



ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว๓๔๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี  
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ ๒๕๒๓๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานศูนย์ OTOP พลาซ่า

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๔๗๔ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปแนวทางการดำเนินงานศูนย์ OTOP พลาซ่า จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ประสงค์จำหน่ายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดประชุมคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดปราจีนบุรี ชุดใหม่ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และในการประชุมให้มีการเปิดศูนย์ OTOP พลาซ่า ขึ้นใหม่อีกครั้ง ณ ศูนย์ OTOP พลาซ่า บริเวณตลาดวงเวียนศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตำบลบ้านพระ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นจุดศูนย์กลางกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตลาด เพื่อให้ทราบความต้องการของผู้บริโภค

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ขอให้พัฒนาการอำเภอ ได้มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์จะนำผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าจำหน่ายในศูนย์ OTOP พลาซ่า โดยให้จัดทำทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งให้ภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ และจะแจ้งนำผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าศูนย์ OTOP พลาซ่า ให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)  
พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

สรุปแนวทางการดำเนินงานศูนย์ OTOP พลาซ่า

การประชุมคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดปราจีนบุรี ชุดใหม่

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี

ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี

\*\*\*\*\*

๑. การประชุมให้ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ ไปประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอ ให้เตรียมสินค้ามาจำหน่าย และให้นำสินค้าเข้าสู่ศูนย์ OTOP
๒. นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และนักการตลาดรุ่นใหม่ OTOP ประสานงาน กับสนับสนุนเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำสินค้าเข้าสู่ศูนย์ OTOP พลาซ่า
๓. นักวิชาการพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP และนักการตลาดรุ่นใหม่ OTOP วางแผนการจำหน่าย การจัดร้านค้าภายในศูนย์ OTOP พลาซ่า
๔. เทรคเดอร์จังหวัด ให้เตรียมดินพื้นที่สำหรับการจัดร้านใหม่ โดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP และนักการตลาดรุ่นใหม่ OTOP ประสานงาน
๕. นักวิชาการพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP และนักการตลาดรุ่นใหม่ OTOP จำหน่ายสินค้าในช่วง ๓ เดือน (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕) เพื่อวางระบบให้ชัดเจน
๖. กำหนดการจ่ายเงินให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่นำสินค้ามาวางจำหน่าย จะจ่ายทุกวันที่ ๑๐ , ๒๐ และ ๓๐ ของเดือน เพื่อให้ได้เงินไปหมุนเวียน และได้ทราบว่าสินค้าขายได้หรือไม่

