

ด่วนที่สุด

ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว พ๐๑๐



ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุรินทวงศ์ ปจ. ๒๕๒๓๐

๒๗/ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปราจีนบุรี ด่วนที่สุด ที่ ปจ ๐๐๑๙/ว ๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดปราจีนบุรี ได้แจ้งอำเภอประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใต้โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม KBSC สนามกอล์ฟบึงนารางบุรี สปอร์ต คลับ จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ นั้น

ในการนี้ จังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแคนทารี ๓๐๔ ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ นำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดปราจีนบุรี ได้พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นและมีนวัตกรรม พร้อมทั้งสามารถเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงสินค้าเผยแพร่ผลงานในส่วนกลาง ในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๕ ช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการฯ และให้แจ้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มละ ๑ คน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) รายงานตัวในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมแคนทารี ๓๐๔ ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี

๒. แจ้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้นำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มละ ๕ นาที ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) พร้อมนำผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาเข้าร่วมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรพันธุ์ สุวัณณุสส์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good









กำหนดการ
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
(เวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP)
ในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
ณ โรงแรมแคนทารี ๓๐๔ ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี


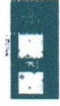












.....










- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. | - รายงานตัวประชุม |
| เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. | - ชี้แจงโครงการ
(หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน) |
| เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. | - พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี กล่าวรายงาน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ประธานเปิดกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น มีนวัตกรรม พร้อมทั้งสามารถเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงสินค้า เผยแพร่ผลงานในส่วนกลาง |
| เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | - นำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยนำเสนอของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มละ ๕ นาที และคณะกรรมการ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ชักถาม ๕ นาที ช่วงเช้า จำนวน ๑๐ กลุ่ม |
| เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | - ต่อช่วงบ่าย จำนวน ๑๐ กลุ่ม |
| เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. | - คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ |
-

- หมายเหตุ**
๑. รับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
 ๒. รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.
 ๓. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๔. สวมใส่หน้ากากอนามัย และปฏิบัติตามการป้องกันของสถานที่

รายชื่อข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
โครงการส่งเสริมกระบวนการความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่						ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์			
๑	กลุ่มหมวกจกสถาบันหนองสะแก	กระเป๋าทูน่าหัวหมู	๑๐๗	๘	โคกบึง	ศรีมโหสถ	๐๘๙-๔๐๒๗๘๕๘			
๒	วิสาหกิจชุมชนโดมอนด์กรีนฟาร์ม	ผงมะม่วงหาวมะนาวโห่พริชทราย	๑๗๐	๗	บ้านนา	กบินทร์บุรี	๐๒๒-๒๙๗๘๙๔๙			
๓	กลุ่มคุณสมใจผลไม้แปรรูป	มะดันแช่อิ่ม	๒๒๒	๑๐	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๒-๙๘๓๑๘๕๖			
๔	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ต.วังท่าช้าง	กล้วยอินทรีย์ฉาบน้ำผึ้ง	๕๔/๓	๕	วังท่าช้าง	กบินทร์บุรี	๐๘๕-๑๔๑๒๒๒๒			
๕	วิสาหกิจชุมชนคุ้มเงินทองเกษตรผสมผสาน	ข้าวมะลิแดง	๕๐	๑๓	วังตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๘๙๓๗๒๗๐			
๖	กลุ่มส่งเสริมอาชีพเทศบาลสระบัว	พรมเช็ดเท้า	๑๔๒/๕	๕	ลาดตะเคียน	กบินทร์บุรี	๐๘๙-๐๙๕๕๔๘๙			

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่						ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์			
๗	กลุ่มครามพล (KRAM PHON)	เส้นแฉกเกิดผ้าไทย	๑	๔	สะพานหิน	นาดี	นาดี	๐๖๒-๔๖๓๘๐๔๐		
๘	วิสาหกิจชุมชนขวัญนาดีออร์แกนิกฟาร์ม	ขนมเปียกนมสดไส้ถั่วทอง+ไข่เค็ม	๔๐	๑	นาดี	นาดี	นาดี	๐๙๒-๒๕๒๘๓๒๗		
๙	กลุ่มบ้านสวนชีวาริโอ	แกงคั่วไก่ทรง	๖๕	๑	นาดี	นาดี	นาดี	๐๖๓-๙๑๕๕๑๕๑		
๑๐	กลุ่มอาชีพผลิตเครื่องปรุงรส	ซุบผงรสหมู	๒๕	๑๕	หัวหว้า	ศรีมหาโพธิ	ศรีมหาโพธิ	๐๘๙-๕๒๒๘๖๙๕		
๑๑	กลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพร	ยาสี่พันสมุนไพร	๑๘๔	๓	ดงกระทยาม	ศรีมหาโพธิ	ศรีมหาโพธิ	๐๘๕-๒๘๐๙๓๘๑		
๑๒	วิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรและของดีบางแขง	ขนมไส้ไก่	๒๙	๑๐	โนนหอม	เมือง	เมือง	๐๘๘-๑๙๑๕๓๔๐		
๑๓	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านห้วยเกษียรใหญ่	ไข่เค็ม	๗๗	๑๒	ดงขี้เหล็ก	เมือง	เมือง	๐๘๑-๘๖๑๖๕๓๖		

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่						เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	อำเภอ			
๑๔	กลุ่มสตรีบ้านเนินยาว	ข้าวเกรียบปลา	๑๐	๕	บุไผ่	ประจันตคาม	บุรีรัมย์	๐๘๒-๒๑๔๗๓๘๔			
๑๕	กลุ่มเรือนสมุนไพร	ท๊อบสมุนไพร	๖๖	๕	คำโตนด	ประจันตคาม	บุรีรัมย์	๐๕๒-๘๒๖๐๖๓๐			
๑๖	กลุ่มอาชีพสหแสงชัยเสื่อถ้ำแพนบ้านคือ	ถาดไม้ไผ่	๑๓	๑	เกาะลอย	ประจันตคาม	บุรีรัมย์	๐๕๓-๑๒๔๓๙๘๙			
๑๗	กลุ่มน้ำพริกเผาแม่ติ๊ะ	พริกแกง	๙/๒	๖	บางกระเบา	บ้านสร้าง	บุรีรัมย์	๐๕๙-๐๐๘๗๘๘๓			
๑๘	กลุ่มอาชีพบ้านต้นตระกู	ไม้กวาด	๖๓	๑	บางปลาร้า	บ้านสร้าง	บุรีรัมย์	๐๘๗-๑๓๓๘๘๙๒			
๑๙	กลุ่มตีเหล็กปันทอง	มีดซึกไม้	๑/๑	๓	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	บุรีรัมย์	๐๘๖-๔๑๔๒๒๗๐			
๒๐	กลุ่มสตรีพัฒนาอาชีพเทศบาลบ้านสร้าง	ตะกร้าจากเส้นพลาสติก	๒๙/๒	๗	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	บุรีรัมย์	๐๘๖-๘๓๐๒๖๑๔			

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้

(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น

ที่	ด้าน	๑๐๐ คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา	
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	๑.๑ การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	๕ คะแนน
			๑.๒ มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้	๕ คะแนน
			๑.๓ มีกระบวนการแก้ปัญหา	๕ คะแนน
			๑.๔ มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ	๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	๒.๑ วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม	๕ คะแนน
			๒.๒ ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้	๕ คะแนน
			๒.๓ มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	๕ คะแนน
			๒.๔ ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิม ที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด	๕ คะแนน
			๒.๕ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด	๕ คะแนน
			๒.๖ การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการจัดการ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน	๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๒๐ คะแนน	๓.๑ มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป	๕ คะแนน
			๓.๒ เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ	๕ คะแนน
			๓.๓ มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม	๕ คะแนน
			๓.๔ มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ จากที่อื่นออกสู่ตลาด	๕ คะแนน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้

(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น

ที่	ด้าน	๑๐๐ คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา	
๔	ผลิตภัณฑ์	๑๕ คะแนน	๔.๑ สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕ คะแนน
			๔.๒ ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และต่อเนื่อง	๕ คะแนน
			๔.๓ ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด	๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	๕.๑ มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง	๕ คะแนน
			๕.๒ มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๕ คะแนน
			๕.๓ เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ	๕ คะแนน