



ที่ ปจ ๐๐๑๙ /วส๑๖๒

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ ๒๕๒๓๐

๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดแนบท้ายการอนุมัติกิจกรรม/โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายละเอียดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

ในการนี้ จังหวัดปราจีนบุรี ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ/กิจกรรมแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) จึงขอให้อำเภอ มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔ ตามที่ได้รับอนุมัติ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. เมื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามข้อ ๑ แล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งไฟล์สรุปประเมินผลกิจกรรม/โครงการให้จังหวัด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cddprachinburi.plan@gmail.com

ทั้งนี้ กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชิต สังฆสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐-๓๗๕๕-๕๐๑๓

รายละเอียดแนบท้าย

การอนุมัติกิจกรรม/โครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 - 4

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ที่	กิจกรรม โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ดำเนินการ ไตรมาส	หมายเหตุ
1	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 142,700 บาท			
	1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	142,700	3-4	ดำเนินการระดับ จังหวัด/อำเภอ
	(หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	142,700		

แบบรายละเอียดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๑๔๖/๒๕๖๕
ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี โทร/โทรสาร ๐๓๗ - ๕๕๕๐๑๓

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ที่ปัจจุบันมีปัญหาเกี่ยวกับสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ทั่วถึงและไม่ถาวร ซึ่งกระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบแนวทางช่วยเหลือดังกล่าว ก่อเกิดเป็น “ตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เพื่อช่วยเหลือสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาการขายผลผลิตได้ราคาที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางเป็นการแก้ปัญหาค่าครองชีพให้กับประชาชนช่วยให้ผู้ผลิตมีรายได้ขึ้นและผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มอบให้จังหวัดปราจีนบุรี เร่งยกระดับมาตรฐานของตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน โดยการส่งเสริมสินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม การจัดกิจกรรมเสริมในตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงดนตรีศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน กิจกรรมสาธิตฯ เป็นต้น และให้ความรู้เรื่องสุขลักษณะของตลาดนัดแก่ผู้จำหน่าย ตลอดจนการเสริมสร้างการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- ๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- ๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท
- ๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

- ๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ
- ๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์ อีเล็ททรอนิกส์ Market2559@gmail.com

๓.๑.๓ ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (แนบท้าย)

๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๑.๔ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจรโดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๒ อำเภอดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการ
ทำงานแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัด
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจรโดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ฯลฯ
ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ
การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย
No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น
การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัด
ชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง
ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่
ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ
ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓ จังหวัด/อำเภอดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์ติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) โดยเคร่งครัด และกำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไป
ตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔ จังหวัด/อำเภอดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหาร
ตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด CMO ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์
ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ และให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
การดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)
ทุกวันสุดท้ายของเดือนโดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market ๒๕๕๙@gmail.com
ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับจังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔.๓ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ หรือส่วนราชการผู้เกี่ยวข้อง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔

๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี

๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ - ๔ รวมจำนวน ๖๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นายณนทวัฒน์ โพธิ์ขาว)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่..........

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ : โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

() เห็นชอบ () ไม่เห็นชอบ.....

ลงชื่อ..........

(นางสุรณี โพธิ์ศรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

วันที่..... 30 มิ.ย. 2565

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

() อนุมัติ () ไม่อนุมัติ.....

ลงชื่อ..........

(นายอนันต์ สังขสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

วันที่.....ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี.....

รายละเอียดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด (ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้) ไตรมาส ๓ - ๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

งบประมาณ ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๑	งบประมาณสนับสนุนจังหวัดฯ มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้				
	๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง				
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ	๕๐	คน	๑๒๐	๖,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	๕๐	คน	๗๐	๓,๕๐๐
	- ค่าพาหนะเฉลี่ยตามระยะทาง	๕๐	คน	-	๘,๖๐๐
	๑.๒ จัดจ้างทำกระเป่าผ้า รมรงค์การใช้ถุงผ้าส่งเสริมการขาย				
	- กระเป่าผ้าด้ายดิบกันดั่ง ๓ นิ้ว กว้าง ๑๒ นิ้ว สูง ๑๓ นิ้ว พร้อมสกรีนตามแบบ	๑๐๐	ใบ	๘๐	๘,๐๐๐
	๑.๓ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนโครงการฯ				
	- กระดาษเอ ๔	๔	รีม	๑๓๐	๕๒๐
	- กระดาษฟลิปชาร์ต	๑๘	แผ่น	๕	๙๐
	- ปากกาเคมี	๖	ด้าม	๑๕	๙๐
	- ปากกาลูกลื่น	๕๐	ด้าม	๑๐	๕๐๐
	๑.๔ จัดซื้อวัสดุจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/เกษตรกร ในการดำเนินการจัดตลาดแบบ Online และ Offline				
	- ฮาร์ดดิสพกพา 1 TB	๑	อัน	๑๗๐๐	๑,๗๐๐
	รวมเงินงบประมาณสนับสนุนจังหวัด				๒๕,๐๐๐
๒	งบประมาณสนับสนุนอำเภอ ให้อำเภอจัดทำรายละเอียดประกอบค่าใช้จ่ายในการเบิก				
	๑. อำเภอเมืองปราจีนบุรี				๑๓,๙๘๕
	๒. อำเภอกบินทร์บุรี				๑๓,๙๘๕
	๓. อำเภอนาดี				๑๓,๙๘๕
	๔. อำเภอบ้านสร้าง				๑๘,๑๙๐
	๕. อำเภอประจันตคาม				๑๓,๙๘๕
	๖. อำเภอศรีมหาโพธิ์				๑๘,๑๙๐
	๗. อำเภอศรีมโหสถ				๒๑,๓๘๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)				๑๔๒,๗๐๐

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

[Signature]

[Signature]

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนรายงานตัว
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. - ชี้แจงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และความเป็นมาของโครงการฯ
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. - ประธานกล่าวเปิดการประชุมฯ และมอบนโยบายสร้างความเข้าใจในการขับเคลื่อน
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
โดย พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี
- เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. - การขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
๑. ทบทวนผลการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
๒. บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด
๓. แนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. - แบ่งกลุ่มเป็นรายอำเภอ (ระดมความคิดเห็น)
๑. วิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานของตลาด
๓. ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัด
คนไทยยิ้มได้
๔. นำเสนอผลการดำเนินงาน
โดย ทีมงานกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สพจ.ปราจีนบุรี
- เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. - สรุป มอบหมายภารกิจ
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
-

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

บัญชีรายชื่อตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ที่รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	ชื่อตลาดนัด	วันที่จำหน่าย	เช้า	เย็น	สถานที่	อำเภอ
1	ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	ทุกเช้า/เย็น	/	/	รอบอาคาร OTOP พลาซ่า สีแยกนเรศวร	เมืองปราจีนบุรี
2	ตลาดนัดวันศุกร์ศาลากลางหลังเก่า	ทุกศุกร์	/		ศาลากลางหลังเก่า หน้า สนง.เกษตรจังหวัด	เมืองปราจีนบุรี
3	ตลาดโซเฟีย	วันจันทร์/พุธ		/	โรงแรมโรงแรมโซเฟีย	เมืองปราจีนบุรี
4	ตลาดนัดวัดใหม่กรงทอง	ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์	/	/	ตลาดนัดวัดใหม่กรงทอง	ศรีมหาโพธิ์
5	ตลาดนัดชุมชนบ้านแล้ง	ทุกวันอังคาร	/	/	หมู่ที่ 1 ต.ดงกระทงยาม	ศรีมหาโพธิ์
6	ตลาดนัดวัดใหม่มาบุญ	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	/	/	ตลาดนัดวัดใหม่มาบุญ	ศรีมหาโพธิ์
7	ตลาดนัดวันประชุมอำเภอ	วันประชุม ผอ.อบ.	/		ที่ว่าการอำเภอ	ศรีมหาโพธิ์
8	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังมิด	วันจันทร์/พฤหัสบดี		/	หมู่ที่ 5 ต.บุพราหมณ์	นาดี
9	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังใหม่	วันอังคาร/ศุกร์		/	หมู่ที่ 8 ต.บุพราหมณ์	นาดี
10	ตลาดนัดชุมชนบ้านทับลานใน	วันอาทิตย์	/		หมู่ที่ 10 ต.บุพราหมณ์	นาดี
11	ตลาดนัดวันประชุมประจำเดือน	วันพฤหัสบดีที่ 3 ของเดือน	/		ที่ว่าการอำเภอกบินทร์บุรี	กบินทร์บุรี
12	ตลาด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	ทุกวันจันทร์,ศุกร์		/	ต.กบินทร์	กบินทร์บุรี
13	ตลาดไทยประดอง	ทุกวัน	/	/	เทศบาลกบินทร์	กบินทร์บุรี
14	ตลาดถนนคนเดิน (หน้าที่ว่าการอำเภอ)	ทุกวันอาทิตย์		ทั้งวัน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	ประจันตคาม
15	ตลาดนัดข้างโรงเรียนสุวรรณวิทยา	ทุกวันศุกร์		ทั้งวัน	ข้างโรงเรียนสุวรรณวิทยา	ประจันตคาม
16	ตลาดนัดบ้านค้อ	ตอนเย็นทุกวัน		/	หมู่ที่ 2 ต.เกาะลอย	ประจันตคาม
17	ตลาดนัดบางแตน	ทุกพฤหัสบดี/อาทิตย์		/	หมู่ที่ 6 ต.บางแตน	บ้านสร้าง
18	ตลาดนัดหน้าโครงการสวนพระองค์	ทุกพฤหัสบดี,เสาร์		/	หน้าโครงการสวนพระองค์	บ้านสร้าง
19	ตลาดโรงพยาบาลบ้านสร้าง	ทุกวันพุธ		/	โรงพยาบาลบ้านสร้าง	บ้านสร้าง
20	ตลาดนัดในท่าพลาซ่า	ทุกวันพฤหัสบดี,อาทิตย์		ทั้งวัน	ต.บ้านสร้าง	บ้านสร้าง
21	ตลาดตรงข้าม ธนาคารกสิกรไทย	ทุกวันอังคาร,ศุกร์	/	/	ตรงข้าม ธนาคารกสิกรไทย	ศรีมโหสถ
22	ตลาดนัดทางแยกเข้าโคกพนมดี	ทุกวันอังคาร,พฤหัสบดี	/	/	ทางแยกเข้าโคกพนมดี	ศรีมโหสถ
23	ตลาดนัดตรงข้ามบริษัทคลินิกไทย	ทุกวันจันทร์,พุธ		/	ตรงข้ามบริษัทคลินิกไทย	ศรีมโหสถ
24	ตลาดนัดศาลเจ้าแม่ระย้า	ทุกวันศุกร์		/	หมู่ที่ 7 ต.โคกبيب	ศรีมโหสถ
25	ตลาดนัดทางเข้าวัดโพธิ์	ทุกวันอาทิตย์และวันพุธ		/	หมู่ที่ 6 ต.โคกبيب	ศรีมโหสถ
26	ตลาดนัดวัดวังชัน	ทุกวันอาทิตย์	/	/	หมู่ที่ 4 ต.บางกุ้ง	ศรีมหาโพธิ์
27	ตลาดนัดหน้าอำเภอ	ทุกวันประชุมข้าราชการ	/		หมู่ที่ 4 ต.บ้านสร้าง	บ้านสร้าง
28	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ศาลากลางจังหวัด	เดือนละ 1 วัน	/		หมู่ที่ 1 ต.ไม้เค็ด	เมืองปราจีนบุรี
29	ตลาดนัดลำพันตา	ทุกวัน	/	/	หมู่ที่ 2 ต.ลำพันตา	นาดี
30	ตลาดนัดบ้านนา	ทุกวันอังคาร,พฤหัสบดี,เสาร์		ทั้งวัน	หมู่ที่ 3 ต.บ้านนา	กบินทร์บุรี
31	ตลาดชุมชนบ้านสระมะเขือ	ทุกวัน		ทั้งวัน	หมู่ที่ 1 โคกبيب	ศรีมโหสถ
32	ตลาดนัดบ้านบุตาเสด	ทุกวันอาทิตย์	/	/	หมู่ที่ 5 ต.ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี
33	ตลาดนัดบ้านเกาะยายหนัก	ทุกจันทร์ พุธ เสาร์		/	หมู่ที่ 3 ต.หนองแก้ว	ประจันตคาม