



ที่ ปจ ๐๐๑๙/๒๕๙๐

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ ๒๕๒๓๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การปรับปรุงรายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๖๔๖ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๒. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๐๐๑๙/ว ๕๙๖ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๓. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๔๗๕ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕
๕. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๗๒ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕
๖. หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ด่วนที่สุด ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๔๔๑๓ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ตารางการปรับปรุงรายละเอียด	จำนวน ๑ ชุด
	๒. เอกสารการติดตามภารกิจสำคัญ ฉบับปรับปรุง	จำนวน ๑ ชุด
	๓. รายละเอียดข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ตารางกำหนดการรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี ได้แจ้งภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๘ ประเด็น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ และผู้บริหารงานพัฒนาชุมชนระดับจังหวัดและอำเภอ ในการกำกับ ติดตามการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาชุมชน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงนโยบาย เชิงภารกิจ เชิงพื้นที่ และเป็นไปตามทิศทาง ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนได้พิจารณาปรับปรุงรายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจ สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การติดตามภารกิจสำคัญสอดคล้อง และเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ โดยขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษา และดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ศึกษาการปรับปรุงรายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมพัฒนา ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ

การปรับปรุงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจสำคัญ จำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่

๑.๑ ภารกิจที่ ๒ การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๑.๒ ภารกิจที่ ๕ การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

๑.๓ ภารกิจที่ ๗ การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

๑.๔ ภารกิจที่ ๘ การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

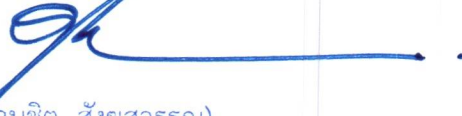
/๒. รายงาน...

๒. รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘ ประเด็น
ตามห้วงเวลาที่กำหนดไว้

รายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชิต สังขสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด.
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

**ตารางปรับปรุงรายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตาม
ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

๑. ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล โดยมีประเด็นที่พิจารณาปรับปรุงรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ปรับปรุงวิธีการวัดผลการดำเนินงานที่ ๑ การเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม (ค่าคะแนนสูงสุด ๕๐ คะแนน) ดังนี้

: การดำเนินงานที่ ๑ การเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม

วิธีการวัดผล (เดิม)	วิธีการวัดผล (ปรับปรุง)	ค่าคะแนน
๑. จังหวัดที่ไม่ได้ขอขยายเวลา หรือขอขยายเวลา แต่สามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑. จังหวัดที่เบิกจ่ายเงินทุกกิจกรรม แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔	๕๐
๒. จังหวัดที่ขอขยายเวลา และสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๒. จังหวัดที่เบิกจ่ายเงินทุกกิจกรรม แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕	๔๐
๓. จังหวัดที่ขอขยายเวลา และสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓. จังหวัดที่เบิกจ่ายเงินทุกกิจกรรม แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓๐
๔. จังหวัดที่ขอขยายเวลา และสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๔. จังหวัดที่เบิกจ่ายเงินทุกกิจกรรม แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๒๐
๕. จังหวัดที่ไม่ได้ขอขยายเวลาและไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรมภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หรือขอขยายเวลา แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๕. จังหวัดที่เบิกจ่ายเงินทุกกิจกรรม ไม่แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	๐

๑.๒ เพิ่มเติมคะแนนพิเศษ โดยพิจารณาให้ค่าคะแนน ดังนี้

๑.๒.๑ จังหวัดที่ไม่มีพื้นที่ดำเนินการ ไม่ได้คะแนน

๑.๒.๒ จังหวัดที่มีพื้นที่ดำเนินการ คิดคะแนนตามปกติ

๑.๒.๓ จังหวัดที่มีพื้นที่ดำเนินการมากกว่า ๕๐๐ แปลง จำนวน ๑๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร ขอนแก่น เชียงใหม่ บุรีรัมย์ เพชรบูรณ์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุโขทัย สุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี พิจารณาให้ค่าคะแนนเพิ่มเติม ๑๐ คะแนน (แต่รวมทั้งหมดต้องไม่เกิน ๑๐๐ คะแนน)

๑.๒.๔ จังหวัดที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมภายหลังวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครสวรรค์ นครราชสีมา ปัตตานี เพชรบูรณ์ มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุพรรณบุรี สุรินทร์ หนองคาย และจังหวัดอุบลราชธานี พิจารณาให้ค่าคะแนนเพิ่มเติม ๑๐ คะแนน (แต่รวมทั้งหมดต้องไม่เกิน ๑๐๐ คะแนน)

๒. ประเด็นที่ ๕ การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยปรับปรุงคำนิยามที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

คำนิยาม (เดิม)	เงินทุนที่อยู่ระหว่างติดตามการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) คือ เงินยืมที่ครัวเรือนเป้าหมายครบกำหนดชำระคืนตามสัญญา แต่มีเหตุที่ไม่สามารถคืนได้ตามกำหนด เช่น จำเป็นต้องนำไปใช้อย่างอื่นก่อน นำไปเป็นค่าใช้จ่ายยามเจ็บป่วย ค่าเทอมบุตรหลาน หรือมีเหตุสุดวิสัย อันเกิดจากอุบัติเหตุ ภัยพิบัติ การระบาดของโรค หรืออยู่ระหว่างการฟ้องคดีอันเนื่องมาจากการเกิดความไม่มีวินัยทางการเงิน และไม่ยอมชำระเงินคืนตามสัญญา
คำนิยาม (ปรับปรุง)	<ul style="list-style-type: none"> • เงินทุนที่อยู่ระหว่างติดตามการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หมายถึง เงินยืมที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องส่งคืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญา แต่ไม่ชำระคืนตามกำหนด จึงต้องติดตามตรวจสอบ และจังหวัดต้องติดตาม ตรวจสอบและรายงานผลการติดตามตามกำหนด • หนี้เกินกำหนดระยะเวลา หมายถึง หนี้ที่ครัวเรือนเป้าหมายผิดนัดชำระคืนเงินยืม โดยค้างชำระเงินนับจากวันที่ครบกำหนดตามสัญญา หรืออยู่ระหว่างการฟ้องคดีเนื่องมาจากไม่สามารถส่งคืนเงินยืมตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้

๓. ประเด็นที่ ๗ การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) และแผนการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) ดังนี้

	เดิม	ปรับปรุง
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการจำหน่าย ๑๓,๖๑๗,๒๕๓,๗๕๙ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการจำหน่าย ๑๓,๕๙๔,๕๒๐,๘๕๕ บาท
แผนการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๑๔,๙๗๙,๐๒๖,๐๐๐ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๑๔,๙๕๓,๙๗๖,๐๐๐ บาท

๔. ประเด็นที่ ๘ การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” โดยปรับปรุงวิธีการวัดผลการดำเนินงาน และคำอธิบาย/หมายเหตุที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

	เดิม	ปรับปรุง
การดำเนินงานที่ ๔	มีจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”	มีจำนวนผู้ใช้บริการจากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
คำอธิบาย/หมายเหตุ	จำนวนการดาวน์โหลด “Click ชุมชน” ตามเป้าหมายที่กำหนด	ผู้ให้บริการ คือ ผู้ที่เข้าถึงหรือใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” จากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ของจังหวัด

	เดิม	ปรับปรุง
คำอธิบาย/หมายเหตุ	จังหวัดขนาดเล็ก เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๒,๐๐๐ คาวาน์โหลด	จังหวัดขนาดเล็ก เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๒,๐๐๐ ผู้ใช้บริการ คาวาน์โหลด
	จังหวัดขนาดกลาง เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๔,๐๐๐ คาวาน์โหลด	จังหวัดขนาดกลาง เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๔,๐๐๐ ผู้ใช้บริการ คาวาน์โหลด
	จังหวัดขนาดใหญ่ เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๖,๐๐๐ คาวาน์โหลด	จังหวัดขนาดใหญ่ เป้าหมายจำนวน ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม = ๖,๐๐๐ ผู้ใช้บริการ คาวาน์โหลด

๕. การจัดทำภารกิจสำคัญเพิ่มเติมตามข้อสั่งการของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นที่ ๙ การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง

๕.๑ ชื่อภารกิจสำคัญ : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง

๕.๒ เป้าหมาย (สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ) : ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพหมู่บ้านคนรักช้างได้รับการพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)





๕.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา : กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านคนรักช้างมีการนำผลิตภัณฑ์ลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔๙๓ กลุ่ม/ราย จำนวน ๙๓๙ ผลิตภัณฑ์

๕.๔ วิธีการวัดผลการดำเนินงาน :

ระดับ	การดำเนินงาน
ดีมาก	<p>๑. มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน คนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p>
ดี	<p>๑. มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน คนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p>
ปาน กลาง	<p>๑. มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน คนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p>

ระดับ	การดำเนินงาน
พัฒนา	<p>๑. มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>
ปรับปรุง	<p>๑. มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>

การรายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

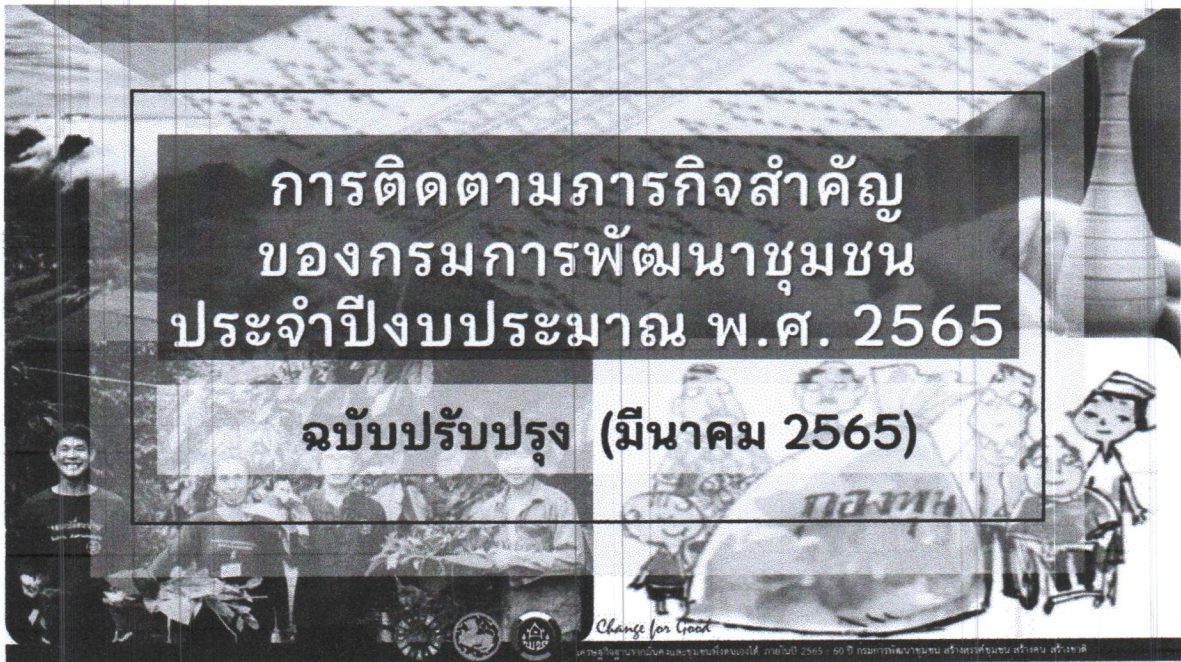
ที่	ภารกิจสำคัญ/หน่วยงานรับผิดชอบ	ช่องทางการรายงาน	หมายเหตุ (๑)
๑	ภารกิจที่ ๑ การขับเคลื่อนการค้าเป็นงานขับเคลื่อนความยั่งยืนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (สำนักส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๓๖๗ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (หนังสือที่อ้างถึง ๓) โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3vEptWa	ช่องทางดาวน์โหลด จาก QR Code 
๒	ภารกิจที่ ๒ การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล (สำนักส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๓๘๙ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (หนังสือที่อ้างถึง ๒) โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3tou8c4	ช่องทางดาวน์โหลด จาก QR Code 
๓	ภารกิจที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สำนักส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๗.๔/ว ๓๕๑๕ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (หนังสือที่อ้างถึง ๕) โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3MfD7FA	ช่องทางดาวน์โหลด จาก QR Code 
๔	ภารกิจที่ ๓ การบริหารการส่งเสริมของทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)	เรียกดูข้อมูลจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) ระบบรายงานที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากจังหวัด ณ ปัจจุบัน	เพิ่มเติม : หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๓/ว ๑๔๔ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3Cukpol
๕	ภารกิจที่ ๕ การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (สำนักพัฒนาทุนและองค์การบริหารเงินชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๕.๔/ว ๓๘๘๒ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ (หนังสือที่อ้างถึง ๔) โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3KdBJHJk	ช่องทางดาวน์โหลด จาก QR Code 
๖	ภารกิจที่ ๖ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)	ระบบรายงานที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากจังหวัด ณ ปัจจุบัน	ดำเนินการในพื้นที่ ๕ จังหวัด (จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และสระแก้ว)
๗	ภารกิจที่ ๗ การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)	เรียกดูข้อมูลจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) ระบบรายงานที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากจังหวัด ณ ปัจจุบัน	
๘	ภารกิจที่ ๘ การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๕.๔/ว ๓๘๘๒ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ (หนังสือที่อ้างถึง ๔) โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3KdBJHJk	
๙	ภารกิจที่ ๙ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)	ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๗/ว ๙๔ ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://bit.ly/3sByuNO	

หมายเหตุ (๒) : หนังสือที่อ้างถึง ๑ หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๗/ว ๙๔ ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://bit.ly/3sByuNO>

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เอกสารการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุง

(เอกสารประกอบหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๗/ว ๘๖๔ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕)



สามารถดาวน์โหลดที่ <https://bit.ly/3hBHWdG>

หรือจาก QR Code



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ รายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญ
ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สามารถดาวน์โหลดที่ <https://bit.ly/3pyY3NE>

หรือจาก QR Code



ตารางกำหนดการรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการวิจัยของกรมการพัฒนามูลนิธิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดปราจีนบุรี

ภารกิจที่	ประเด็นการวิจัยของกรมการพัฒนามูลนิธิ	กำหนดการรายงาน	เอกสารรายงาน	กลุ่มงานผู้รับผิดชอบ
๑	การขับเคลื่อนการค้าเริ่มงานจิตอาสาภาคชน และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน รายงานผ่านระบบ	 แบบรายงาน ภารกิจที่ ๑	กลุ่มงานสารสนเทศฯ (อภิเดช)
๒	การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน รายงานผ่านระบบ	 แบบรายงาน ภารกิจที่ ๒	กลุ่มงานส่งเสริมฯ (วิษญู)
๓	การบริการการส่งเสริมของทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภารกิจสำคัญของการฯตามหนังสือ ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๖๔๖ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ (สุริยม)
๔	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน รายงานผ่านระบบ (จังหวัดเป็นผู้รายงาน)	 แบบรายงาน ภารกิจที่ ๔	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ (สรินนา)

