส้นทางการเดินทาง]

๓.๓ แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ

.....

.....

.....

.....



[ช่องทางการจัดจำหน่าย/ตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ]

แบบรายงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไตรมาส.....ปี ๒๕๖๕  
 ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๕  
 อำเภอ..... จังหวัดปราจีนบุรี

### ๑. ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ในโปรแกรมลงทะเบียน					
		ปี ๕๗ - ๕๘	ปี ๕๙ - ๖๐	ปี ๖๑-๖๒	ปี ๖๓-๖๔	ปี ๖๕	รวม
๑	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน						
๒	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว						
๓	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
	รวมทั้งสิ้น						

### ๒. ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ในโปรแกรมลงทะเบียน					
		ปี ๕๗ - ๕๘	ปี ๕๙ - ๖๐	ปี ๖๑-๖๒	ปี ๖๓-๖๔	ปี ๖๕	รวม
๑	อาหาร						
๒	เครื่องคั้น						
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย						
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก						
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร						
	รวมทั้งสิ้น						

### ๓. ประเภท Quadrant

#### ๓.๑ สรุปรายปี

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ในโปรแกรมลงทะเบียน					
		ปี ๕๗ - ๕๘	ปี ๕๙ - ๖๐	ปี ๖๑-๖๒	ปี ๖๓-๖๔	ปี ๖๕	รวม
๑	Quadrant A (ดาวเด่นสู่สากล)						
๒	Quadrant B (อนุรักษ์ สร้างคุณค่า)						
๓	Quadrant C (พัฒนาสู่การแข่งขัน)						
๔	Quadrant D (ปรับตัวสู่การพัฒนา)						
	รวมทั้งสิ้น						

๔. ประเภท โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

๔.๑ สรุปรายปี

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ในโปรแกรมลงทะเบียน					รวม
		ปี ๕๗ - ๕๘	ปี ๕๙ - ๖๐	ปี ๖๑-๖๒	ปี ๖๓-๖๔	ปี ๖๕	
๑	อาหาร						
๒	เครื่องดัด						
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย						
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก						
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร						
	รวมทั้งสิ้น						

๕. ประเภท โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๕.๑ สรุปรายปี

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ในโปรแกรมลงทะเบียน					รวม
		ปี ๕๗ - ๕๘	ปี ๕๙ - ๖๐	ปี ๖๑-๖๒	ปี ๖๓-๖๔	ปี ๖๕	
๑	อาหาร						
๒	เครื่องดัด						
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย						
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก						
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร						
	รวมทั้งสิ้น						

### ถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดีเด่น

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ : .....

๒. ราคาปลีก.....บาท ราคาส่ง.....บาท

๓. มาตรฐานที่ได้รับ :

- อย.
- มพช.
- ฮาลาล
- GMP
- อื่น ๆ

๔. สถานที่ผลิต : .....

๕. สถานที่จำหน่าย : .....

๖. ความเป็นมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๗. วิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์

๗.๑ จุดแข็ง .....

๗.๒ จุดอ่อน.....

๗.๓ โอกาส.....

๗.๔ อุปสรรค.....

๘. ขั้นตอนและวิธีการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. ผลผลิต : .....

ผลลัพธ์ : .....

๑๐. ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

๑๑. เป้าหมายในอนาคต

.....

.....

.....

๑๒. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

