



ที่ ปจ ๐๐๑๙.๓/ ๑๙๑๖๔

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาส ๓ - ๔)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. แผนการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. รายงานผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. รายงานยอดจำหน่าย	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. ทะเบียนตลาดนัดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางการตลาดและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯ ชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดแต่ยังคงเอกลักษณ์ และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

ในการนี้ เพื่อให้โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยให้ดำเนินงานตามแนวทางและแผนดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒, ๓ และให้ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ ของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๓. รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๔. ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในพื้นที่ตลาด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของจังหวัดที่กำหนดโดยเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชิต สังฆสุวรรณ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๕๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (ไตรมาส ๓ - ๔)

แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

หน่วยดำเนินการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ - ๔ ดำเนินการจัดตลาดระดับ จังหวัด/อำเภอ			รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
	จำนวนตลาด	เป้าหมาย (ครั้ง)	งบประมาณ	
จังหวัดปราจีนบุรี	๑	๖	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐
อ.เมืองปราจีนบุรี	๔	๗๔	๑๓,๙๘๕	๑๓,๙๘๕
อ.กบินทร์บุรี	๔	๗๔	๑๓,๙๘๕	๑๓,๙๘๕
อ.นาดี	๔	๗๔	๑๓,๙๘๕	๑๓,๙๘๕
อ.บ้านสร้าง	๕	๙๔	๑๘,๑๙๐	๑๘,๑๙๐
อ.ประจันตคาม	๔	๗๔	๑๓,๙๘๕	๑๓,๙๘๕
อ.ศรีมหาโพธิ์	๕	๙๔	๑๘,๑๙๐	๑๘,๑๙๐
อ.ศรีมโหสถ	๖	๑๑๐	๒๑,๓๘๐	๒๑,๓๘๐
รวมเป็น	๓๓	๖๐๐	๑๔๒,๗๐๐	๑๔๒,๗๐๐

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่งในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๒.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) **การจัดตลาดแบบ Offline** คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) **การจัดตลาดแบบ Online** คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๒.๑ ได้

*****ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๒.๓.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดขายจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้
๑. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ จังหวัด
๒. ติดตามและประเมินผลเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ ๙๕๐ บาท
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๓๐ - ๙๙ ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ ๘๕๐ บาท

พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๗๖ จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๒,๐๐๐ ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นายอนูชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๗

๒. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๘/

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
กรมการพัฒนาชุมชน
จังหวัดปราจีนบุรี

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓			ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๔
					เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
๑	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมาและวางแผนการค้า ดำเนินงานและส่งเสริมการจัดการตลาด	๒๙,๐๐๐	ห้องประชุม สำนักงาน พัฒนาชุมชน จ.ปราจีนบุรี	สพจ.ปราจีนบุรี			✓	
๒	การจัดสรรงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนให้ อำเภอ ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๑๑๓,๗๐๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง (แบบท้าย)	สพอ.เมืองฯ สพอ.กบินทร์บุรี สพอ.ประจันตคาม สพอ.ศรีมหาโพธิ์ สพอ.บ้านสร้าง สพอ.นาดี สพอ.ศรีมโหสถ			✓	✓
๓	จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้ ๓.๑ รมรงค์การใช้ถุงผ้า โดยนำคู่มือจากการซื้อฯ มาแลกถุงผ้า ๓.๒ จัดตลาด Online คอบคู่ไปกับการจัดตลาด Offline ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	-	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง	สพจ.ปราจีนบุรี สพอ.เมืองฯ สพอ.กบินทร์บุรี สพอ.ประจันตคาม สพอ.ศรีมหาโพธิ์ สพอ.บ้านสร้าง สพอ.นาดี สพอ.ศรีมโหสถ			✓	✓

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ			ระยะเวลาดำเนินการ		
					เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔	การติดตามการดำเนินงาน	-	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง	สพจ.ปราจีนบุรี สพอ.เมืองฯ สพอ.กบินทร์บุรี สพอ.ประจันตคาม สพอ.ศรีมหาโพธิ์ สพอ.บ้านสร้าง สพอ.นาดี สพอ.ศรีมโหสถ				✓	✓	✓
๕	การจัดเก็บข้อมูลยอดขาย	-	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง	สพจ.ปราจีนบุรี สพอ.เมืองฯ สพอ.กบินทร์บุรี สพอ.ประจันตคาม สพอ.ศรีมหาโพธิ์ สพอ.บ้านสร้าง สพอ.นาดี สพอ.ศรีมโหสถ				✓	✓	✓
๖	สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด พร้อมภาพถ่าย	-	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง	สพจ.ปราจีนบุรี สพอ.เมืองฯ สพอ.กบินทร์บุรี สพอ.ประจันตคาม สพอ.ศรีมหาโพธิ์ สพอ.บ้านสร้าง สพอ.นาดี สพอ.ศรีมโหสถ						✓

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส.....

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อำเภอ..... จังหวัดปราจีนบุรี

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนามุขมณฑลทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ไตรมาส ๓ - ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ผลรวมการดำเนินงานในไตรมาส ๓ - ๔)

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

๕. แนวทางการแก้ไข

๖. รูปภาพการดำเนินงาน (ภาพรวมของจังหวัด)

รูปภาพกิจกรรมต่างๆ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....

บัญชีรายชื่อตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ที่รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	ชื่อตลาดนัด	วันที่จำหน่าย	เช้า	เย็น	สถานที่	อำเภอ
1	ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	ทุกเช้า/เย็น	/	/	รอบอาคาร OTOP พลาซ่า สีแยกนเรศวร	เมืองปราจีนบุรี
2	ตลาดนัดวันศุกร์ศาลากลางหลังเก่า	ทุกศุกร์	/		ศาลากลางหลังเก่า หน้า สนง.เกษตรจังหวัด	เมืองปราจีนบุรี
3	ตลาดโซเฟีย	วันจันทร์/พุธ		/	โรงพยาบาลโรงแรมโซเฟีย	เมืองปราจีนบุรี
4	ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	/	/	ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	ศรีมหาโพธิ์
5	ตลาดนัดชุมชนบ้านแล้ง	ทุกวันอังคาร	/	/	หมู่ที่ 1 ต.ดงกระทายาม	ศรีมหาโพธิ์
6	ตลาดน้ำวัดใหม่นาบุญ	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	/	/	ตลาดน้ำวัดใหม่นาบุญ	ศรีมหาโพธิ์
7	ตลาดนัดวันประชุมอำเภอ	วันประชุม ผอ.อบ.	/		ที่ว่าการอำเภอ	ศรีมหาโพธิ์
8	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังมิด	วันจันทร์/พฤหัสบดี		/	หมู่ที่ 5 ต.บุพราหมณ์	นาดี
9	ตลาดนัดชุมชนบ้านวังใหม่	วันอังคาร/ศุกร์		/	หมู่ที่ 8 ต.บุพราหมณ์	นาดี
10	ตลาดนัดชุมชนบ้านทับลานใน	วันอาทิตย์	/		หมู่ที่ 10 ต.บุพราหมณ์	นาดี
11	ตลาดนัดวันประชุมประจำเดือน	วันพฤหัสบดีที่ 3 ของเดือน	/		ที่ว่าการอำเภอกบินทร์บุรี	กบินทร์บุรี
12	ตลาด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	ทุกวันจันทร์,ศุกร์		/	ต.กบินทร์	กบินทร์บุรี
13	ตลาดไทยประคอง	ทุกวัน	/	/	เทศบาลกบินทร์	กบินทร์บุรี
14	ตลาดถนนคนเดิน (หน้าที่ว่าการอำเภอ)	ทุกวันอาทิตย์		ทั้งวัน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	ประจันตคาม
15	ตลาดนัดข้างโรงเรียนสุวรรณวิทยา	ทุกวันศุกร์		ทั้งวัน	ข้างโรงเรียนสุวรรณวิทยา	ประจันตคาม
16	ตลาดนัดบ้านค้อ	ตอนเย็นทุกวัน		/	หมู่ที่ 2 ต.เกาะลอย	ประจันตคาม
17	ตลาดนัดบางแตน	ทุกพฤหัสบดี/อาทิตย์		/	หมู่ที่ 6 ต.บางแตน	บ้านสร้าง
18	ตลาดนัดหน้าโครงการสวนพระองค์	ทุกพฤหัสบดี,เสาร์		/	หน้าโครงการสวนพระองค์	บ้านสร้าง
19	ตลาดโรงพยาบาลบ้านสร้าง	ทุกวันพุธ		/	โรงพยาบาลบ้านสร้าง	บ้านสร้าง
20	ตลาดนัดไนท์พลาซ่า	ทุกวันพฤหัสบดี,อาทิตย์		ทั้งวัน	ต.บ้านสร้าง	บ้านสร้าง
21	ตลาดตรงข้าม ธนาคารกสิกรไทย	ทุกวันอังคาร,ศุกร์	/	/	ตรงข้าม ธนาคารกสิกรไทย	ศรีมโหสถ
22	ตลาดนัดทางแยกเข้าโคกพนมดี	ทุกวันอังคาร,พฤหัสบดี	/	/	ทางแยกเข้าโคกพนมดี	ศรีมโหสถ
23	ตลาดนัดตรงข้ามบริษัทคลินิกไทย	ทุกวันจันทร์,พุธ		/	ตรงข้ามบริษัทคลินิกไทย	ศรีมโหสถ
24	ตลาดนัดศาลเจ้าแม่ระย้า	ทุกวันศุกร์		/	หมู่ที่ 7 ต.โคกبيب	ศรีมโหสถ
25	ตลาดนัดทางเข้าวัดโพธิ์	ทุกวันอาทิตย์และวันพุธ		/	หมู่ที่ 6 ต.โคกبيب	ศรีมโหสถ
26	ตลาดน้ำวัดวังชัน	ทุกวันอาทิตย์	/	/	หมู่ที่ 4 ต.บางกุ้ง	ศรีมหาโพธิ์
27	ตลาดนัดหน้าอำเภอ	ทุกวันประชุมข้าราชการ	/		หมู่ที่ 4 ต.บ้านสร้าง	บ้านสร้าง
28	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ศาลากลางจังหวัด	เดือนละ 1 วัน	/		หมู่ที่ 1 ต.ไม้เค็ด	เมืองปราจีนบุรี
29	ตลาดนัดสำพันตา	ทุกวัน	/	/	หมู่ที่ 2 ต.สำพันตา	นาดี
30	ตลาดนัดบ้านนา	ทุกวันอังคาร,พฤหัสบดี,เสาร์		ทั้งวัน	หมู่ที่ 3 ต.บ้านนา	กบินทร์บุรี
31	ตลาดชุมชนบ้านสระมะเขือ	ทุกวัน		ทั้งวัน	หมู่ที่ 1 โคกبيب	ศรีมโหสถ
32	ตลาดนัดบ้านนุตาเสด	ทุกวันอาทิตย์	/	/	หมู่ที่ 5 ต.ดงพระราม	เมืองปราจีนบุรี
33	ตลาดนัดบ้านเกาะยายหนัก	ทุกจันทร์ พุธ เสาร์		/	หมู่ที่ 3 ต.หนองแก้ว	ประจันตคาม