



ประกาศจังหวัดปราจีนบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดปราจีนบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๖,๖๖๖.๖๘ บาท (หกแสนหกพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบบแปดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดปราจีนบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
กิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้ำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

/สำหรับ..

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cdd.go.th/web/prachinburi/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือ www.gprocurement.go.th สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางวาสนา ไชว์พันธุ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดปราจีนบุรี

ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖

จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ดังกล่าว

/๒.๘ ไม่เป็นผู้...

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ฦ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ ะหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้หลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้รายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้รายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ ะหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้หลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้รายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ ะหลัก ผู้เข้าร่วมค้ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้รายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้รายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้รายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือ รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่ออกให้ไม่เกิน ๖๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจ ควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด ทะเบียนนิติบุคคลที่ออกให้ไม่เกิน ๖๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้ ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้ และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้ แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการ รับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

/(๔.๒) ในกรณี...

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน ๖ เดือน)

(๖) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน)

(๗) สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ

(๘) สำเนาใบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๙) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นเสนอราคา

(๑๐) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หนังสือรับรองผลงานในลักษณะงานเดียวกับงานที่จ้าง ภายใน ๓ ปี ที่ผ่านมา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์ และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของรับจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการยื่นเอกสารข้อเสนอในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการยื่นเอกสารข้อเสนอ แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการยื่นเอกสารข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำได้แล้วและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ บริการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลพลอยได้จากการเกษตร

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน ๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ๑๐ คะแนน ๓) การแบบภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คะแนน ๔) การออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ ๑๐ คะแนน ๕) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสร้างมูลค่าเพิ่มและผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ๑๐ คะแนน ๖) จัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า รหัสเก็บข้อมูลสินค้า สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน ๗) ส่งเสริมช่องทางการตลาด ๑๐ คะแนน ๘) ความพร้อมของผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อยคณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

/ ในกรณี...

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑-๖.๔ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



[Handwritten signature in blue ink]

รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง (Terms of reference : TOR)
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการ ของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดปราจีนบุรี จึงได้ทำส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถ สร้างเป็นนวัตกรรมได้รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิตการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการตลาด และการตลาด รวมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การประกวดโดยเป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดปราจีนบุรี ในการให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนให้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พัฒนาศักยภาพต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนายกระดับให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ในปี ๒๕๖๕ หรือกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ลงทะเบียน ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนลงพื้นที่

๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา ด้วยองค์ความรู้ และ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชนเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/กลุ่มเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส การพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ชุมชน และเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. /มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

๖.๓.๓ กรณีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วปรากฏว่าไม่มีนวัตกรรมที่เหมาะสม ให้ผู้รับจ้างลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีองค์ความรู้และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้ข้อเสนอแนะ

ทั้งนี้ ให้ถ่ายถอดสูตร/วิธีการผลิต/ขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ , ๖.๓.๒ และข้อ ๖.๓.๓ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ในแต่ละแบบ ตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบ ที่นำเสนอราคาการผลิต การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้รับทราบโดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีถิ่น โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- (๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
- (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- (๗) ข้อบ่งชี้ / คำเตือน / วิธีใช้ / ข้อควรระวัง / วิธีเก็บรักษา / หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) ในกรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ต้องแสดงองค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ รวมถึงต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน (น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบ GDA) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

***** การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุและสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๕๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน

๖.๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๗๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑,๖๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทเครื่องคั้น จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๖๐๐ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

รวม ๙๐ ชิ้นงาน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

(๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่บนบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบโดยบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาเบื้องต้นประกอบคือ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นใหม่ เป็นที่นิยมของตลาด โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๕๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนาภายใต้ผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

๖.๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๗๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑,๖๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๖๐๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

รวม ๘๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

(๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๖.๘.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน ภายในศูนย์การค้า ที่เป็นที่ยอมรับในจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประสานศูนย์การค้าที่เป็นที่ยอมรับในจังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน

(๒) จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๒ x ๒ เมตร หรือตามบริบทของพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ปลั๊กเสียบไฟฟ้า ถังขยะ ป้ายชื่อบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจลแอลกอฮอล์ สำหรับบริการลูกค้า/ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ตามมาตรการป้องกัน โควิด-๑๙

(๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด ณ สถานที่จัดกิจกรรมฯ ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่ยอมรับในจังหวัด บริเวณจุดทางเข้า-ออกที่มีลูกค้าสัญจรสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ขนาด ๗๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาดฯ ตลอดทั้ง ๔ วัน (ก่อนงาน-ระหว่างงาน) และมีพิธีกรแนะนำสินค้า (Master of Ceremony : MC) ตลอดทั้งวัน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(๕) เก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมทดสอบตลาดฯ เพื่อรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างทราบ

(๖) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมงานและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ตลอดจนการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อรายงานผลความพึงพอใจให้ผู้ว่าจ้างทราบ

หมายเหตุ : ๑. การจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ที่มีการออกแบบการจัดงานฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๒. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสถานที่ในการจัดงาน และใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น จากการจัดงานในครั้งนี้ ตามข้อ ๖.๘.๑

๓. ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรม กับผู้ว่าจ้างทุกครั้ง ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๖.๘.๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิป วิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทาง และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้

๖.๘.๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ นำผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน ๓๐๐ ชิ้นงาน เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์เด่นโดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ซึ่งดำเนินงานโดยกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับวันเวลาและสถานที่ดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๖.๙ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย องค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑-๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาและสามารถตอบข้อซักถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผลข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอ หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ เป็นหลัก ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือ ผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ จำนวน ๒ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls), Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด และบนหน้าของ หรือ กล่องบรรจุแฟลชไดรฟ์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ แฟลชไดรฟ์ ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการให้เรียบร้อย

(๓) จัดส่งไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ในรูปแบบ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design , AI

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา จะต้องเป็นบริษัท/ห้าง/ร้าน/องค์กร/สถาบันการศึกษา/นิติบุคคล ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการการตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ กรณีเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) สำเนาบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และสำเนาใบขึ้นทะเบียน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดง ประกอบการนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ได้พิจารณา

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่ง ให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียน จากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็น การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การบริหารจัดการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การบริหารจัดการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด การจัดงานแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด




๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดปราจีนบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นตั้งกลุ่มเป้าหมาย

ประธาน.....  กรรมการ.....  กรรมการ..... 

๙. งดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๗ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

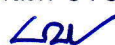


๑. ส่งแผนการปฏิบัติงานโดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ เสนอให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
๓. ส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๑.๒ สารบัญญ คำน่า
- ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ
- ๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุภัณฑ์ (โดยละเอียด)
- ๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ
- ๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๓๘ รูปแบบ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ ตามข้อ ๖.๓

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕- ๖.๘ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายประธาน..... .....กรรมการ..... .....กรรมการ..... 

องค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) และการประเมินผลโครงการ เป็นเอกสารรูปเล่มจำแนกเป็น ๒ ชุด คือ

(๑) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ในการประกวด KBO ส่วนกลาง จำนวน ๒ เล่ม

(๒) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพรวม ทั้งโครงการ จำนวน ๒ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๒.๑) รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

(๒.๒) สารบัญ คำนำ

(๒.๓) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๔) ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๕) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๖) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๗) กระบวนการ / ขั้นตอนการพัฒนา / การดำเนินงานโครงการ

ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรม การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)

(๒.๘) ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

(๒.๙) ระบุราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๖

(๒.๑๐) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

(๒.๑๑) ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

(๒.๑๒) แบบรายงานผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด

ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

(๒.๑๓) จัดส่งรายงานการส่งเสริมช่องทางการตลาด ทั้ง ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาเป็นคลิป VDO บนสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านทางยูทูป เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีภาพถ่ายการจัดกิจกรรม และการประเมินผล การจัดงาน/ยอดจำหน่าย-สินค้าขายดีรายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๘

(๒.๑๔) ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัด

(๒.๑๕) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๔ ชุด คือ

(๑) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด

(๒) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพรวม ทั้งโครงการ จำนวน ๒ ชุด

โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และ**บนหน้าของ/กล่องบรรจุอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการให้เรียบร้อย**

๓) **จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่** จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๕.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๕.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์
รวม ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน

๔) **จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย** ที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๖.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๖.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์
รวม ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน

๕) **จัดส่งไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์** ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design , AI , PDF จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบพร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑) มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๒) มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๓) มีผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน เพื่อส่งเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด ในระดับประเทศ ตามข้อ ๖.๕.๑

ประธาน..........กรรมการ..........กรรมการ.....

- (๒) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒
- ๔) มีบรรจุกิจกรรมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้
- (๑) มีบรรจุกิจกรรมของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) มีบรรจุกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๕) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีช่องทางการตลาด จำนวน ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิป VDO เช่น ยูทูป เฟสบุค อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

เชิงคุณภาพ

- ๑) กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรมได้
- ๒) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้พัฒนายกระดับด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีบรรจุกิจกรรมที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ เบอร์โทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๗๕๕-๕๐๑๓

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ประกอบด้วย

- ๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค
- ๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา
- ๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) แนวคิด
- ๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน
- ๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม รวมถึงการใช้

รูปแบบและวัสดุที่ใช้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน
- ๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา
- ๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน
- ๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสารค่าจัดพิมพ์เอกสารค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น
- ๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๔) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ
- ๕) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ
- ๖) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน
 - (๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑
 - (๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒
- ๗) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้
 - (๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑
 - (๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

- ๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง
- ๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)
- ๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอาคารแสดงตนตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐
- ๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

จังหวัดปราจีนบุรี จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge- Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดปราจีนบุรี จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๕.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ พิจารณาตามข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเกณฑ์ คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑.เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด	๑๐
๒.เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด	๕
๓.เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด	๑

๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑-๖.๑๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด

ดังนี้

(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ครบทั้ง ๑๑ ข้อ	๑๐
๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๖ - ๙ ข้อ.	๕
๓.แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวนน้อยกว่า ๖ ข้อ	๑

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๓. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีความชัดเจนมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ ประกอบด้วย ๒ หัวข้อย่อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบและมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ พร้อมภาพประกอบการพิจารณา <u>และมี</u> แผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑๐
๒. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ <u>แต่ไม่มี</u> ภาพประกอบการพิจารณา <u>หรือ</u> มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง	๕
๓. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ใช้ได้จริงน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด <u>ไม่มี</u> ภาพประกอบการพิจารณา <u>และ</u> <u>ไม่มี</u> แผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ถึงสถานที่ผลิตเป็นไปตามที่กำหนด	๑

๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แบ่งปันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ พร้อมภาพประกอบการพิจารณา <u>และมี</u> แผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐
๒. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ <u>แต่ไม่มี</u> ภาพประกอบการพิจารณา <u>หรือ</u> มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕

ประธาน.....  กรรมการ.....  กรรมการ..... 

น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง	
๓. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และ ไม่มีภาพประกอบการพิจารณา ไม่มีแผนการลงพื้นที่ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต	๑

๔. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิต แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตได้ ครอบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต้นแบบบรรจุภัณฑ์) เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ มีภาพประกอบการพิจารณา และ มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐
๒. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต้นแบบบรรจุภัณฑ์) เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีภาพประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนอย่างใดอย่างหนึ่ง	๗
๓. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีภาพประกอบการพิจารณา และ ไม่มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕
๔. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายจำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือ มีผลงานน้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ	๑

๕. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มและผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๕๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๓๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ครบร้อยละ ๑๐๐ % ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕	๑๐
๒. จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละน้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ระหว่างร้อยละ ๙๐-๙๙ % ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕	๕
๓. จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละน้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ % ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕	๑

๖. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริงมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ครบร้อยละ ๑๐๐ % โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖	๑๐
๒. จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน ระหว่างร้อยละ ๙๐-๙๙ % โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖	๕
๓. จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒,๗๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๓,๐๙๐ ชิ้นงาน น้อยกว่าร้อยละ ๙๐% โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖	๑

ประธาน.....  กรรมการ.....  กรรมการ..... 

๗. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๓ content และสร้างลิงค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๘ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๓ content	๑๐
๒. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑-๒ ช่องทางๆ ละ ๓ content	๕
๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด แต่ไม่มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์	๑

๘. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประกอบด้วย ๒ หัวข้อย่อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๘.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์การตลาด การจัดงานแสดงสินค้า รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า จำนวน ๕ ฉบับ ขึ้นไป	๑๐
๒. มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า จำนวน ๓ - ๔ ฉบับ	๕
๓. มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการจัดงานแสดงสินค้า น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า จำนวน ๑ - ๒ ฉบับ	๑

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๘.๒ ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

๑. ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรินญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน</u> ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรินญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>ไม่น้อยกว่า ๓ คน</u> และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณสมบัติ ปรินญาตรีขึ้นไป <u>จำนวน ๒ คน</u>	๑๐
๒. ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรินญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>จำนวน ๑ คน</u> ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรินญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>น้อยกว่า ๓ คน</u> และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณสมบัติปรินญาตรีขึ้นไป <u>จำนวน ๑ คน</u>	๕
๓. ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ <u>ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติปรินญาเอก</u> สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรินญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>น้อยกว่า ๓ คน</u> และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณสมบัติ ปรินญาตรีขึ้นไป <u>จำนวน ๑ คน</u>	๑

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อาจเชิญผู้ยื่นข้อเสนอ เข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดปราจีนบุรี

๑๗.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดปราจีนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๖๐๐,๐๐๐.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๓๐.มีนาคม.๒๕๖๖.....
เป็นเงิน๖๐๖,๖๖๖.๖๘.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสจรัส.....
- ๕.๒บริษัท ฉัตร (บีก ไอเดีย คัม ทู โลฟ) จำกัด.....
- ๕.๓บริษัท อินโนเวชั่น พรินท์ จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑นายเบญจวัฒน์ ในวิกุล.....
- ๖.๒นายสุรียน โอมวัฒนา.....
- ๖.๓นางลัดดาวัลย์ คชรินทร์.....

.....*Low*.....ประธาน

.....*plu*.....กรรมการ

.....*ดิว*.....กรรมการ

แบบรายชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดปราจีนบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

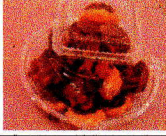







ผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	นางสาวจุฬารัตน์ รุ่งเรือง	วิสาหกิจชุมชน บ้านสมุนไพรและของดีบางแขยง	Fluffies Nano Spray 	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒๙	๑๐	โนนหอม	เมืองฯ	๐๘๘ ๑๙๑ ๕๓๔๐


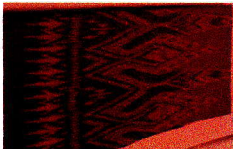




ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	นางสาวอำพล จำนงค์	กลุ่มสตรีชนมไทย บางเตย	ชิปป้อน 	อาหาร	๑๗	๑๐	บางเตย	บ้านสร้าง	๐๙๒ ๗๔๖ ๙๒๓๙
๒	นาศิริพรรณ ชาญณรงค์	กลุ่มกระยาสารทกาละแม่มะหอมแกม	กาละแม 	อาหาร	๑๕/๑	๒	บ้านสร้าง	บ้านสร้าง	๐๘๑ ๔๔๙ ๓๓๐๖
๓	นางอรพิน สุขใจ	ขนมครกอุ้อ	ขนมเปียะบัวหิมะ 	อาหาร	๓๖/๒	๕	วัดโบสถ์	เมืองฯ	๐๘๑ ๘๒๑ ๖๑๗๙
๔	นางสมใจ จินา	กลุ่มแม่บ้านชุมชนอัสตร	ตะลิงปลิงอบแห้ง 	อาหาร	๓๗๑/๑๐	๑๕	บ้านพระ	เมืองฯ	๐๘๒ ๙๘๓ ๑๘๕๖

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๕	นางสาวรุ่งอรุณ เลิศปัญญาธร	วิสาหกิจ ชุมชนได มอนด์กรีน ฟาร์ม	ขนมไข่เตาอบ 	อาหาร	๑๗๐	๗	บ้านนา	กบินทร์บุรี	๐๘๕ ๑๔๑ ๒๒๒๒
๖	นางศุภิช ทรัพย์คง	บ้านครุฑ	มะม่วงแช่อิ่ม 	อาหาร	๓๐๓	๑๑	หนองกี่	กบินทร์บุรี	๐๘๐ ๗๘๒ ๔๐๕๕
๗	นางสุนีย์ ศรีวงษา	วิสาหกิจ ชุมชน เกษตร ชีวภาพ บ้านอุดม สุข	ข้าวเกรียบเห็ดสมุนไพร 	อาหาร	๓๗	๒๐	วังทำช้าง	กบินทร์บุรี	๐๘๒ ๙๒๕ ๔๐๕๕
๘	นายจตุพล พงษ์จีน	กลุ่ม สัมมาชีพ บ้านแล้ง	น้ำพริกนรก 	อาหาร	๑๐๖	๑	ดงกระทง ยาม	ศรีมหาโพธิ	๐๘๔ ๔๐๙ ๓๓๗๗
๙	นางบุญส่ง โหมเฉลา	สวดิกาแพ	ขานม 	เครื่องดื่ม	๔๓	๘	บางเตย	บ้านสร้าง	๐๘๘ ๕๔๕ ๖๓๕๕
๑๐	นางจรรยาจิตต์ พูลสวัสดิ์	วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม พืชสมุนไพร เกษตร ผสมผสาน	ชาใบเตยอัญชัน 	เครื่องดื่ม	๓๒๘/๒	๑๑	เขาไม้แก้ว	กบินทร์บุรี	๐๘๘ ๒๕๗ ๗๓๔๙
๑๑	นางณิษภัทร มูลนางเดี่ยว	กลุ่ม วิสาหกิจ สมุนไพรทำ ตุ้ม	ใบเตยผงสำเร็จรูป 	เครื่องดื่ม	๒๐๗	๕	ทำตุ้ม	ศรีมหาโพธิ	๐๘๘ ๒๕๓ ๕๔๔๖
๑๒	นางปราณี ทาทับ	กลุ่มสตรี ทอผ้าดงบัง	ผ้าทอลาย ปรำจิ้นศรีภูษา 	ผ้าเครื่อง แต่งกาย	๘๘	๑	ดงบัง	ประจันตคาม	๐๘๙ ๕๔๕ ๔๕๕๗

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓	นางนิตยา วิชาชัย	กลุ่มเครื่อง หนัง ศรีมโหสถ	รองเท้าผ้าไหม 	ผ้าเครื่อง แต่งกาย	๗๖	๘	โคกปีบ	ศรีมโหสถ	๐๘๐ ๙๒๕ ๘๙๒๖
๑๔	นางปีพมา สุขศิลป์	กลุ่มทอผ้า บ้านลำพัน ตา	ผ้าฝ้ายลายต้นสน 	ผ้าเครื่อง แต่งกาย	อบต. ลำพันตา (หลังเก่า)	๑	ลำพันตา	นาดี	๐๘๔ ๙๐๗ ๙๘๕๕
๑๕	นางสาวพัทธา เพิ่มทรัพย์	วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม งานไม้ไผ่ ตำบลดงบัง	ตะกร้าสานจากไม้ไผ่ 	ของใช้ฯ	๓๒	๓	ดงบัง	ประจันตคาม	๐๘๖ ๑๔๖ ๑๖๑๘
๑๖	นางเสมียน ทานะปัทม์	กลุ่มตัดเย็บ เสื้อผ้า สำเร็จรูป บ้านสนมพลี	กระเป๋าผ้าสำเร็จรูป 	ของใช้	๔๐/๑	๘	บางเคชะ	เมืองฯ	๐๙๘ ๕๕๑๓๑๐๕
๑๗	นางเทียมจันทร์ วงษ์ประเทศ	กลุ่ม ส่งเสริม อาชีพ เทศบาล สระบัว	กระเป๋าผ้า 	ของใช้ฯ	๑๔๒/๔	๕	สระบัว	ปราจีนบุรี	๐๘๙ ๐๙๕ ๘๔๘๘
๑๘	นายสุริยา พรมมา	วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม มะม่วงนอก ฤดูมาบเที่ยง	ถ่านอัดแท่ง 	ของใช้ฯ	๕๗	๑๐	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ	๐๙๓ ๗๔๓ ๙๓๖๘
๑๙	นางน้ำค้าง เหล็กศิริ	กลุ่มสตรี แม่บ้าน แหลมหิน	พิมเสนน้ำ 	สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	๑๒๖/๖	๑	ไม้เค็ด	เมืองฯ	๐๘๙ ๐๕๑ ๔๘๐๔

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....